



3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาตามแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ ยึดมั่นในหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สร้างความสมดุลตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างมูลค่าระยะยาวและพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร การตรวจสอบภายในทุกกระบวนการ เพื่อให้องค์กรมีการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจให้แก่ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุนหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทร่วมกับฝ่ายจัดการได้วิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร และได้ทบทวนนโยบายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติ เศรษฐกิจและการกำกับดูแล สังคม สิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแนวทางปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ตรงตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน โดยสรุปไว้ดังนี้

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

1. การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสและมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความมั่นคงทางการเงินและผลประโยชน์ที่ต่อเนื่อง
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. สร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
4. การแสวงหาโอกาสในการลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าและการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

มิติสังคม

1. การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน
2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ศักยภาพของบุคลากรเพื่อสร้างคนที่มีคุณภาพสู่สังคม การจัดสวัสดิการและผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี
3. สนับสนุนและส่งเสริมด้านการศึกษาของเยาวชน อันเป็นการสร้างรากฐานที่สำคัญของสังคม

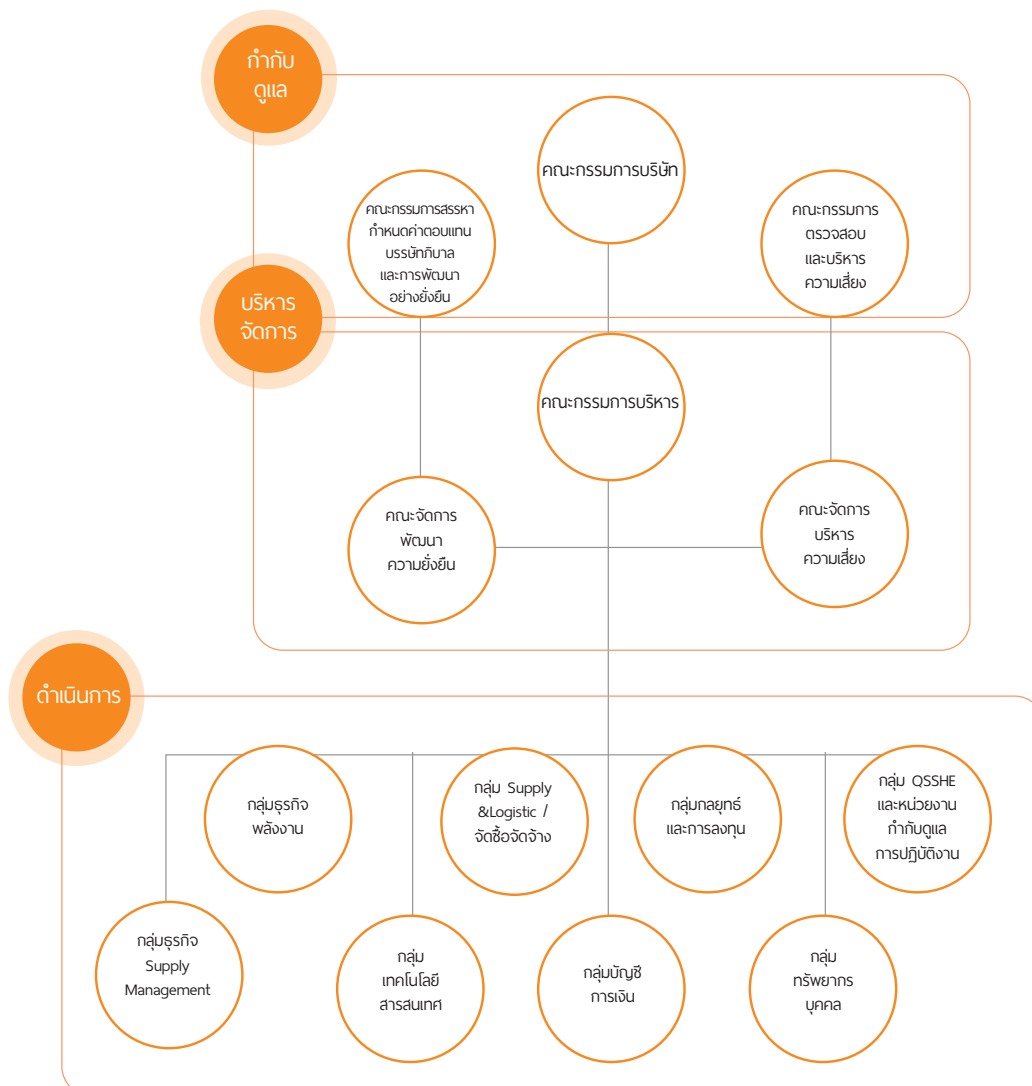
มิติสิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริมการให้ความรู้ การปลูกจิตสำนึก ให้กับพนักงานทุกระดับในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การรักษาสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
2. การบริหารจัดการตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
3. สนับสนุนและรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างการพัฒนายั่งยืน

ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนแบบบูรณาการ จึงได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทน บรรษัทภิบาลและการพัฒนายั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทน บรรษัทภิบาลและการพัฒนายั่งยืน กำกับดูแล การพัฒนายั่งยืนขององค์กร เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายการพัฒนายั่งยืน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้ 1) พิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, Governance: ESG) ให้มีความสอดคล้องอย่างสมดุล 2) ส่งเสริมสนับสนุน และติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development: SD) ในทุกมิติ 3) รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการพัฒนายั่งยืน



นโยบายและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทซีโอแอล

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล



นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ	เป้าหมายด้านความยั่งยืน 2566 - 2568	ผลการดำเนินงานปี 2566
- การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสและมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม - สร้างความมั่นคงทางการเงินและผลประโยชน์ที่ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ - การแสวงหาโอกาสในการลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าและการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	- ผลประเมินการกำกับดูแลระดับดีเลิศ CG Excellent - ยกย่องก้าวเข้าสู่หุ้นยั่งยืนในปี 2567 - ได้รับการรับรอง CAC Change Agent ภายในปี 2568 - รายได้และกำไรที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง - ไม่พบข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย - ผลประเมินความพึงพอใจจากลูกค้า ไม่ต่ำกว่า 90% - ส่งเสริมความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า โดยคู่ค้าหลักลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ ร้อยละ 100 - พนักงานได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบด้านจริยธรรม ร้อยละ 100 - ได้รับมาตรฐานการให้บริการและระบบความปลอดภัยระดับสากล	- โฉนย้ายหลักทรัพย์ SEOIL จาก MAI เข้าสู่ SET - ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยอยู่ในระดับ “ดีเลิศ”  - ได้รับการต่ออายุการรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย (CAC)  - ไม่พบข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณและทุจริตคอร์รัปชัน - ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล - ผลประเมินความพึงพอใจลูกค้าเฉลี่ยปี 2566 เท่ากับ 91.76% - โครงการ Supplier Development - พนักงานได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบด้านจริยธรรม ร้อยละ 100 - บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO 9001 :2015 ISO 14001 : 2015 GHP/HACCP   - บริษัทได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย (TCC) - บูรณาการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยสารสนเทศ เข้ากับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ปรับกลยุทธ์ พร้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

นโยบายและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทซีอีแอล

มิติสังคม



นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ	เป้าหมายด้านความยั่งยืน 2566 - 2568	ผลการดำเนินงานปี 2566
- ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน - ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ คู่ค้าผู้ถือหุ้น ชุมชน สิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ศักยภาพของบุคลากร การจัดสวัสดิการและผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี - การมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งในด้าน การสร้างงานและเศรษฐกิจชุมชน สนับสนุนและส่งเสริมด้านการศึกษา ของเยาวชน อันเป็นการสร้างรากฐานที่สำคัญของสังคม	- สิทธิพื้นฐานผู้ถือหุ้น ผลประโยชน์ การจัดประชุมผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่า 90% - การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน - ความเสมอภาคและความหลากหลาย - ไม่พบข้อร้องเรียน หรือฟ้องร้องด้านแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน - การดูแลและพัฒนาบุคลากร ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง/คน/ปี ภายในปี 2567 - การสร้างองค์กรแห่งความสุข อัตราคงอยู่ของพนักงานในองค์กรมากกว่าร้อยละ 80 - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานต่อเนื่องเป็น ศูนย์ - การสร้างงาน และเศรษฐกิจให้คนในชุมชน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมด - โครงการสนับสนุนด้านการศึกษา และกีฬา เด็กและเยาวชนไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี - โครงการสนับสนุนด้านความปลอดภัย และต่อต้านยาเสพติดในชุมชน อย่างน้อย 2 โครงการต่อปี	- ผลประโยชน์การจัดประชุมผู้ถือหุ้น ได้คะแนน 99 คะแนนจากสมาคมส่งเสริม นักลงทุนไทย - ประกาศนโยบายคุ้มครองสิทธิมนุษยชน และจัดกิจกรรมรณรงค์การยอมรับ ความหลากหลายในองค์กร - สัดส่วนโครงสร้างกรรมการหญิง ร้อยละ 25 ของกรรมการทั้งหมด - ไม่พบข้อร้องเรียน หรือฟ้องร้องด้านแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน - จำนวนชม.การอบรมพนักงานเฉลี่ยเท่ากับ 32 ชั่วโมง - อัตราคงอยู่ของพนักงานในองค์กร ร้อยละ 95 ของพนักงานทั้งหมด - อัตราการประสูติอุบัติเหตุจากการทำงาน การเจ็บป่วย และโรคจากการทำงาน ของพนักงาน/คู่ค้าธุรกิจ เท่ากับ 0 ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน - สัดส่วนการจ้างพนักงานชุมชน 73% ต่อพนักงานทั้งหมด - โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาและสนับสนุนด้านกีฬาให้แก่เด็กและเยาวชน จำนวน 4 โครงการ - โครงการสนับสนุนด้านความปลอดภัย และต่อต้านยาเสพติดในชุมชน 3 โครงการ - ทุนการศึกษาเยาวชน 12 ทุน



นโยบายและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทซีออยล์

มิติสิ่งแวดล้อม



นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ	เป้าหมายด้านความยั่งยืน 2566 - 2568	ผลการดำเนินงานปี 2566
- ส่งเสริมการให้ความรู้ การปลูกจิตสำนึก ให้กับพนักงานทุกระดับในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ การรักษา สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่าง คุ่มค่าและมีประสิทธิภาพ - การบริหารจัดการตลอดกระบวนการ ของการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกัน ผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - สนับสนุนและระดