

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ซีโออยล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความสมดุลตลอดห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าระยะยาว และพัฒนาองค์กรไปสู่และยั่งยืน สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท “มุ่งสู่องค์กรชั้นนำด้านปิโตรเลียม เพื่อสังคมที่ยั่งยืน”

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างคุณค่าในระยะยาว (Long-term Value Creation) ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social and Governance: ESG) เข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ กระบวนการบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจทางธุรกิจขององค์กร (ESG Integration) เพื่อให้การกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน เพื่อกำกับดูแล ติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

#### นโยบายด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นกรอบในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนธุรกิจ รวมทั้งบูรณาการเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม และสามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านนวัตกรรม ควบคู่กับการเคารพสิทธิมนุษยชนและดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลากรและชุมชน รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

#### เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนในระดับกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตในระยะยาว โดยมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความสมดุลระหว่างผลการดำเนินงานทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวทางการดำเนินงานที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

บริษัทให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ควบคู่กับการบูรณาการหลักการ ESG เข้ากับทุกกระบวนการทางธุรกิจและการตัดสินใจลงทุน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ภายใต้กรอบการดำเนินงาน 3 มิติหลัก ดังนี้

## Sustainability Framework



### Vision

“ To be a leading petroleum company driving sustainable growth for society.”

### Target by 2030

Carbon Neutrality (Scope1&2)

### Target by 2050

Net Zero



### Strategic Pillars for Sustainable Growth

- Business Growth & Diversification
- Sustainability & Climate Action
- Governance, Risk & ESG Integration
- Safety & Operational Excellence
- Customer & Stakeholder Value

### Materiality ESG Topic

#### Environment

- Climate Change
- Loss & Waste Management
- Sustainable Product Development

#### Social

- Safety
- Human Capital
- Human Right
- Community Engagement

#### Governance

- Sustainable Supply Chain
- CRM
- CG & Risk Management
- Market Analysis

### ESG Strategic Themes

#### Environment

- Energy Efficiency
- Loss & Waste Management
- GHG Reduction (Scope 1,2,3)
- Green Product Development

#### Social

- Safety Culture & Zero Accident
- Employee Development
- Human rights
- Community Engagement

#### Governance

- Compliance & Anti-Corruption
- ERM + ESG Risk
- Sustainable Supply Chain
- IT & Data Governance

## มิติสิ่งแวดล้อม

### 1) การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมีเป้าหมายสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการส่งเสริมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593

### 2) การจัดการของขยะและของเสียจากการดำเนินงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ โดยเน้นการลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง การคัดแยก การนำกลับมาใช้ประโยชน์ และการกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมายและหลักวิชาการ ภายใต้แนวทาง 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) พร้อมกำกับดูแลผู้รับกำจัดของเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยตั้งเป้าหมายให้ของเสียได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง 100% และเพิ่มอัตราการนำกลับมาใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

### 3) การพัฒนาและจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับอุตสาหกรรมขนส่งทางทะเล

## เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ปี 2568

เป้าหมายด้านความยั่งยืน		ผลการดำเนินงาน ปี 2568	SDGs
<b>การจัดการขยะและของเสีย (GRI303)</b>	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม เท่ากับ 0 กรณี คุณภาพน้ำทิ้งไม่เกินค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด 100 % ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจากธุรกิจ Catering ไม่เกิน 42,000 กิโลกรัมต่อปี	0 กรณี 100% 22,120 กิโลกรัม	
<b>การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (GRI301, GRI302)</b>	ได้รับการรับรองทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ปี 2573 เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ปี 2593	ได้รับการรับรองทวนสอบ CFO - -	
<b>การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน (GRI305)</b>	ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล การจัดการสิ่งแวดล้อม	ได้รับการรับรอง ISO 14001 : 2015 และ ISCC	

## มิติสังคม

### ความปลอดภัยและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทมุ่งเน้นความปลอดภัยในการปฏิบัติงานสูงสุด โดยตั้งเป้าหมายอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero Accident) และไม่มีเหตุการณ์รั่วไหลของน้ำมันที่มีนัยสำคัญ พร้อมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพการให้บริการและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นและการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน


### สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และสร้างความผูกพันของพนักงานในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามกฎหมายและมาตรฐานสากล โดยไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติ แรงงานบังคับ หรือแรงงานเด็ก พร้อมส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยกำหนดให้พนักงานอบรมด้านสิทธิมนุษยชนและจรรยาบรรณธุรกิจ 100% และไม่มีกรณีละเมิดที่มีนัยสำคัญ รวมถึงขยายมาตรฐานไปยังคู่ค้าผ่านการประเมิน ESGอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมาตรฐานการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่มูลค่า

### การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ผ่านการยกระดับคุณภาพชีวิต การสร้างโอกาสในการจ้างงาน และการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ การจัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ ชุมชน และการเติบโตร่วมกันในระยะยาว











### เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ปี 2568

เป้าหมายด้านความยั่งยืน		ผลการดำเนินงาน ปี 2568	SDGs
<b>ความปลอดภัย</b> (GRI403, GRI410, GRI416)	จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงาน (Zero Accident) เท่ากับ 0 กรณี	0 กรณี	 
	จำนวนโครงการสนับสนุนด้านความปลอดภัยและต่อต้านยาเสพติดในชุมชนอย่างน้อย 2 โครงการต่อปี	4 โครงการ	
<b>การพัฒนาทุนมนุษย์</b> (GRI404, GRI405, GRI406)	ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 30 ชั่วโมง	52 ชั่วโมง	 
<b>การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม</b> (GRI413)	การสร้างงานและเศรษฐกิจให้คนในชุมชน ไม่น้อยกว่า 50 % ต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	79.75%	 
	จำนวนโครงการสนับสนุนด้านการศึกษาและกีฬา เด็กและเยาวชนไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	4 โครงการ	
<b>สิทธิมนุษยชน</b> (GRI410, GRI411)	จำนวนข้อร้องเรียนหรือฟ้องร้องด้านแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน เท่ากับ 0 กรณี	0 กรณี	    

## มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

บริษัทมุ่งสร้างความมั่นคงทางการเงินและผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ และยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ยึดมั่นนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด (Zero case) บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน รวมถึงการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ โดยบูรณาการหลัก ESG ตลอดจนกระบวนการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

### เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ปี 2568

เป้าหมายด้านความยั่งยืน		ผลการดำเนินงาน ปี 2568	SDGs
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (GRI416, GRI418)	ผลประเมินความพึงพอใจจากลูกค้า ไม่ต่ำกว่า 90%	96%	  
ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (GRI102, GRI414)	จำนวนคู่ค้า Tier 1 ที่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ 100 % (มูลค่าการค้าหาตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไปในแต่ละปี) จำนวนข้อร้องเรียนจากคู่ค้า 0 กรณี	100%  0 กรณี	  
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการความเสี่ยง (GRI102, GRI103)	ผลประเมิน CGR ระดับ ดีเลิศ ได้รับการจัดหุนยั่งยืน SET ESG Rating  จำนวนข้อร้องเรียนด้านคอร์รัปชัน จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ เท่ากับ 0 กรณี จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบด้านจรรยาบรรณธุรกิจ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 100 % การรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC)	ระดับดีเลิศ ได้รับการจัดอันดับระดับ "A"  0 กรณี  100%  ได้รับการต่ออายุครั้งที่ 2	  
ความมั่นคงทางการเงินและสร้างผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง	การจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นได้ตามนโยบายปันผลได้อย่างต่อเนื่อง	จ่ายเงินปันผลได้ตามนโยบายปันผลที่ได้รับอนุมัติ	

## การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน ในรอบปีที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทดำเนินการวิเคราะห์และทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เพื่อจัดลำดับประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า และนำไปใช้กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน บรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ร่วมกับฝ่ายจัดการ ได้ทบทวนและปรับปรุงกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ให้ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมโยงกับ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแนวทางดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทได้มีการปรับปรุงและยกระดับนโยบาย รวมถึงเป้าหมายด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจและมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

### การยกระดับการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Enhancement)

บริษัทได้กำหนดนโยบายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (AML/CFT) เพื่อเสริมสร้างระบบการควบคุมภายในและการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงถึงกลุ่มครองผู้มีส่วนได้เสียในมิติด้านสังคม (Social) อันเป็นการยกระดับความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และเสถียรภาพขององค์กรในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับปรุงนโยบายการรับข้อร้องเรียน (Whistleblowing Policy) โดยเพิ่มช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะให้ครอบคลุมและเข้าถึงได้มากยิ่งขึ้น เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมและความโปร่งใส

บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายกำกับดูแลด้านความยั่งยืนในประเด็นอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหมวดการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)

### การยกระดับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Target Enhancement)

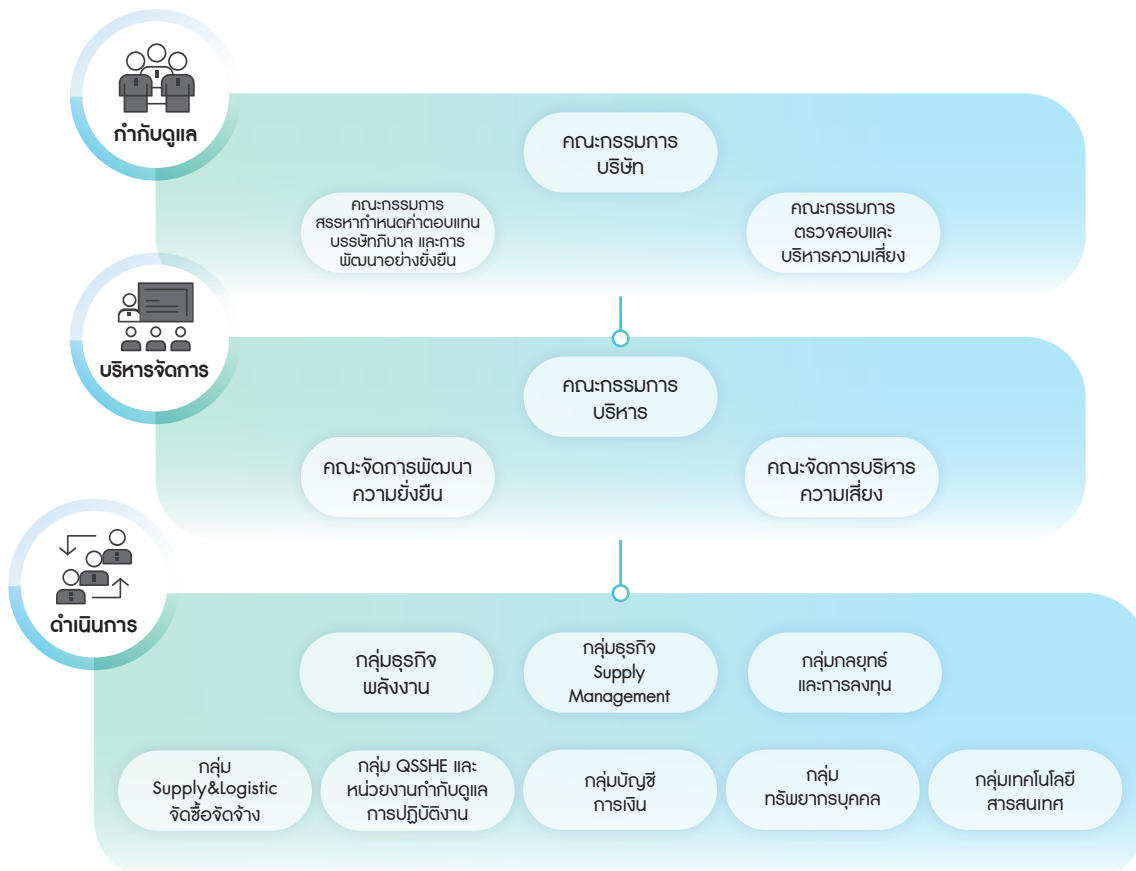
เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของกลุ่มอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงได้ทบทวนและปรับปรุงเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจยิ่งขึ้น

## โครงสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน

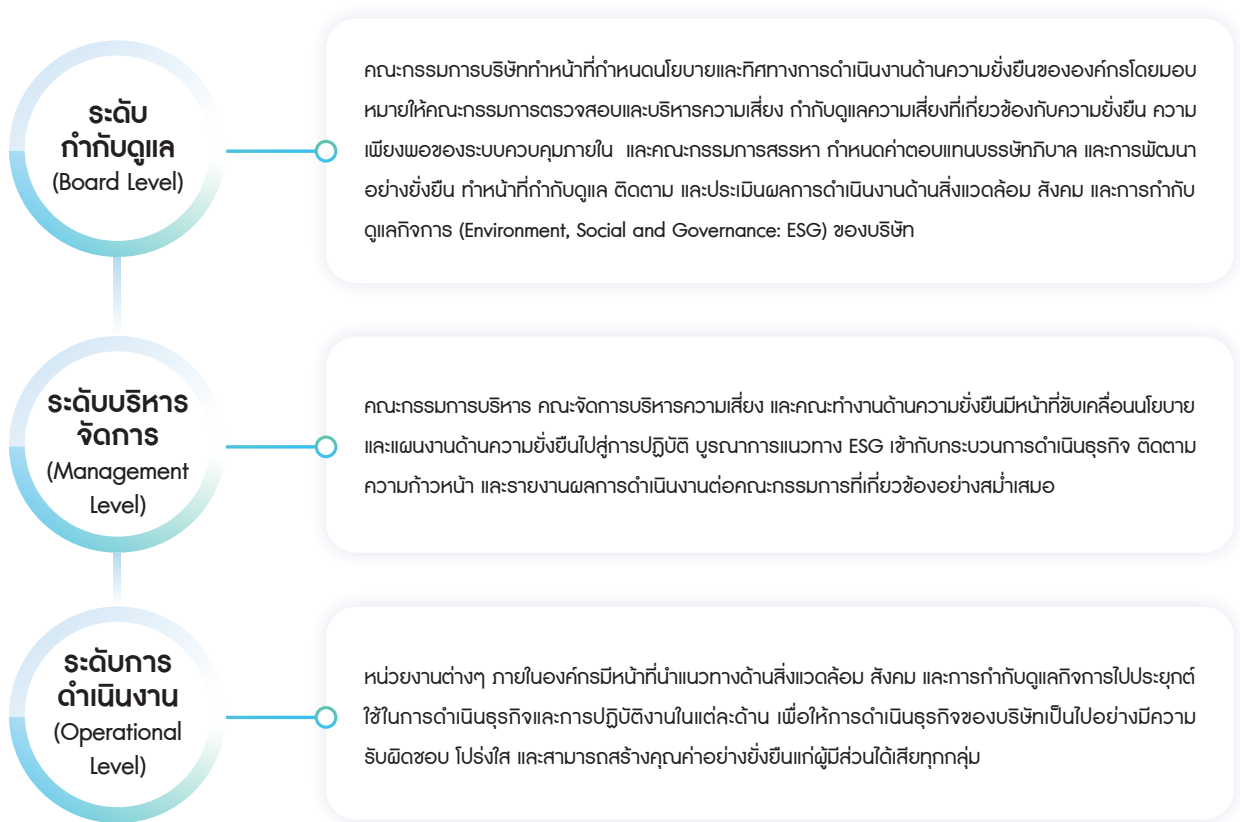
คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social and Governance: ESG) เข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ กระบวนการบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจทางธุรกิจขององค์กร (ESG Integration) อย่างเป็นระบบ เพื่อให้การกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน โดยแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน บรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน บรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำหน้าที่กำกับดูแล และขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีหน้าที่ในการदनนโยบาย ทิศทาง และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และผลักดันผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม (Sustainability Performance)

## โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



บริษัทได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน โดยแบ่งระดับความรับผิดชอบในการกำกับดูแล และดำเนินงาน ดังนี้



## การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

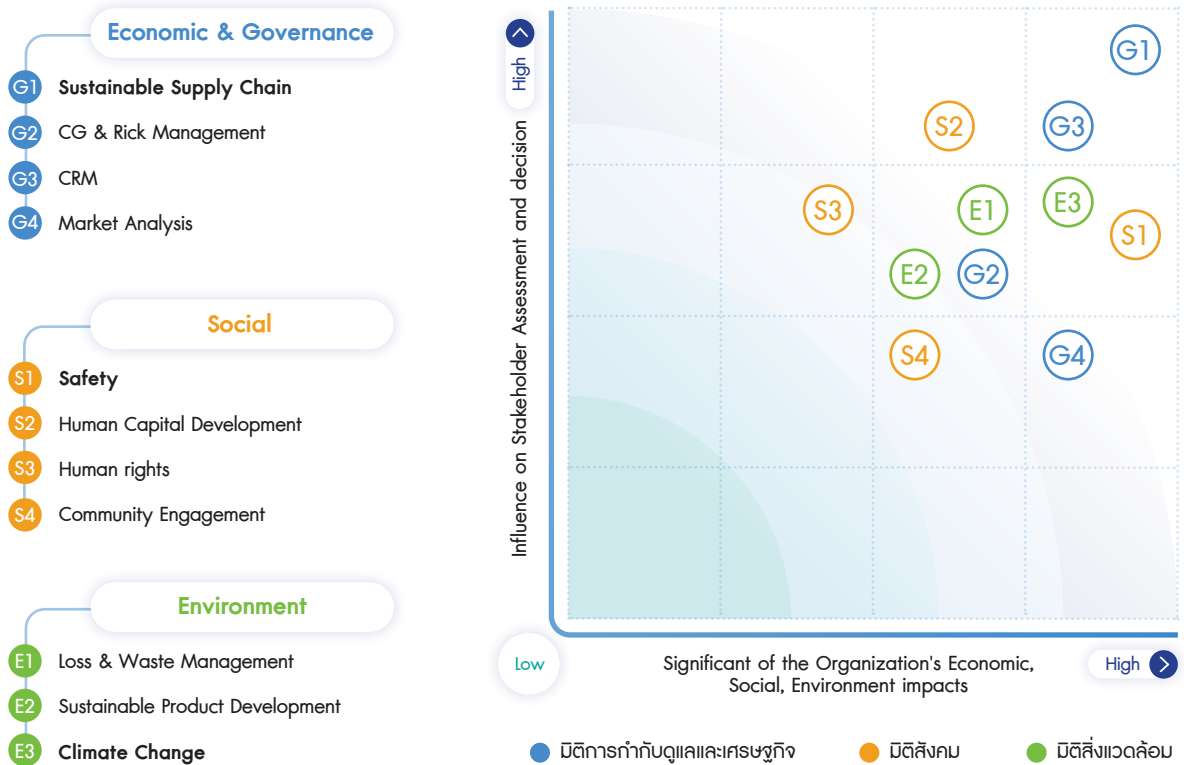
บริษัทฯ ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) โดยอ้างอิงแนวทางตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการประเมิน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการประเด็นสำคัญได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน ดังนี้



## ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน บรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดกลุ่มประเด็นดังกล่าวตามระดับความสำคัญ ดังนี้



## ภาพรวมผลการดำเนินงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2568

**มีมติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล**

- ทำไรสุทธิงบการเงินรวม **263.31 ล้านบาท**
- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ที่ **96 %**
- ไม่พบข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน
- ได้รับการประเมิน **CGR** ในระดับดีเลิศ
- ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน (**SET ESG Ratings**) ระดับ **"A"** โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- ได้รับคะแนนการประเมิน AGM Checklist **100%**
- สัดส่วนคณะกรรมการเข้าร่วมประชุม **AGM** และประชุมคณะกรรมการบริษัท **100%**

มิติสังคม

จำนวนการเกิดอุบัติเหตุเท่ากับ 0 กรณี



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม  
เฉลี่ยอยู่ที่ 52 ชั่วโมง/คน/ปี



อัตราการลาออกของพนักงานสำนักงาน  
(Turnover Rate) เท่ากับ 1.18%



จำนวนการการสร้างงานและเศรษฐกิจให้คนในชุมชนเท่ากับ 79.75% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด



จำนวนโครงการสนับสนุนความปลอดภัยและ  
ต่อต้านยาเสพติดจำนวน 4 โครงการ

จำนวนโครงการสนับสนุนการศึกษาและ  
กีฬาแก่เยาวชนจำนวน 2 โครงการ

จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน ด้านชุมชนและสังคม เท่ากับ 0 กรณี

มิติสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจ Oil Trading สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า  
จำนวน 16.03% เมื่อเทียบกับปีฐาน

ธุรกิจ Catering สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า  
จำนวน 27.43% เมื่อเทียบกับปีฐาน

ปริมาณขยะจากการดำเนินงานที่ธุรกิจ Catering สามารถลดได้  
เท่ากับ 11,295 กิโลกรัม เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
รวมทั้งหมด 533,025 บาท

ผ่านการรับรองการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร  
ครบทุกธุรกิจ และขอบเขต และกำหนดให้ปี 2567 เป็นปีฐาน

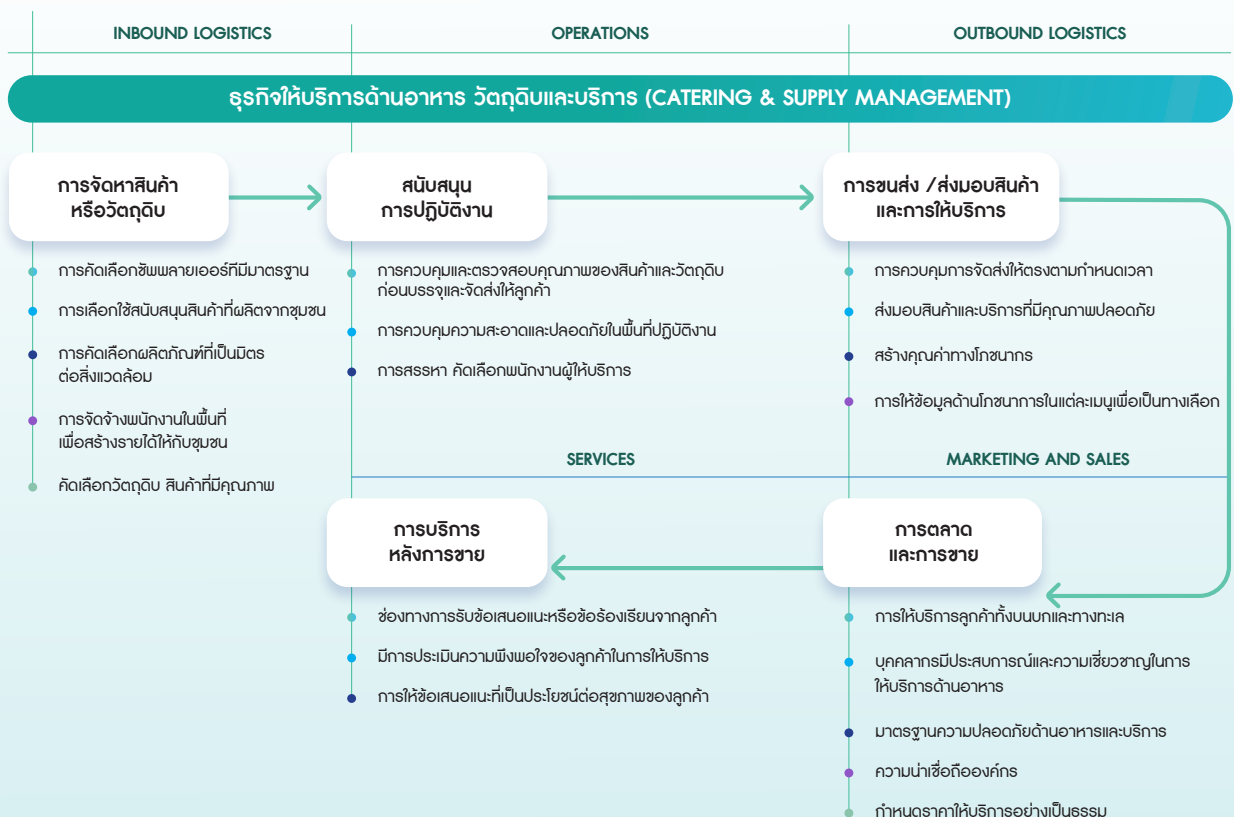
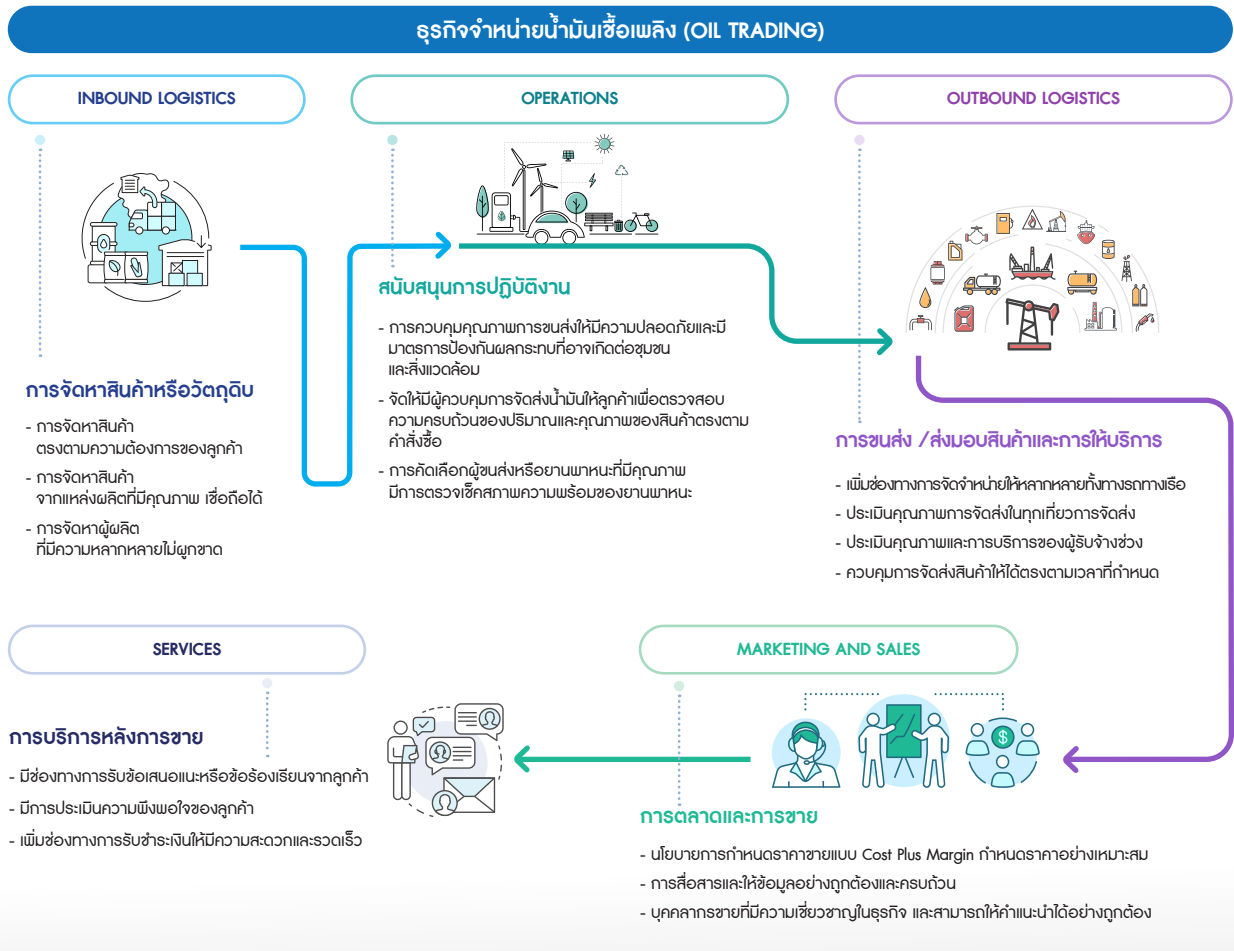
ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนและผู้ค้าเท่ากับ 0 กรณี

ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISCC EU (International Sustainability and Carbon Certification)  
โดยได้รับการรับรองในสถานะผู้ค้าผลิตภัณฑ์พลังงาน (Trader)



## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

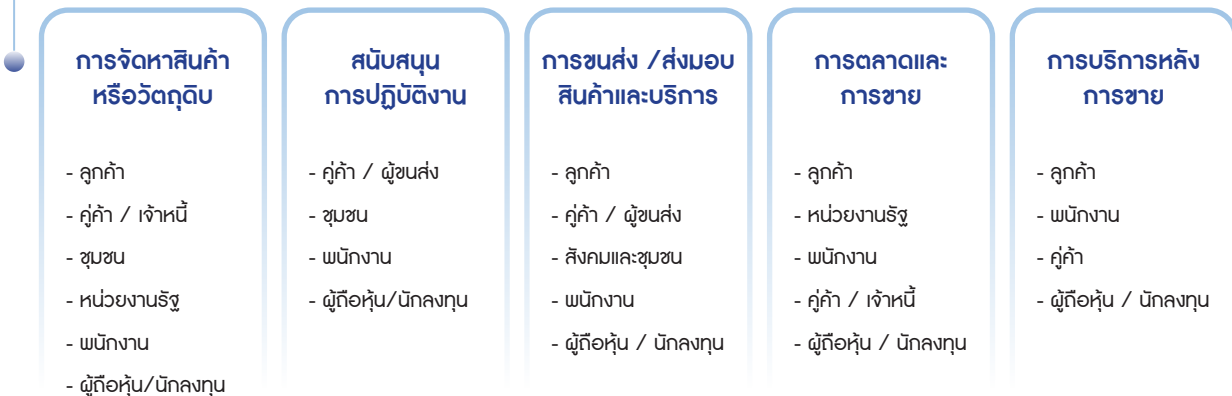


### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายด้านความยั่งยืนทางสังคม ในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในการเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ และเพื่อนำมาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร โดยกำหนดกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมไว้ดังนี้

- 1) วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 2) วิเคราะห์ผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- 3) จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบโดยประเมินความเสี่ยง
- 4) จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก อาทิ การจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจจากการให้บริการ ารรับข้อร้องเรียนผ่านทางจดหมาย อีเมล หรือเว็บไซต์ การจัดประชุมร่วมกับลูกค้าเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะหรือปัญหาการให้บริการเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 5) กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดการกับประเด็นสำคัญหรือจัดการกับข้อร้องเรียนต่าง ๆ
- 6) ติดตามผลการดำเนินงาน หรือการดำเนินการแก้ไขประเด็นที่เกิดขึ้น

#### ● การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



นอกจากการมีสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กร ซึ่งจะทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในทุกระดับขององค์กร ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน อาทิ การจัดตั้งคณะทำงานจากตัวแทนหรือผู้บริหารงานต่างๆ ภายในองค์กรเพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมุมมองที่หลากหลาย ซึ่งจะทำให้การดำเนินตามกลยุทธ์องค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

## สรุปความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร

### รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร</b>			
- ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเติบโตของธุรกิจและการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว</li> <li>- ผลประกอบการที่ดี และจ่ายปันผลสม่ำเสมอ</li> <li>- ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>- การเปิดโอกาสให้ใช้สิทธิต่าง ๆ ที่ควรได้รับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสและมีจริยธรรม</li> <li>- สร้างความมั่นคงทางการเงินและผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>- อื่น ๆ</li> <li>- กิจกรรม Opportunity Day</li> </ul>
- พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม</li> <li>- สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพ</li> <li>- การเติบโตและก้าวหน้าในสายอาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายการพัฒนาบุคลากรและการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม</li> <li>- สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน QSSHE Policy</li> <li>- การเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม</li> <li>- กิจกรรม Happy Workplace</li> <li>- จัดอบรมเพื่อพัฒนากิจกรรม Hard Skill / Soft Skill</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมภายในองค์กร</li> <li>- การรับเรื่องข้อร้องเรียน</li> <li>- การสำรวจความผูกพันพนักงาน</li> <li>- การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>- การอบรม / สัมมนา</li> </ul>
- ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้าที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพ การจัดส่งสินค้าตรงเวลา และปริมาณครบถ้วน</li> <li>- ให้บริการได้รวดเร็ว</li> <li>- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การปกป้องข้อมูลของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์</li> <li>- รักษาคุณภาพสินค้าและพัฒนามาตรฐานการบริการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ</li> <li>- มาตรฐานการให้บริการ ISO9001:2015 และ ISO14001:2015</li> <li>- จัดการข้อร้องเรียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ</li> <li>- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และมาตรฐานควบคุมความปลอดภัยระบบสารสนเทศ ISO 2700</li> <li>- มาตรฐาน GMP, HACCP and Food Safety hygiene Practice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>- การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก</li> <li>- การรับเรื่องข้อร้องเรียน</li> <li>- การสำรวจความพึงพอใจ</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการฝึกอบรม	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คู่ค้า</li> <li>- คู่ธุรกิจ / พันธมิตรธุรกิจ</li> <li>- ผู้รับเหมาช่วง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม</li> <li>- พัฒนาคู่ค้าเพื่อเติบโตได้ด้วยกันอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>- ระบบการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส</li> <li>- การปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้</li> <li>- สื่อสารนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และจรรยาบรรณธุรกิจให้คู่ค้ารับทราบและถือปฏิบัติร่วมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>- การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก</li> <li>- การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>- การอบรม / สัมมนา</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชน</li> <li>- สังคม</li> <li>- หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลกระทบจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม อันอาจเกิดจากการขนส่ง การทิ้งขยะและของเสียต่าง ๆ</li> <li>- การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย CSR</li> <li>- นโยบาย QSSHE/ ISO14001 : 2015</li> <li>- รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะชุมชน</li> <li>- สร้างงานและเศรษฐกิจชุมชน</li> <li>- การสนับสนุนและส่งเสริมด้านการศึกษาของเยาวชน ฯลฯ</li> <li>- สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รักษาระบบนิเวศสำคัญของชุมชนโดยรอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเยี่ยมชม</li> <li>- การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม</li> <li>- การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>- การรับเรื่องข้อร้องเรียน</li> <li>- อื่น ๆ</li> <li>- การสำรวจและสอบถามข้อมูลชุมชนในพื้นที่</li> </ul>

### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงเพื่อปกป้องคุ้มครองสิ่งแวดล้อม การกำหนดมาตรการควบคุมการขนส่งสินค้าให้มีมาตรฐานความปลอดภัยที่สามารถป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเสริมสร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด จากทิศทางการดำเนินการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ที่ได้กำหนดเป็นนโยบายดังกล่าว ทำให้ผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงานได้เกิดความตระหนักและให้ความร่วมมือกันในการสร้างแนวปฏิบัติที่ดี การให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนดของลูกค้า ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เป็นสากล จนก่อให้เกิดเป็นการดำเนินงานที่เป็นระบบ และได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 : 2015) ในปี 2568 และบริษัทฯ ยังคงไว้ซึ่งมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการตรวจสอบประเมินทั้งภายในภายนอก เพื่อให้มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- การจัดการพลังงานไฟฟ้า บริษัทมีการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดมาตรการลดการใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น เช่น การใช้หลอดไฟ LED แทนหลอดฟลูออโรสเซนต์ การตั้งค่าอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดตัวชี้วัดในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อประเมินผลการดำเนินงานและปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

- การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานเชื้อเพลิงอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีโครงการอนุรักษ์พลังงาน เช่น การวางแผนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอย่างคุ้มค่า ลดการรั่วไหล นอกจากนี้ยังมีการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้เชื้อเพลิงเพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด บริษัทมีแนวทางการใช้พลังงานทดแทน โดยริเริ่มนำการใช้พลังงานแสงอาทิตย์มาใช้กับไฟนอกอาคาร เช่น ไฟจราจร เป็นต้น
- การจัดการทรัพยากรน้ำ บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพโดยดำเนินมาตรการลดการใช้น้ำในทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน
- การจัดการขยะและของเสีย บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางและการควบคุมการกำจัดขยะอย่างถูกต้องตามหลักมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ผ่านหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตจากภาครัฐ มาตรการที่บริษัทดำเนินการ ได้แก่
  - o การคัดแยกขยะที่ต้นทาง: บริษัทกำหนดให้พนักงานแยกขยะตามประเภท เช่น ขยะอินทรีย์ ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย และขยะทั่วไป เพื่อให้สามารถนำไปกำจัดหรือรีไซเคิลได้อย่างถูกต้อง
  - o การจัดวางถังขยะแบบแยกประเภท: ติดตั้งถังขยะที่มีการระบุประเภทอย่างชัดเจนในพื้นที่ทำงาน และให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับวิธีการทิ้งขยะให้ถูกต้อง
  - o การควบคุมการกำจัดขยะโดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต: บริษัทส่งขยะและของเสียที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ไปกำจัดโดยองค์กรหรือหน่วยงานที่ได้รับการรับรองจากภาครัฐ เพื่อให้มั่นใจว่าการกำจัดเป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและกฎหมาย
  - o การลดปริมาณขยะฝังกลบ: สนับสนุนการรีไซเคิลและนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ เช่น การใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ ลดการใช้วัสดุที่ก่อให้เกิดขยะพลาสติก และส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทมีแนวทางในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพโดยลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อระบบนิเวศ สนับสนุนโครงการปลูกป่า ฟื้นฟูแหล่งธรรมชาติ และร่วมมือกับองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อปกป้องระบบนิเวศและสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ดำเนินงาน
- การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทมีการตรวจสอบและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ลดการใช้พลังงาน เปลี่ยนไปใช้พลังงานสะอาด และเข้าร่วมโครงการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพื่อสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- การจัดการคุณภาพอากาศ บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพอากาศทั้งในพื้นที่ปฏิบัติงานและชุมชน โดยมีการเฝ้าระวังและตรวจวัดค่าฝุ่น (Total Dust) อย่างสม่ำเสมอและเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าค่าฝุ่นในอากาศอยู่ในระดับที่ปลอดภัยตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่กำหนด บริษัทได้ติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจวัดค่าฝุ่นในพื้นที่ต่างๆ ที่มีความเสี่ยงสูง รวมถึงในบริเวณรอบข้างพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อเฝ้าระวังและตรวจวัดค่าฝุ่นอย่างละเอียดตลอดทั้งปี โดยผลการตรวจวัดจะได้รับการวิเคราะห์และรายงานผลให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกปี
- การจัดการมลพิษทางเสียง บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมและจัดการมลพิษทางเสียงในพื้นที่ปฏิบัติงานและชุมชน โดยมุ่งเน้นการเฝ้าระวังและตรวจวัดระดับเสียงอย่างสม่ำเสมอและเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าระดับเสียงที่เกิดจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมต่างๆ ไม่เกินมาตรฐานที่กำหนด และไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนโดยรอบ การตรวจวัดระดับเสียงจะดำเนินการในทุกพื้นที่ที่มีการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดมลพิษทางเสียง เช่น บริเวณเครื่องจักรหนัก และพื้นที่ที่อยู่ใกล้เคียงกับชุมชน ผลการตรวจวัดจะถูกบันทึกและนำมาวิเคราะห์เพื่อประเมินความเสี่ยงและแนวทางในการปรับปรุง โดยหากพบว่ามีระดับเสียงเกินเกณฑ์มาตรฐาน บริษัทจะดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ลดเสียงหรือปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดมลพิษทางเสียงให้เหมาะสม

- จัดให้มีผู้ควบคุมการจัดส่งน้ำมัน (Inspector) เพื่อให้มั่นใจว่า กระบวนการจัดส่งน้ำมันเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน ทั้งด้านคุณภาพ ปริมาณครบถ้วน และปลอดภัยตลอดการขนส่ง โดยมีมาตรการป้องกันการรั่วไหลของน้ำมันระหว่างการขนส่ง การตรวจสอบมาตรฐานรถขนส่ง เรือขนส่งอุปกรณ์ต่างๆ ตลอดจนการฝึกซ้อมแผนการโต้ตอบสภาวะฉุกเฉิน กรณีเกิดอุบัติเหตุระหว่างการจัดส่ง เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

### ขอบเขตการเปิดเผย

ในการเปิดเผยมีการแบ่งเป็น 2 กลุ่มธุรกิจคือ การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และ การให้บริการด้าน Catering โดยคำนึงถึงสถานที่ตั้งปฏิบัติการเป็นสำคัญ สำหรับกลุ่มธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ได้เปิดเผยในส่วนการบริหารจัดการของสำนักงานใหญ่ สำหรับธุรกิจ Catering เปิดเผยการบริหารจัดการส่วนของสถานที่ปฏิบัติงานหลัก

### 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

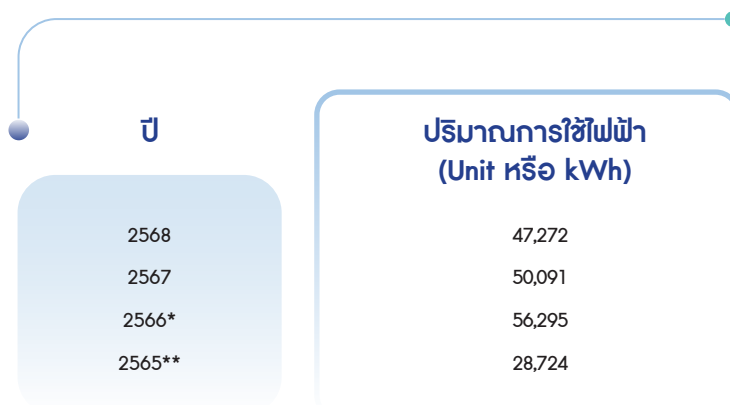
กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินงานในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

#### ด้านการจัดการพลังงาน

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากร โดยกำหนดมาตรการควบคุมและลดการใช้พลังงานในกิจกรรมที่สำคัญขององค์กร ครอบคลุมการใช้ไฟฟ้าในสำนักงาน การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถยนต์และยานพาหนะของบริษัท ตลอดจนการใช้กระดาษในกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดของเสียจากการดำเนินงาน

#### สำหรับกลุ่มธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง

##### การใช้ไฟฟ้า



\*กำหนดให้ปี 2566 เป็นปีฐาน

\*\*ในปี 2565 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 จึงทำให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่ำกว่าปกติ

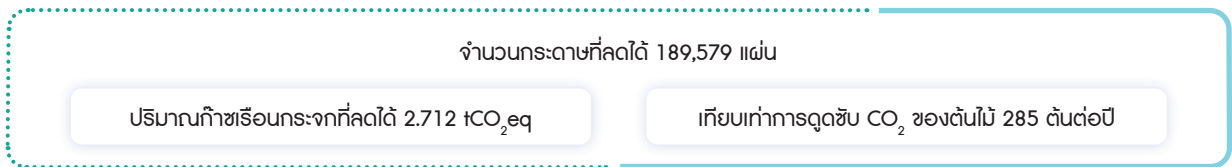
บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายระยะกลางในการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าอย่างน้อย 10% จากปีฐาน โดยมีแนวทางการปฏิบัติเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า อาทิ การปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from home) ปิดไฟและปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงเที่ยงหรือโซนที่ไม่ได้ใช้ การประชุมนอกสถานที่ (Outdoor meeting) ปลดปลั๊กไฟเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อเลิกการใช้งาน การควบคุมอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศไม่ต่ำกว่า 25 องศา เป็นต้น

ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า จำนวน 2,819 kWh หรือคิดเป็น 16.03% เมื่อเทียบกับปีฐาน เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

## การใช้กระดาษ

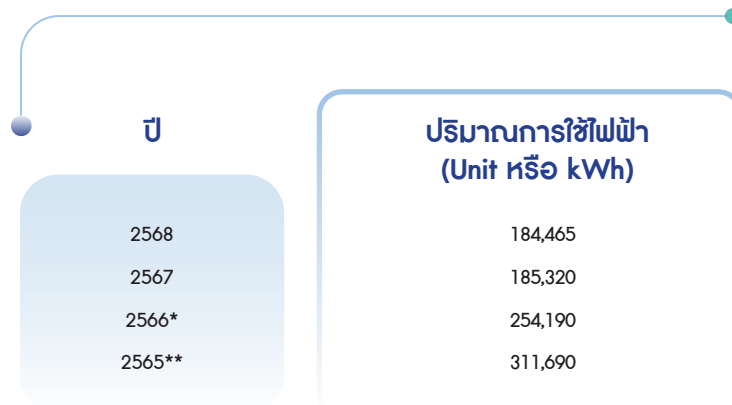


ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ TSD Care The Bear ในการลดการใช้กระดาษในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องกับการประชุม



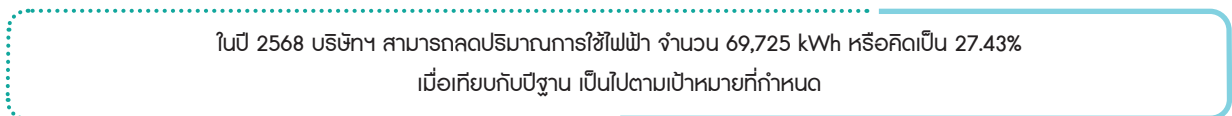
## สำหรับกลุ่มธุรกิจบริการ Catering

### การใช้ไฟฟ้า



\*กำหนดให้ปี 2566 เป็นปีฐาน

ในปี 2568 บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการใช้ไฟฟ้าของสำนักงานจังหวัดสงขลาให้อยู่ในระดับไม่เกิน 16,000 หน่วยต่อเดือน และไม่เกิน 192,000 หน่วยต่อปี โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ของสำนักงาน เพื่อควบคุมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทอย่างต่อเนื่อง



## โดยมีมาตรการและแนวปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

### 1. การรวบรวมและติดตามข้อมูลการใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าเป็นรายเดือน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับติดตามแนวโน้มการใช้พลังงาน วิเคราะห์ความผิดปกติ และใช้ประกอบการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าในแต่ละช่วงเวลา

### 2. การกำหนดมาตรการประหยัดพลังงานตามหมวดการใช้งาน

บริษัทฯ จัดทำมาตรการประหยัดพลังงานโดยจำแนกตามลักษณะการใช้งาน เพื่อให้สามารถควบคุมและดำเนินการได้อย่างเหมาะสมในแต่ละส่วน ได้แก่ หมวดไฟฟ้าและแสงสว่าง หมวดเครื่องปรับอากาศและพัดลมระบายอากาศ หมวดอุปกรณ์สำนักงาน หมวดตู้เย็นและเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ

### 3. การสำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

บริษัทฯ สำรวจสภาพการใช้งานของอุปกรณ์ไฟฟ้าในพื้นที่ปฏิบัติงานและสำนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพิจารณาติดตั้งหรือเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดพลังงาน โดยมุ่งเน้นการเลือกใช้อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนไปใช้หลอดไฟชนิดประหยัดพลังงาน การเลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง การปรับปรุงคอมไฟหรืออุปกรณ์ประกอบที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน

### 4. การบำรุงรักษาและตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ จัดทำแผนการตรวจสอบ ซ่อมบำรุง และดูแลรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกชนิดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้อุปกรณ์สามารถทำงานได้ดีมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียพลังงานจากอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ รวมถึงกำหนดตารางการบำรุงรักษาและแนวทางปฏิบัติงานที่ชัดเจน

### 5. การสร้างจิตสำนึกและรณรงค์การประหยัดพลังงานแก่พนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยดำเนินกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่องผ่านวิธีการต่าง ๆ เช่น การติดสื่อประชาสัมพันธ์หรือสติ๊กเกอร์รณรงค์ การจัดบอร์ดนิทรรศการและสื่อให้ความรู้ การอบรมหรือสื่อสารภายในองค์กร การตัดข้อความหรือสัญลักษณ์เตือนบริเวณอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างเหมาะสม

### 6. การตรวจสอบพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าในหน่วยงาน

บริษัทฯ มีการตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าของพนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน พร้อมบันทึกผลการตรวจสอบไว้ในเอกสารควบคุมการใช้ทรัพยากร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำกับติดตามและปรับปรุงการปฏิบัติงาน

### 7. การวิเคราะห์ เปรียบเทียบ และสรุปผลการใช้พลังงาน

บริษัทฯ รวบรวมข้อมูลการใช้ไฟฟ้าเพื่อนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปีก่อนหน้า รวมทั้งใช้ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการที่ดำเนินการ และระบุนโยบายในการพัฒนาหรือปรับปรุงเพิ่มเติมในปีถัดไป

### 8. การจัดทำข้อเสนอแนะและแผนพัฒนาต่อเนื่อง

ภายหลังการสรุปผลการดำเนินงาน บริษัทฯ นำผลการประเมินมาใช้จัดทำข้อเสนอแนะและแนวทางพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและรักษาระดับการใช้ไฟฟ้าให้อยู่ในเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

## การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงยานพาหนะ

ปี	ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงยานพาหนะ (ลิตร)
2568	4,085
2567	4,103
2566	3,748
2565	6,150

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายการควบคุมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะของสำนักงานจังหวัดสงขลาไม่เกินเดือนละ 350 ลิตร หรือไม่เกินปีละ 4,200 ลิตร โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ของสำนักงาน เพื่อควบคุมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะของบริษัทฯ จากเป้าหมาย จำนวน 18 ลิตร

## โดยมีมาตรการและแนวปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

### 1. การควบคุมและบันทึกการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัทฯ กำหนดให้มีการบันทึกปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของยานพาหนะทุกครั้งที่มีการเติมน้ำมัน พร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อใช้ในการติดตาม วิเคราะห์ และประเมินประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงของรถแต่ละคัน

### 2. การวางแผนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีการวางแผนการเดินทางและการใช้งานยานพาหนะล่วงหน้า เพื่อลดการเดินทางซ้ำซ้อน ลดระยะทางที่ไม่จำเป็น และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรด้านการขนส่ง

### 3. การบำรุงรักษายานพาหนะอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ จัดทำแผนการตรวจเช็คและบำรุงรักษายานพาหนะตามระยะเวลา เช่น การตรวจสภาพเครื่องยนต์ การตรวจแรงดันลมยาง และการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง เพื่อให้รถยนต์อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและช่วยลดการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง

### 4. การส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการขับขี่ที่ช่วยประหยัดพลังงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงปฏิบัติตามหลักการขับขี่ซึ่งประหยัดพลังงาน เช่น การหลีกเลี่ยงการเร่งหรือเบรคอย่างรุนแรง การดับเครื่องยนต์เมื่อจอดรถเป็นเวลานาน และการควบคุมความเร็วในการขับขี่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

### 5. การติดตามและประเมินผลการใช้เชื้อเพลิงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเป็นรายเดือน และนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เพื่อประเมินประสิทธิภาพของมาตรการที่ดำเนินการ และกำหนดแนวทางการปรับปรุงในปีถัดไป

### 6. การกำหนดแนวทางปรับปรุงการใช้พลังงานในระยะยาว

บริษัทฯ นำผลการประเมินการใช้เชื้อเพลิงมาวิเคราะห์ เพื่อกำหนดมาตรการหรือแนวทางพัฒนาการใช้พลังงานของยานพาหนะให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## การใช้กระดาษ



บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการใช้กระดาษของสำนักงานจังหวัดสงขลาไม่เกิน 10 รีมต่อเดือนหรือ 120 รีมต่อปี โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้กระดาษจากเป้าหมาย จำนวน 5 รีม หรือคิดเป็น 4.59% จากเป้าหมายที่กำหนด

### โดยมีมาตรการและแนวปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

#### 1. การควบคุมและติดตามปริมาณการใช้กระดาษ

บริษัทฯ มีการรวบรวมและบันทึกข้อมูลการใช้กระดาษของหน่วยงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามแนวโน้มการใช้กระดาษ วิเคราะห์ความเหมาะสมของการใช้งาน และใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนลดการใช้กระดาษในอนาคต

#### 2. การส่งเสริมการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Paperless)

บริษัทฯ สนับสนุนการใช้ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ในการสื่อสารภายในองค์กร เช่น การใช้ไฟล์ดิจิทัล การส่งเอกสารผ่านระบบอีเมล หรือระบบสารสนเทศภายใน เพื่อลดการพิมพ์เอกสารที่ไม่จำเป็น

#### 3. การกำหนดแนวทางการพิมพ์เอกสารอย่างประหยัด

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานใช้การพิมพ์เอกสารแบบสองหน้า (Double-sided printing) การใช้โหมดประหยัดหมึก และการตรวจสอบเอกสารก่อนการพิมพ์ เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษ

#### 4. การนำกระดาษกลับมาใช้ซ้ำ

บริษัทฯ ส่งเสริมการนำกระดาษที่ใช้แล้วหนึ่งหน้ากลับมาใช้เป็นกระดาษร่างหรือใช้ในการพิมพ์เอกสารภายใน เพื่อลดการใช้กระดาษใหม่และลดปริมาณของเสีย

#### 5. การสร้างจิตสำนึกด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมรณรงค์และสื่อสารภายในองค์กรเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้กระดาษอย่างประหยัด เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายในองค์กร การติดป้ายรณรงค์ และการให้ความรู้แก่พนักงาน

#### 6. การติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผลการใช้กระดาษ

บริษัทฯ มีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้กระดาษในแต่ละปี เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงมาตรการการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในภาพรวมด้านการจัดการพลังงานของปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายด้านการใช้พลังงานและเชื่อมโยงเข้ากับตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งกำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติในการควบคุมและติดตามการใช้พลังงานอย่างเหมาะสม เพื่อผลักดันให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรณรงค์ ส่งเสริม และปลูกฝังจิตสำนึกแก่พนักงานภายในองค์กรให้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ

## ด้านการจัดการน้ำ

### กลุ่มธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง

เนื่องจากการจัดการน้ำของสำนักงานใหญ่เป็นการเหมาย่าจากผู้ให้บริการของอาคาร จึงไม่มีการเก็บข้อมูล ใดๆ ก็ได้ บริษัทฯ มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ ไม่เปิดน้ำทิ้งไว้โดยไม่จำเป็น ไม่ทิ้งขยะ กระดาษ ลงในชักโครกปิดน้ำระหว่างดูสบู่ ช่วยกันสอดส่องดูแลสภาพก๊อกน้ำอย่างสม่ำเสมอ หากพบเห็นการชำรุดให้แจ้งซ่อมอย่างทันทีทันใด

### กลุ่มธุรกิจบริการ Catering

บริษัทฯ มีกระบวนการควบคุมการใช้น้ำในการทำงานที่สำคัญ ได้แก่ การทำความสะอาดอาคารสถานที่ การล้างการเตรียมสินค้าวัตถุดิบ การล้างทำความสะอาดตู้คอนเทนเนอร์ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการน้ำทั้งในด้านการควบคุมการใช้น้ำในสำนักงาน ด้านของคุณภาพน้ำ ตลอดจนการเฝ้าระวังน้ำเสียที่จะเกิดขึ้น โดยกำหนดให้มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำอย่างรัดกุม และใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การจัดแบ่งประเภทสินค้าวัตถุดิบที่สามารถล้างทำความสะอาดร่วมกันได้ การวางแผนเก็บกวาดพื้นที่และการทำความสะอาดเพื่อลดการใช้น้ำในการจัดล้าง การนำน้ำจากกระบวนการโปรดน้ำดื่มไปใช้ การวางแผนทำความสะอาดตู้คอนเทนเนอร์ เป็นต้น

### การใช้น้ำ



บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายเพื่อควบคุมปริมาณการใช้น้ำไม่เกิน 10 ลบ.ม ต่อเดือนหรือ หรือ 120 ลบ.ม ต่อปี

ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้น จำนวน 15 ลบ.ม หรือคิดเป็น 14.85% เมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตามปริมาณการใช้น้ำดังกล่าวยังคงเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการบริหารจัดการและควบคุมการใช้น้ำอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การใช้น้ำเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยมีมาตรการและแนวปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

- 1. การติดตามและบันทึกปริมาณการใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ**  
 บริษัทฯ มีการรวบรวมและบันทึกข้อมูลปริมาณการใช้น้ำเป็นรายเดือน เพื่อใช้ในการติดตามแนวโน้มการใช้น้ำ วิเคราะห์ความเหมาะสมของการใช้งาน และใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนปรับปรุงการใช้น้ำในอนาคต
- 2. การตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบประปาอย่างต่อเนื่อง**  
 บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบสภาพของระบบประปา ก๊อกน้ำ ท่อน้ำ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของน้ำและลดการสูญเสียที่ไม่จำเป็น
- 3. การใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ**  
 บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ที่ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำ เช่น หัวก๊อกประหยัดน้ำ หรืออุปกรณ์ควบคุมการไหลของน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำ

#### 4. การรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างประหยัด

บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัด เช่น การติดสื่อประชาสัมพันธ์บริเวณจุดใช้น้ำ การสื่อสารภายในองค์กร และการให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ

#### 5. การติดตามและประเมินผลการใช้น้ำ

บริษัทฯ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้น้ำในแต่ละปี เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงมาตรการการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพน้ำประปาที่นำมาใช้ในกระบวนการดำเนินงาน โดยมีการตรวจวัดและเฝ้าติดตามค่าปริมาณของแข็งละลายน้ำทั้งหมดในน้ำประปา (Total Dissolved Solids: TDS) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมและป้องกันการเกิดน้ำเสียตั้งแต่ต้นทาง ในปี 2568 ผลการตรวจวัดพบว่าคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์ที่ไม่เกินมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

### การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษสำหรับกลุ่มธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง

ในการประกอบธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทฯ มีขยะอันตรายที่เกิดจากการดำเนินงานในปัจจุบัน ได้แก่ น้ำมันเสื่อมสภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำจัดขยะอย่างถูกวิธี จึงทำการจัดจ้างบริษัท จี.ที.เจเนอรัล จำกัด เป็นผู้นำน้ำมันเสื่อมสภาพไปกำจัดและบำบัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เป็นไปตามหลักวิชาการ และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

โดยในปี 2568 มีปริมาณขยะอันตรายจำนวน 510 กิโลกรัม ที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี

### สำหรับกลุ่มธุรกิจการบริการ (Catering)

ในการประกอบธุรกิจการบริการ (Catering) บริษัทฯ มีขยะที่เกิดจากการดำเนินงานในปัจจุบัน ได้แก่ ขยะทั่วไป ที่เป็นกระดาษ กระดาษลัง พลาสติกที่เป็นวัสดุห่อหุ้มสินค้าและวัสดุดับ ขยะเปียก/ย่อยสลายได้ จำพวกเศษผัก ผลไม้ ขยะรีไซเคิลจำพวกขวดน้ำพลาสติก ขยะอันตรายจำพวกกระป๋องสี หลอดไฟ น้ำมันเครื่องรถยนต์ น้ำมันพืชใช้แล้ว ซึ่งเป็นของเสียจากกระบวนการทำงานนอกชายฝั่ง และ มีน้ำทิ้ง จากกระบวนการทำงานบนฝั่ง บริษัทฯ มีการจัดการ การควบคุมของเสียจากกระบวนการ ได้กำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติที่ประกาศใช้ทั้งองค์กร โดยคำนึงถึงข้อกำหนดของกฎหมาย ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาถึงการคัดแยกขยะ การควบคุมที่แหล่งกำเนิด ควบคุมการนำทรัพยากรไปใช้ที่จะก่อให้เกิดเป็นของเสีย การจัดการของเสียที่เป็นระบบและใช้บริการหน่วยงานภายนอกที่นำเชื้อถือและมีใบอนุญาต โดยมีแนวทางการคัดแยกขยะ ดังนี้

- **ขยะทั่วไป** เก็บรวบรวมในถังขยะสีน้ำเงิน ส่งต่อให้เทศบาลนำไปกำจัด/ฝังกลบ โดยได้ติดตามให้มีการเก็บขยะ และชำระค่าทำเนียบรายเดือนให้กับเทศบาลอย่างถูกต้อง
- **ขยะเปียก** เก็บรวบรวมในถังขยะสีเขียว ระบุชนิดขยะข้างถุง ส่งต่อให้เทศบาลนำไปกำจัด/ฝังกลบ โดยได้ติดตามให้มีการเก็บขยะ และชำระค่าทำเนียบรายเดือนให้กับเทศบาลอย่างถูกต้อง
- **ขยะรีไซเคิล** เก็บรวบรวมในถังขยะสีเหลือง ส่งขายให้กับบริษัทรับซื้อของเก่าที่มีใบอนุญาต รง. และมีการติดตามใบอนุญาต ตลอดจนการลงพื้นที่ตรวจสอบโรงงานกำจัดขยะอย่างต่อเนื่อง
- **ขยะอันตราย** เก็บรวบรวมในถังขยะสีแดง ส่งขายให้กับบริษัทรับซื้อของเก่าที่มีใบอนุญาต รง. และมีการติดตามใบอนุญาต ตลอดจนการลงพื้นที่ตรวจสอบโรงงานกำจัดขยะอย่างต่อเนื่อง
- **น้ำมันพืชใช้แล้ว** ส่งขายให้กับหน่วยงาน/กลุ่มชุมชน ที่ประกอบกิจการผลิตไบโอดีเซล ที่มีใบอนุญาต หรือมีหลักฐานอย่างชัดเจนว่าได้นำน้ำมันพืชใช้แล้วไปใช้ประโยชน์หรือแปรรูปจริงๆ มิได้มีการทำให้เกิดปัญหาใหม่ต่อสิ่งแวดล้อม

## ปริมาณขยะจากการดำเนินธุรกิจบริการ (Catering)



ในปี 2568 บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายลดปริมาณขยะที่เกิดจากการดำเนินงาน ให้เหลือไม่เกิน 3,500 กิโลกรัมต่อเดือน หรือ 42,000 กิโลกรัมต่อปี โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ของสำนักงาน เพื่อควบคุมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณขยะจากการดำเนินงานได้ 11,295 กิโลกรัม เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

โดยมีมาตรการและแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

บริษัทฯ มีระบบบำบัดน้ำเสียขั้นต้นก่อนระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยจัดให้มีบ่อดักขยะและบ่อดักไขมัน เพื่อดักตะกอนและไขมัน ลดความเสี่ยงการเกิดน้ำเน่าเสียและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีการเฝ้าติดตามคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ โดยตรวจวัดค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) ทุกเดือน และตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งโดยห้องปฏิบัติการภายนอกปีละ 1 ครั้ง ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ผลการตรวจวัดในปี 2568 ไม่พบค่าน้ำทิ้งเกินมาตรฐาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนด KPI ด้านคุณภาพน้ำทิ้ง โดยให้ผลตรวจวิเคราะห์ต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และผ่านเกณฑ์ร้อยละ 100 ในทุกพารามิเตอร์

### การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนไม่ได้เป็นเพียงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิตของผู้นับ และความยั่งยืนของภาคธุรกิจในระยะยาว ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมต่อความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจขององค์กรมีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และอาจก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมจากกิจกรรมต่าง ๆ ในห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารจัดการผลกระทบดังกล่าวด้วยความรอบคอบและต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อให้เข้าใจแหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเองอย่างชัดเจน และนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ

จากการประเมินพบว่า กิจกรรมหลักที่เป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญในขอบเขตที่ 3 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ มิได้เกิดขึ้นเฉพาะจากการดำเนินงานภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังมีเชื่อมโยงไปถึงกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานด้วย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลดังกล่าวในการวางแผนและพัฒนามาตรการที่เหมาะสม เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

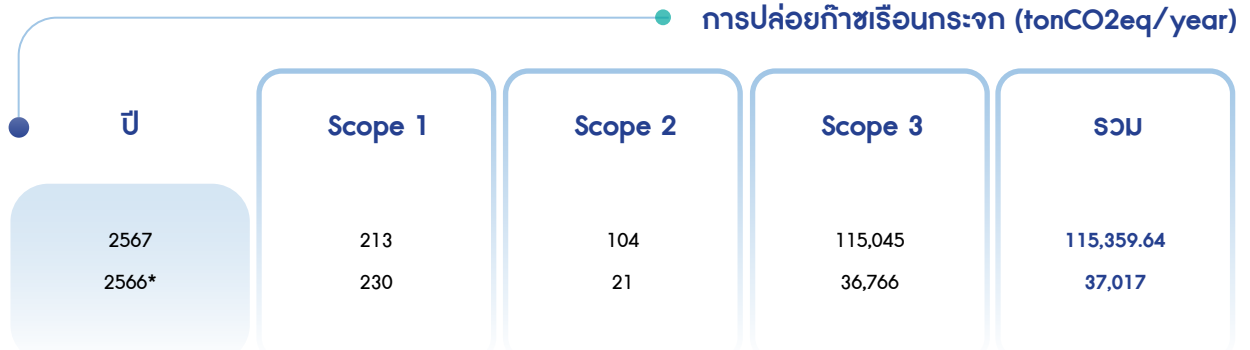
ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



บริษัทฯ ได้ดำเนินการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) โดย VGREEN KU Co., Ltd. ซึ่งเป็นหน่วยงานทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เพื่อให้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรมีความถูกต้อง โปร่งใส และน่าเชื่อถือสำหรับใช้เป็นฐานในการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการทวนสอบให้ครอบคลุม ทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัท จากเดิมที่ครอบคลุมเฉพาะธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง โดยใช้ข้อมูลกิจกรรมขององค์กรในช่วงวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567 และได้รับการทวนสอบเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ ปี 2567 เป็นปีฐาน สำหรับการติดตาม เปรียบเทียบ และประเมินผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้



\*เฉพาะธุรกิจ Oil Trading

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการมุ่งสู่ ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2040 สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภท Scope 1 และ Scope 2 และตั้งเป้าหมายระยะยาวในการบรรลุ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2050 เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับแนวทางการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับสากล

### ด้านการเตรียมพร้อมและตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน

สำหรับกลุ่มธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง และสำหรับกลุ่มธุรกิจการบริการ Catering บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงทั้งในด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในเรื่องของเหตุฉุกเฉินที่มีโอกาสที่เกิดขึ้นได้ และจะส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ที่ผ่านมาก็ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ทำหน้าที่เฝ้าระวัง ตอบสนอง ระบุเหตุ และแก้ไขปัญหากรณีเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที ตลอดจนมีการกำหนดเป็นแผนฉุกเฉิน มีการฝึกซ้อม ซักซ้อมความเข้าใจในกระบวนการระบุเหตุอย่างเป็นประจำ โดยเหตุฉุกเฉินที่บริษัทฯ มองเห็นว่าเป็นเหตุที่เกิดขึ้นแล้วส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อทั้งในด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และได้กำหนดเป็นแผนฉุกเฉินขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมและเฝ้าระวัง มีแผนดังต่อไปนี้

- **แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย** แม้บริษัทฯ จะเป็นประเภทกิจการที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอัคคีภัยขึ้นต่ำ แต่บริษัทฯ พิจารณาถึงโอกาสและความรุนแรงแล้ว หากเกิดเหตุขึ้นจะส่งผลกระทบต่อสวัสดิภาพความปลอดภัยของพนักงาน สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สิน โครงสร้างอาคาร สินค้า วัตถุดิบ และก่อให้เกิดมลพิษ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดให้มีแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย และมีการฝึกซ้อมเป็นประจำทุกปี
- **แผนฉุกเฉินการขนส่ง** เนื่องจากบริษัทฯ มีกระบวนการขนส่งสินค้าโดยรถขนส่ง ทั้งสินค้า วัตถุดิบ อาหารแห้ง ของแช่เย็น แช่แข็ง รวมทั้งน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งใช้เส้นทางสาธารณะ บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยและสวัสดิภาพของผู้ใช้รถใช้ถนน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหากเกิดเหตุฉุกเฉินการขนส่งขึ้น จึงได้กำหนดให้มีแผนจัดการการเดินทาง (Journey management plan) แผนฉุกเฉินการขนส่งกรณีเกิดอุบัติเหตุ อุบัติภัยบนท้องถนน
- **แผนฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหล** บริษัทฯ มีการขนส่งสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทสารเคมีทำความสะอาดต่างๆ และ มีการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาแล้วว่าหากเกิดเหตุฉุกเฉินหกรั่วไหลจะก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน จึงได้กำหนดให้มีแผนป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉินสารเคมีรั่วไหล จัดให้มี SDS พื้นที่ที่มีการใช้งานสารเคมี มีรถขนส่ง มีสถานที่จัดเก็บและภาชนะรองรับกรณีหกรั่วไหล ตลอดจนมีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่อง

- แผนการรับมือสถานการณ์โรคระบาด บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการรับมือสถานการณ์โรคระบาดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพราะสุขภาพของบุคลากรขององค์กรเป็นเรื่องสำคัญ รวมถึงการควบคุมเพื่อไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดเป็นวงกว้าง และลดการเกิดผลกระทบต่อชุมชน

### การเฝ้าติดตามและตรวจวัดด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานและสิ่งแวดล้อม

สำหรับกลุ่มธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง และสำหรับกลุ่มธุรกิจการบริการ Catering จากการประเมินลักษณะปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม การประเมินความเสี่ยงสิ่งแวดล้อม การชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน แม้ผลของการประเมินไม่ได้มีค่าสูงอย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทก็ให้ความสำคัญในการเฝ้าติดตามและตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน สิ่งแวดล้อม ในประเด็นต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงาน และ สิ่งแวดล้อมภายนอกบริษัท ได้แก่

- ตรวจวัดค่าความเข้มของแสงสว่างในจุดและพื้นที่ปฏิบัติงาน ปีละ 1 ครั้ง โดยปี 2568 ค่าความเข้มแสงสว่างในพื้นที่ปฏิบัติงานผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าเสียงดังในพื้นที่ปฏิบัติงาน ปีละ 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมาไม่พบค่าที่เกินมาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าความร้อนในพื้นที่ปฏิบัติงาน ปีละ 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมาไม่พบค่าที่เกินมาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าฝุ่นรวม (Total dust) ในพื้นที่ปฏิบัติงาน ปีละ 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมาไม่พบค่าที่เกินมาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าฝุ่นรวม (Total dust) พื้นที่นอกรั้วบริษัท ปีละ 1 ครั้ง ซึ่งพิจารณาถึงการเกิดฝุ่นจากการใช้ยานพาหนะของบริษัทที่อาจจะมีผลกระทบต่อชุมชน ในปีที่ผ่านมาไม่พบค่าที่เกินมาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าเสียงรบกวนพื้นที่นอกรั้วบริษัท ปีละ 1 ครั้ง ซึ่งพิจารณาเสียงดังที่เกิดจากการใช้รถยก รถขนส่ง หรือตู้คอนเทนเนอร์ที่อาจจะมีผลกระทบต่อชุมชน ในปีที่ผ่านมาไม่พบค่าที่เกินมาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าน้ำเสีย ปีละ 1 ครั้ง ตามมาตรฐานประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากอาคารบางประเภทและบางขนาด ซึ่งผลการตรวจวัดในปี 2568 ไม่มีค่าน้ำเสียที่เกินมาตรฐาน



## การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนบริษัท

บริษัท ซีโออิล จำกัด (มหาชน) ได้สานต่อโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเรือขนส่งที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable Marine Lubricant) ซึ่งเป็นความร่วมมือกับ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หลังจากการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเมื่อปลายปี 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางทะเล และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานธุรกิจด้านพลังงานอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 ทีมวิจัยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลเชิงเทคนิคของเครื่องจักรในเรือขนส่ง เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการใช้งานจริง พร้อมทั้งได้เริ่มนำผลิตภัณฑ์ไปใช้งานจริง (First Fill) ในเรือขนส่งจำนวน 2 ลำ ได้แก่ เรือ “ศรีตาปี” และเรือ “ศรีบ้านดอน” ณ อู่ต่อเรือในประเทศไทย

ภายหลังการใช้งาน บริษัทได้ร่วมกับพันธมิตรติดตามและประเมินผลการใช้งานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเก็บตัวอย่างน้ำมันเพื่อนำมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพและความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ตามระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ โครงการอยู่ระหว่างการทดสอบภาคสนามเป็นระยะเวลา 1 ปี เพื่อประเมินผลในเชิงเทคนิคและสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน

โครงการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนของน้ำมันในระบบนิเวศทางทะเล และสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับธุรกิจควบคู่ไปกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

ปี 2568 บริษัทเริ่มทดสอบการใช้น้ำมันหล่อลื่นเรือขนส่งที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพกับเรือขนส่ง 2 ลำ และอยู่ระหว่างติดตามผลการใช้งานจริงต่อเนื่อง 1 ปี



## โครงการด้านสิ่งแวดล้อม

### โครงการ Trash to Trend ครั้งที่ 1

โครงการ Trash to Trend ครั้งที่ 1 จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมการลดปริมาณขยะพลาสติกและการคิดแยกขยะอย่างเป็นรูปธรรม โดยนำขวดพลาสติกที่สะอาดและผ่านการคัดแยกแล้วมารีไซเคิลเป็นเสื้อกีฬาให้พนักงานภายในองค์กร ภายใต้แนวคิด “ขยะมีคุณค่า” ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยมีพนักงานเข้าร่วมโครงการจำนวน 37 คน สามารถรวบรวมขวดพลาสติกขนาด 1.5 ลิตรได้ 303 ขวด และขนาด 600-700 มิลลิลิตร จำนวน 483 ขวด คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เทียบเท่า 63 kgCO<sub>2</sub>e อีกทั้งยังช่วยสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการจัดการสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์รีไซเคิล และสะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม โดยโครงการได้รับผลการประเมินความพึงพอใจในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 86.49



### โครงการตลาดนัดรีไซเคิล

โครงการตลาดนัดรีไซเคิล จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชนในการคัดแยกและรวบรวมขวดพลาสติก โดยนำมาแลกเปลี่ยนใช้ทำเพื่อสร้างแรงจูงใจด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมขยายผลกิจกรรมสู่ชุมชนผ่านการจัดกิจกรรมร่วมกับวัดจากแดง ขวดพลาสติกที่ได้รับถูกส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและแปรรูปเป็นเส้นใยสำหรับผลิตเสื้อผ้า ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดจนโครงการสามารถรวบรวมขวดได้ 44,944 ขวด ผลิตเสื้อได้ 2,996 ตัว และคาดว่าจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 1,528.10 kgCO<sub>2</sub>e

\*สูตรการคำนวณอ้างอิงจากอบก. = น้ำหนักของขวดพลาสติก x ค่าลดการปล่อย 1.7 kgCO<sub>2</sub>e/กก.



### โครงการ รักเรือ รักน้ำ ปีที่ 3

โครงการรักเรือ รักน้ำ ปีที่ 3 เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท ซีโออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (โออาร์) และภาคีเครือข่าย เพื่อดูแลคุณภาพชีวิตชุมชน ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้เรือหางยาว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล โดยมีกิจกรรมเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ให้ความรู้การใช้ถังก๊าซหุงต้ม กิจกรรมมอบแท่งแก๊สน้ำมันพืชเพื่อนำไปแปรรูปเพิ่มมูลค่า รวมถึงกิจกรรมจิตอาสาประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์จากคิวดาเรีท่า จำนวน 600 ดอก มอบให้แก่วัดท่าทองใหม่ ทั้งนี้บริษัทได้สนับสนุนโครงการเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมรวมมูลค่า 20,000 บาท



## การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement)

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการจัดหาและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้าธุรกิจ มีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ ตลอดจนผู้รับจ้างช่วงอย่างเป็นระบบ โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ ในปี 2568 ได้มีการพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยได้มีการนำเอาหลักการของการจัดซื้อจัดจ้างแบบยั่งยืน (Sustainable Procurement) มาประยุกต์ใช้ดังนี้

### ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) อาทิ อุปกรณ์สำนักงาน กระดาษ ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือฉลากเขียว (Green Label) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการปกป้องรักษาคุณภาพของแหล่งน้ำ จากการเลือกใช้สินค้าประเภทเคมีภัณฑ์ในการดำเนินงาน เช่น น้ำยาล้างจาน น้ำยาล้างห้องน้ำ ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ได้รับฉลาก Green Industry จากกระทรวงอุตสาหกรรม ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปนเปื้อนของน้ำ เช่น สารตกตะกอนและสารฆ่าเชื้อ ช่วยให้แหล่งน้ำมีคุณภาพที่ดีขึ้น ลดความเสี่ยงต่อสุขภาพของมนุษย์และสัตว์น้ำ ช่วยให้สัตว์น้ำมีแหล่งที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัยและมีคุณภาพที่ดี

มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าประเภท **เคมีภัณฑ์** ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี 2568

289 รายการ คิดเป็นจำนวนเงินที่ **444,190 บาท คิดเป็น 59.09%** ของจำนวนการสั่งซื้อเคมีภัณฑ์ กลุ่มธุรกิจ Catering

มูลค่าการสั่งซื้อประเภท **ของใช้สำนักงาน** ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี 2568

815 รายการ คิดเป็นจำนวนเงินที่ **88,835 บาท คิดเป็น 38.57%** ของจำนวนการสั่งซื้อสินค้าประเภทของใช้สำนักงาน

รวมมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าที่ **เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** ทั้งหมดในปี 2568

**533,025 บาท**

**ด้านสังคม**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนเป็นหลัก เช่น การต่อต้านการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย แรงงานทาส แรงงานเด็ก การจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงแนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้ใช้แรงงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน สุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Supplier Day โดยการแบ่งปันความรู้ด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ร่วมกันกับกลุ่มบริษัทในเครือฯ เพื่อเป็นการพัฒนาและศักยภาพของคู่ค้า เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน การรับการรองรับมาตรฐานสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือฉลากเขียว (Green Label) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการปกป้องรักษาคุณภาพของแหล่งน้ำ จากการเลือกใช้สินค้าประเภทเคมีภัณฑ์ในการดำเนินงาน เช่น น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาล้างจาน น้ำยาล้างห้องน้ำ ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ได้รับฉลาก Green Industry จากกระทรวงอุตสาหกรรม ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปนเปื้อนของน้ำ เช่น สารตกตะกอนและสารฆ่าเชื้อ ช่วยให้แหล่งน้ำมีคุณภาพที่ดีขึ้น ลดความเสี่ยงต่อสุขภาพของมนุษย์และสัตว์น้ำ ช่วยให้สัตว์น้ำมีแหล่งที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัยและมีคุณภาพที่ดี

**โครงการ Supplier Day ประจำปี 2568**



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการส่งเสริมการจ้างแรงงานท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้และโอกาสในการพัฒนาอาชีพ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนในชุมชน เป็นส่วนหนึ่งในการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการจ้างแรงงานท้องถิ่นจำนวน 189 คน คิดเป็นมูลค่ารายได้ที่เกิดแก่สังคม จำนวน 33.42 ล้านบาท

จำนวนกลุ่มคู่ค้า ผู้ชาย ผู้ให้บริการ Tier 1 ที่ได้รับการสื่อสารและอบรมองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน คิดเป็น 100 % จากจำนวนผู้เข้าร่วมงาน Supplier Day ทั้งหมด

มูลค่ารายได้จาก การจ้างงานที่เกิดแก่ชุมชนจำนวน **33.42 ล้านบาท**



## 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

#### 1. สิทธิมนุษยชน

บริษัท ซีโอยล์ จำกัด(มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนอันเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นค้ำประกันว่าจะยึดถือปฏิบัติ สนับสนุน และส่งเสริมการเคารพและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคน ทั้งของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายและหลักการสิทธิมนุษยชนสากล ตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) เพื่อร่วมรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้หลักแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

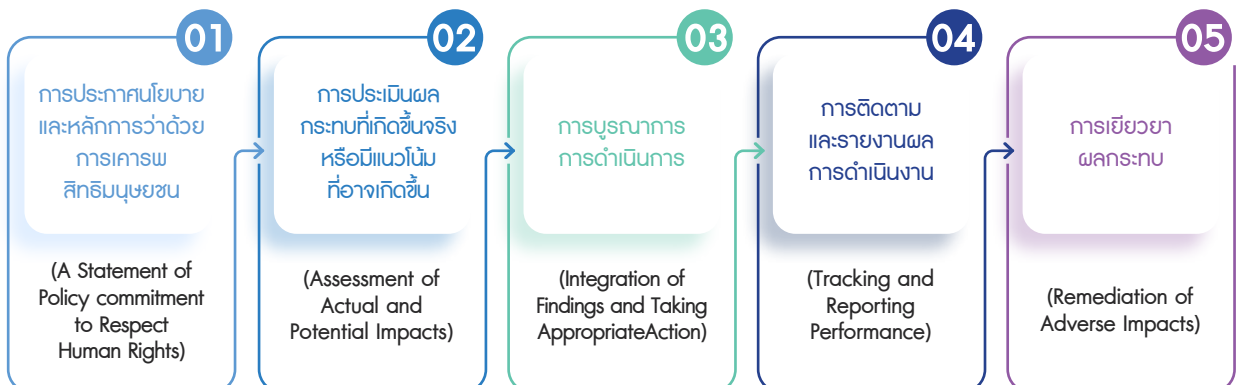
ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดนโยบายคุ้มครองสิทธิมนุษยชนได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.seaoilthailand.com/storage/content/corporate-governance/corporate-policies-documents/20230616-seaoil-human-rights-policy-th.pdf>)

#### การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับด้านแรงงาน และการส่งเสริมให้มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบทุกกระบวนการ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ให้ความสำคัญและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน การจัดสวัสดิการและผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่พนักงาน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย ชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และระหว่างการทำงานอย่างเหมาะสม อันเป็นหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบายคุ้มครองสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารนโยบายและส่งเสริมการยอมรับความหลากหลายและการปฏิบัติอย่างเสมอภาคกัน มีการติดตามให้บริษัทย่อย คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ได้ถือปฏิบัติตามหลักการสากลว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด รวมถึงจะให้การคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายอันเกิดจากการละเมิดสิทธิอันสืบเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯตามที่กฎหมายกำหนด

#### กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence)

บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ภายใต้หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติและบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งประกอบด้วย 5 ขั้นตอนหลัก ดังนี้



บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุม ด้านสิทธิแรงงาน สิทธิชุมชน ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสิทธิผู้บริโภค ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานค่าธุรกิจ พบว่ามีความเสี่ยงที่ต้องพิจารณาและกำหนดมาตรการและแนวทางในการควบคุม บรรเทาผลกระทบอย่างใกล้ชิด ได้แก่

1. ประเด็นอุบัติเหตุจากการรั่วไหลของน้ำมันระหว่างการขนส่ง
2. ประเด็นการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าผิดพลาดวัตถุประสงค์
3. ประเด็นความปลอดภัยต่อสุขภาพพนักงานที่มีชั่วโมงการปฏิบัติงานติดต่อกันยาวนาน

จากประเด็นดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการกำหนดมาตรการ แนวทางในการควบคุม บรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นหรือแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้น อาทิ การจัดโครงการ Zero Accident เพื่อลดอุบัติเหตุตลอดกระบวนการปฏิบัติงาน การกำหนดนโยบายและมาตรการควบคุมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความลับของลูกค้า การจัดโครงการองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) ส่งเสริมด้านสุขภาพกายและใจ เป็นต้น

บริษัทฯ เปิดรับเรื่องร้องเรียนหรือการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัทฯ กิจกรรมที่บริษัทฯ มีอำนาจบริหารจัดการ และ/หรือห่วงโซ่อุปทาน ผ่านช่องทางรับข้อร้องเรียนบนเว็บไซต์บริษัทฯ [www.seaoilthailand.com](http://www.seaoilthailand.com)

บริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครองพนักงานหรือบุคคลที่แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือการปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน โดยจะได้รับความคุ้มครองอย่างเป็นธรรมและปลอดภัยตามมาตรการที่ได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ

### การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม ดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยเคร่งครัด ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุน ให้มีการปฏิบัติที่ผิดกฎหมายหรือหลีกเลี่ยงกฎหมาย ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดจรรยาบรรณธุรกิจได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.seaoilthailand.com/storage/content/corporate-governance/corporate-policies-documents/20230616-seaoil-code-of-conduct-th.pdf>)

## 2. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ซีโอยล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยกำหนด นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน และครอบคลุมทั้งธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจบริการจัดหาอาหาร วัตถุประสงค์ และบริการอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด มาตรฐาน และคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อพนักงาน ผู้รับจ้างช่วง ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้หัวข้อ “3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม”

## โครงสร้างการกำกับดูแล

บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายงาน QSSHE บริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในทุกมิติของงานด้านคุณภาพ ความมั่นคง ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในภาพรวมทั้งหมด และจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) สำหรับสำนักงาน ปฏิบัติงานในแต่ละพื้นที่ และคณะทำงานเพื่อเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อสภาวะการณ์หรือเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น เพื่อทำหน้าที่กำกับ ดูแล และส่งเสริมการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์กรให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โดยมีหน้าที่ ความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

- กำหนดมาตรการด้านคุณภาพ ความมั่นคง ปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมและขั้นตอนการปฏิบัติงาน การตรวจสอบปริมาณและคุณภาพ น้ำมัน พร้อมทั้งประเมิน วิเคราะห์ความเสี่ยง ผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกัน ทำการฝึกซ้อมแผนการโต้ตอบสภาวะ ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในทุกรูปแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับและแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ระเบียบข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึง ครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ
- จัดทำคู่มือมาตรฐานและขั้นตอนการปฏิบัติงาน อาทิ คู่มือด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน GHP, HACCP and Food Safety hygiene Practice, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 เป็นต้น
- การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการดูแลปกป้องสิ่งแวดล้อม อาทิ การอบรมเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน (QSSHE Awareness) การอบรมการขับรถเชิงป้องกัน (Defensive Driving) การอบรมการใช้อุปกรณ์ป้องกันต่างๆ การอบรม ISO 9001:2015 และ ISO 14001 การอบรมด้านมาตรฐาน GHP, HACCP and Food Safety hygiene Practice เพื่อเสริมสร้างเกิดการตระหนักถึงการดำเนินงาน ภายใต้มาตรฐานด้าน QSSHE และเป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายของบริษัทฯ
- การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความมั่นคง ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดี การจัดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน การสนับสนุน และฟื้นฟูระบบนิเวศน์ตามธรรมชาติ เป็นต้น
- การสื่อสาร การเสริมสร้างจิตสำนึก และให้ข้อมูลเชิงป้องกัน เพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบ เกี่ยวกับการดูแลรักษาสุขภาพ การปฏิบัติตามมาตรการ ความปลอดภัยฯ การใช้อุปกรณ์ป้องกันการแผ่ระบาดของเชื้อโรคและเชื้อไวรัส และการคัดกรองความเสี่ยงตามแผนมาตรการความปลอดภัย อาชีวอนามัย ทุกครั้งก่อนอนุญาตให้เข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน
- ติดตามผลการบริหารความเสี่ยงผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยงต่างๆ และรายงานผลต่อที่ประชุมทบทวนของฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรับทราบ

## การประเมินและกบทวนความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการ ทบทวนความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนแปลงไป และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง โดยผลการประเมินและประเด็นสำคัญ จากการทบทวนจะถูกรายงานต่อ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง เพื่อรับทราบ กำกับติดตาม และใช้ประกอบการพิจารณา มาตรการควบคุม ป้องกัน และปรับปรุงการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

### 3. การบริหารทรัพยากรบุคคล

#### การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของบุคลากรเสมอมา โดยเชื่อมั่นว่าบุคลากรทุกคนเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยผลักดันการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรได้อย่างยั่งยืน และยังเป็นปัจจัยบ่งชี้ถึงความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ ทั้งในด้านการสรรหาและว่าจ้าง การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การเติบโตในสายอาชีพ ตลอดจนการจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมถึงการนำแนวปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ มาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการบริหารและพัฒนาบุคลากรด้วย โดยมีนโยบายต่าง ๆ ดังนี้

#### การสรรหาและว่าจ้างบุคลากร

บริษัทฯ จะสรรหาบุคลากรตามความจำเป็นและความเหมาะสมของงาน โดยวางแผนอัตรากำลังให้เหมาะสมตามสายธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกบุคลากร ตามความรู้ ทักษะความสามารถ ประสบการณ์และ คุณสมบัติที่เหมาะสมตรงตามตำแหน่งงาน รวมถึงการมีทัศนคติที่ดี ผ่านกระบวนการคัดเลือกอย่างยุติธรรมและโปร่งใส ช่องทางการสรรหาบุคลากรทุกตำแหน่งจะถูกประกาศเป็นสาธารณะผ่าน Website สื่อโซเชียล และ ทุกช่องทางที่บริษัทฯ สามารถประกาศได้ เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลจากทุกแหล่งได้มีโอกาสเข้าสู่กระบวนการสรรหาของบริษัทฯ ได้ โดยบริษัทมีจำนวนพนักงานแยกตามประเภทดังนี้

#### การอบรมและพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ได้จัดการทำแผนพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นทั้งขึ้นพื้นฐานและระดับวิชาชีพ ผ่านการอบรม สัมมนา การเรียนจากการปฏิบัติงานจริง การแบ่งปันความรู้ให้กับเพื่อนร่วมงานในองค์กร รวมถึงการปลูกฝังด้านนวัตกรรมและจริยธรรมที่ดี

#### การสรรหาและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ มีการวางแผนสรรหาและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดูแลการกำหนดคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่ง เพื่อให้การสรรหาคัดเลือกและการพัฒนาเป็นไปอย่างโปร่งใส ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหา เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยเฉพาะตำแหน่งการบริหารระดับสูง รวมถึงมุ่งมั่นในกลุ่มตำแหน่งที่มีความสำคัญและเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์กร ยังเป็นการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงไว้ เพื่อสร้างความเจริญเติบโตให้แก่บริษัทฯ ต่อไป

#### การจูงใจและรักษามพนักงาน

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงนโยบายและแนวทางต่างๆ เพื่อให้ทันสมัยและจูงใจและรักษามพนักงานที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทอย่างมีความสุข

- บริษัทฯ มีการจัดสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท โดยออกแบบสอบถามแบบไม่ระบุตัวตนให้พนักงานสามารถตอบแบบสอบถามตามข้อเท็จจริงได้อย่างสบายใจ ผลสำรวจจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาและเพิ่มความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท ให้มากขึ้น และ จากผลการวิเคราะห์ผลการสำรวจ บริษัทฯ ได้มีการปรับเพิ่มสวัสดิการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับผลสำรวจ
- จัดเพิ่มสวัสดิการเพื่อเพิ่มความสุขและสอดคล้องกับแนวทางคุณภาพชีวิตพนักงานมากขึ้น เช่น วันหยุดประจำปีเพิ่มขึ้น, การทำงาน Work From Home เป็นต้น

- บริษัทฯ มีการจัดโครงการ Happy Workplace อย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มหรือปรับเปลี่ยนกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสุขให้พนักงานทุกระดับอย่างแท้จริง โดยในโครงการมีทั้งกิจกรรมกีฬา, กิจกรรมเพื่อสังคม, กิจกรรมเพื่อเพิ่มความสุข รวมถึงกิจกรรมให้ความรู้ ให้พนักงาน การจัดกิจกรรมต่างๆ จะมีการสำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับกิจกรรมระหว่างปี พร้อมทั้งให้พนักงานเสนอแนะกิจกรรมใหม่ ๆ ที่พนักงานต้องการเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงให้ตรงตามความต้องการของพนักงานให้มากที่สุด
- การประเมินผลงาน บริษัทฯ มีการประเมินผลการทำงานทั้งวัดผลจากความสำเร็จของงาน และ วัดผลจากความสามารถของพนักงาน ซึ่งทางหัวหน้างาน จะประเมินผลพนักงานทุก 6 เดือน โดยให้พนักงานรับทราบ และยอมรับร่วมกันโดยมีผลของงานเป็นตัวชี้วัด เป็นการประเมินแบบ 2 ways communication เพื่อให้พนักงานมีโอกาสได้อธิบาย และรับรู้จุดเด่น หรือจุดด้อยของตนเอง
- ความก้าวหน้าในอาชีพ บริษัทฯ จะจัดการให้พนักงานที่มีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งทางด้านทักษะความรู้ความสามารถ และ ความประพฤติที่ดี เพื่อให้พนักงานมีโอกาสเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงานด้วยการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งตามคุณสมบัติที่เหมาะสม และมีการประเมินผลอย่างไร้ประนีประนอม

### การพัฒนาสายงานอาชีพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาสายอาชีพของพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่องตาม Training Matrix ของบริษัทฯ และ Training Road Map ของตำแหน่ง ที่ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาพนักงานทุกคนรวมทั้งกลุ่มพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่นและพนักงานที่ผลการปฏิบัติงานยังไม่ได้ตามมาตรฐาน โดยมีการทบทวนแผนประจำปีเพื่อให้มั่นใจว่าแผนพัฒนาที่บริษัทฯ กำหนดจะสร้างแรงจูงใจในการเติบโตของพนักงาน

### การบริหารผลการปฏิบัติงานประจำปี และประเมินผลสำเร็จของตัวชี้วัดความสำเร็จ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการปฏิบัติงานทั้งด้านความสามารถและความสำเร็จของตัวชี้วัด เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของทุกตำแหน่งและทุกฝ่าย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ทำให้พนักงานเห็นถึงคุณค่าในงานของตนเองที่มีต่อการสร้างความสำเร็จของบริษัทฯ เป็นการเปิดโอกาสให้เกิดการสื่อสารเรื่องผลการปฏิบัติงานระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา มีการให้ข้อมูลป้อนกลับจากผู้บังคับบัญชา ที่จะนำไปสู่การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงานซึ่งเน้นถึงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของบริษัทฯ และการพัฒนาศักยภาพเพื่อความเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ

### การสร้างวัฒนธรรมองค์กร และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม

ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ด้วยการส่งเสริมการมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีม การสร้างความเชื่อมั่นระหว่างกัน ปลูกฝังค่านิยมเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้าของบริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรเป็นผู้มีคุณธรรม เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ให้อภัย แบ่งปันความรู้ และประโยชน์และความสุขแก่ผู้อื่น จึงเปิดโอกาสให้มีการจัดทำโครงการอาสา เพื่อร่วมทำกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ทั้งที่บริษัทจัดทำขึ้นเองและที่พนักงานริเริ่มขึ้น พร้อมทั้งจะให้และมอบคุณค่าที่ดีเพื่อตอบแทนให้กับชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทตระหนักเสมอว่าการดูแลสังคมและชุมชนเป็นหน้าที่ของทุกคน เมื่อสังคมเป็นสุขบริษัทและบุคลากรก็มีความสุขอย่างยั่งยืนด้วยเช่นกัน

### ความผูกพันกับองค์กร (Employee Engagement)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องความผูกพันองค์กรโดยมีการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานประกอบด้วยคำถาม 6 ด้าน คือ นโยบายและหลักปฏิบัติขององค์กร ภาวะผู้นำระดับองค์กร ภาวะผู้นำของหัวหน้างาน แรงจูงใจ ประสิทธิภาพ และโอกาสเติบโตก้าวหน้าในการทำงานของพนักงาน ความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว และภาพรวมความรู้สึกของพนักงานในการปฏิบัติงานกับองค์กรเพื่อทำการสรุปและวิเคราะห์ผลประจำปีโดยมุ่งเน้นไปสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความรู้สึกรักและผูกพันกับองค์กร มีแรงบันดาลใจเสียสละและทุ่มเทในการสร้างความเติบโตก้าวหน้าให้กับองค์กรรวมถึงสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กรร่วมกัน

#### 4. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม และส่งเสริมการศึกษา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง และเป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติเคียงคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทสนับสนุนกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่สนับสนุนชุมชนและส่งเสริมการศึกษา เพื่อสร้างพื้นฐานการศึกษาให้แก่เยาวชนของชาติในอนาคต การส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักดูแลและรักษาทรัพยากรทางทะเล และทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ เพื่อให้คงอยู่กับสังคมต่อไป

เพื่อให้การดำเนินงานด้านสังคมเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินโครงการเพื่อชุมชนและสังคมไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดให้มี โครงการด้านความปลอดภัยจำนวนไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี และ โครงการด้านการศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี เพื่อส่งเสริมความรู้ ความตระหนัก และประโยชน์เชิงบวกให้แก่ชุมชน สถานศึกษา เยาวชน และสังคมโดยรวม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการส่งเสริมการจ้างแรงงานท้องถิ่น สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ภายใต้หัวข้อ “การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน”

#### 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

##### 1. สิทธิมนุษยชน

ในปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน



#### การอบรมหัวข้อ Code of Conduct 2025

บริษัทฯ ได้จัดอบรมในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ให้แก่ พนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โดยเนื้อหาการอบรมครอบคลุมประเด็นสำคัญด้าน สิทธิมนุษยชน เพื่อให้พนักงานรับทราบและเข้าใจถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น ตลอดจนจนตระหนักถึงการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ การปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรม และการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สื่อสารให้พนักงานรับทราบถึง ช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส ในกรณีพบการกระทำที่อาจเข้าข่ายการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อให้สามารถรายงานหรือร้องเรียนได้อย่างเหมาะสมและเป็นไปตามกระบวนการที่บริษัทกำหนดไว้

ในปี 2568 จำนวนพนักงานทุกระดับที่ ได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนเท่ากับ **100%**

บริษัทฯ ได้จัดให้คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้รับจ้างช่วง ของบริษัทฯ ลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ โดยรวมถึงประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถศึกษาได้ภายใต้หัวข้อ “การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน”

**กรรมการหญิงจำนวน 3 ท่าน**  
คิดเป็น **37.5%** ของกรรมการทั้งหมด

---

**พนักงานหญิงจำนวน 41 ท่าน**  
คิดเป็น **64%** ของพนักงานทั้งหมด



**กรรมการชายจำนวน 5 ท่าน**  
คิดเป็น **62.5%** ของกรรมการทั้งหมด

---

**พนักงานชายจำนวน 23 ท่าน**  
คิดเป็น **36%** ของพนักงานทั้งหมด

## 2. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2568	2568
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน	0	0
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานของบุคคลภายนอก	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR)	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของบุคคลภายนอก (LTIFR)	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บที่ต้องบันทึกของพนักงาน	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บที่ต้องบันทึกของบุคคลภายนอก	0	0
จำนวนชั่วโมงการทำงาน	> 4,000,000	4,606,915

### การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและการเตรียมความพร้อมภาวะฉุกเฉิน

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของ พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่านการฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นต้น และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้องเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของแผนฉุกเฉิน และเสริมสร้างความพร้อมของบุคลากร

ในปี 2568 จำนวนผู้เข้าอบรมการปฐมพยาบาลและการดับเพลิงขั้นต้น 100% จากพนักงานทั้งหมด



## โครงการด้านความปลอดภัย

### โครงการวันความปลอดภัยในการทำงาน ปี 2568

จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตระหนักด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการป้องกันภัยพิบัติ พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยและความสามัคคีในองค์กร โดยมีพนักงานบริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานปฏิบัติการจังหวัดกำแพงเพชร (โครงการ S1) เข้าร่วมจำนวน 85 คน ส่งผลให้พนักงานสามารถนำความรู้ไปใช้ในการทำงานจริง และได้รับการสื่อสารด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และยาเสพติดครบถ้วนร้อยละ 100



### โครงการ 2025 SINPHUHORM SSHE Day

จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SSHE) ควบคู่กับการเฉลิมฉลองความสำเร็จของลูกค้าโครงการสินภู่ออมที่สามารถดำเนินงานโดยปราศจากอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 10 ปี โดยมีพนักงานบริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) ลูกค้า และผู้รับเหมาร่วมจัดบูธนิทรรศการและกิจกรรมภายในงาน ซึ่งช่วยสร้างการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ความรู้ด้านความปลอดภัย การรักษาสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้าน SSHE อย่างเป็นทางการ



### การสนับสนุนกิจกรรม “12 พฤศจิกายน วันเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ประจำปี 2568”

จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงสนับสนุนเครือข่ายความปลอดภัยในระดับจังหวัดและประเทศ โดยมุ่งเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และเครือข่ายด้านความปลอดภัยในพื้นที่จังหวัดสงขลา ส่งผลให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ การจัดอบรมและนิทรรศการด้านความปลอดภัย ตลอดจนความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือด้านความปลอดภัยในการทำงานอย่างยั่งยืน



### 3. การบริหารทรัพยากรบุคคล

#### ● ตารางแสดงจำนวนพนักงาน

รายการ	2566	2567	2568
<b>จำแนกตามประเภทพนักงาน</b>			
พนักงาน*	60	62	64
<b>จำแนกตามเพศ</b>			
ชาย	21	24	23
หญิง	39	38	41
รวม	60	62	64
<b>จำนวนพนักงาน Turn Over</b>			
Turnover Rate**	1.95	0.82	1.18

\*เฉพาะข้อมูลพนักงานประจำของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้าง)

\*\*Turnover Rate (จำนวนพนักงานที่ลาออกในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง / จำนวนพนักงานเฉลี่ยในช่วงเวลาเดียวกัน) x 100

ทั้งนี้ จำนวนการจ้างงานผู้มีการของบริษัทฯ เป็นศูนย์ เนื่องจากไม่มีการจ้างงานแต่ได้มีการนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีการแล้ว

การใส่ใจและรักษานักงาน

ในปี 2568 ระดับความผูกพันองค์กรที่พนักงานมีต่อบริษัท จากการสำรวจสองครั้ง เฉลี่ยอยู่ที่ **97.86%** และอัตราการลาออกของพนักงาน (Turnover Rate) อยู่ที่ **1.18%** เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด



โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการใส่ใจและรักษานักงานที่สำคัญดังนี้

### Happy Workplace

โครงการ องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างความสุขในการทำงานโดยให้ความสำคัญกับบุคลากรเป็นศูนย์กลาง สนับสนุนให้พนักงานมีความผูกพันและแรงจูงใจในการทำงาน ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน ความจงรักภักดีต่อองค์กร และช่วยลดอัตราการลาออก อีกทั้งยังช่วยพัฒนากระบวนการคิด สดความตึงเครียดและความขัดแย้งภายในองค์กร ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานปรับปรุงพฤติกรรมและกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

### แบ่งเป็นประเภทกิจกรรมทั้ง 8 ด้านดังนี้

- Happy Body
- Happy Soul
- Happy Money
- Happy Brain
- Happy Heart
- Happy Society
- Happy Relax
- Happy Family

จำนวนคนเข้าร่วม  
โครงการตลอดทั้งปี **63คน**

ผลประเมิน  
ความพึงพอใจอยู่ที่ **89%**





## SEnergy for life

### วัตถุประสงค์โครงการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาสุขภาพจากวิถีชีวิตที่เร่งรีบ ขาดการออกกำลังกาย ภาวะเครียดสะสมจากการทำงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานโดยตรง จึงจัดโครงการ “SEnergy for life” เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายง่ายๆ โดยการเดินหรือวิ่งสะสมระยะ เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง ลดการป่วย เพิ่มพลังในการทำงาน สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสุขภาพอย่างยั่งยืน

จำนวนคนเข้าร่วมโครงการตลอดทั้งปี **52 คน**

ผลประเมินความพึงพอใจอยู่ที่ **86%**



## การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานทั้ง Hard Skill และ Soft Skill



ในปี 2568 มีการจัดอบรมทั้งหลักสูตรภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งสิ้น **141 หลักสูตร**

คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการอบรมรวม **3,378 ชั่วโมง** เฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 52 ชั่วโมง ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายแผนการพัฒนาศักยภาพ

### ตัวอย่างหลักสูตรการอบรม

#### หลักสูตร AI for Productivity

โครงการฝึกอบรมนี้จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยี AI และบทบาทในการทำงานยุคดิจิทัล พัฒนาทักษะการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง เช่น การสรุปข้อมูล การเขียนเอกสาร การวิเคราะห์ข้อมูล และการสร้างไอเดีย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดงานซ้ำซ้อน และส่งเสริมแนวทางการทำงานแบบ Productivity Mindset โดยผู้เข้าอบรมสามารถเลือกใช้เครื่องมือ AI ที่เหมาะสมกับลักษณะงานได้อย่างถูกต้อง ส่งผลให้สามารถทำงานร่วมกับ AI ได้อย่างเป็นระบบ เรียนรู้จากกรณีการใช้งานจริง และยกระดับทักษะ AI Digital Skill สู่ยุคใหม่ โดยมี **ผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 93.18**



#### หลักสูตรความชำนาญในการใช้งานระบบ IT และ Application เพื่อสนับสนุนการทำงาน : หัวข้อ Advance Excel

หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะการใช้งาน Microsoft Excel ขั้นสูงให้แก่พนักงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ วิเคราะห์ และสรุปข้อมูลด้วยการใช้ฟังก์ชันและเครื่องมือขั้นสูง เช่น Formula, PivotTable และ Data Analysis ช่วยลดระยะเวลาและความผิดพลาดในการจัดทำรายงาน สนับสนุนการทำงานของแต่ละหน่วยงานให้มีความรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น โดย **ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมอยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 90.21**



**หลักสูตร Sustainable Product หัวข้อ Introduction of ISCC standards**

การฝึกอบรมครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านมาตรฐานความยั่งยืนสากล (ISCC) การจัดการ Supply Chain อย่างยั่งยืน ข้อกำหนดการตรวจประเมิน การคำนวณ GHG และ LCA รวมถึงการเตรียมเอกสารและการทำ Sample Audit เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ขององค์กรสู่มาตรฐานสากล เพิ่มความโปร่งใสและการตรวจสอบย้อนกลับ ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อกำหนดลูกค้า เสริมศักยภาพบุคลากร และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่สนับสนุนเป้าหมาย ESG และ Net Zero ขององค์กร โดยมีผู้บริหารระดับสูงและพนักงานเข้าร่วมจำนวน 25 คน **ผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 85.20**

**หลักสูตร การพัฒนาสู่ความยั่งยืนขององค์กร (Sustainability) หัวข้อ Sustainability Strategy 360 กลยุทธ์ความยั่งยืน**

จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจเทรนด์ความยั่งยืน ผลกระทบจาก Climate Change และความเสี่ยงต่อองค์กร พร้อมพัฒนาความสามารถในการวางกลยุทธ์ลดคาร์บอนตามแนวคิด Net Zero และนำแนวคิด ESG และ Circular Economy ไปประยุกต์ใช้ เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันและสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมี**ผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 92.19**



**4. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม และการส่งเสริมการศึกษา**

**โครงการ ESG “บ้านปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ รักรรรมชาติ ไม่ยุ่งยาเสพติด”**

จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจด้านความปลอดภัย การดูแลสุขภาพ โภชนาการของยาเสพติด และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่นักเรียนศูนย์การศึกษาพิเศษ จังหวัดกำแพงเพชร หน่วยบริการลานกระบือ จำนวน 13 คน พร้อมส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างพนักงานบริษัทกับนักเรียน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้นักเรียนมีความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน ตระหนักถึงพิษภัยของยาเสพติด และเกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชนและสถานศึกษา



### โครงการปันน้ำใจ ร่วมฟื้นหัวใจโรงเรียนประสบภัยน้ำท่วม

จัดขึ้นเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจ ฟื้นฟูสภาพแวดล้อมการเรียนรู้อของโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในจังหวัดสงขลา จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนบ้านนันทน์ โรงเรียนบ้านชาจันทร์ โรงเรียนบ้านสะกอม โรงเรียนบ้านทุ่งครก โรงเรียนบ้านป่าระโงกวิทยา โรงเรียนวัดป่าขวาง และโรงเรียนบ้านท่ากระ โดยบริษัท ซีโออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้สนับสนุนเงินช่วยเหลือ อุปกรณ์การเรียน และของใช้จำเป็น รวมมูลค่า 140,000 บาท เพื่อให้โรงเรียนสามารถกลับมาจัดการเรียนการสอนได้ตามปกติ นักเรียนมีอุปกรณ์ที่จำเป็น และพนักงานของบริษัทได้มีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม



### กิจกรรมวันเด็ก

บริษัท ซีโออยล์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ กลุ่มบริษัท นกหิน จำกัด มอบของขวัญให้แก่เด็ก ๆ โรงเรียนผ่องพลอยอนุสรณ์ และ โรงเรียนวัดคลองสำโรง เนื่องในโอกาสกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2568

โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติให้แก่ชุมชนและเยาวชนในพื้นที่ใกล้เคียง มาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากหลายปี เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้เด็ก ๆ เติบโตอย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับคำขวัญวันเด็กประจำปี 2568 "ทุกโอกาส คือ การเรียนรู้ พร้อมปรับตัวสู่อนาคตที่เลือกเอง"



โรงเรียนผ่องพลอยอนุสรณ์



โรงเรียนวัดคลองสำโรง



กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติร่วมกับ ปตท.สผ. จังหวัดกำแพงเพชร (S1)

### 3.5.1 ผลการดำเนินงานมีมติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

#### การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM) ประจำปี 2568

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2568 บริษัทฯ จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อรายงานผลการดำเนินงานเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างโปร่งใส และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิ ชักถาม แสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการพิจารณาวาระสำคัญของบริษัทอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม



#### กิจกรรม Opportunity Day (OPP Day)

เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2568 บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day เพื่อสื่อสารข้อมูลผลการดำเนินงาน ทิศทางธุรกิจ และปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้องแก่นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส พร้อมเปิดโอกาสให้มีการสอบถามและแลกเปลี่ยนข้อมูล อันเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท



## การอบรมด้านการกำกับดูแลกิจการ

### หลักสูตร Risk Management for ESG-Driven Organizations

จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในความเชื่อมโยงระหว่าง ESG และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร พัฒนาความสามารถในการประเมินและจัดการความเสี่ยงด้าน ESG อย่างเป็นระบบ และมอบเครื่องมือพื้นฐานสำหรับการบริหารความเสี่ยง โดยมีผู้เข้าร่วมเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจำนวน 26 คน ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับบริบทธุรกิจ พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงในระยะยาว โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 88.64



### หลักสูตร SEOIL 2026 Strategy Workshop

จัดขึ้นเพื่อทบทวนทิศทางธุรกิจ แนวโน้มอุตสาหกรรม และปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร พร้อมกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมายและแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนสำหรับปี 2026 โดยเปิดโอกาสให้กรรมการและผู้บริหารจำนวน 13 ท่านได้ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น วิเคราะห์สถานการณ์ และสร้างความเข้าใจร่วมกันในแนวทางการดำเนินงานระยะยาว ส่งผลให้องค์กรมีทิศทางการทำงานที่ชัดเจน สนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 87



ทั้งนี้ ท่านสามารถศึกษานโยบาย โครงสร้างการกำกับดูแล และแนวทางการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ใน “ส่วนที่ 2 การกำกับดูแล”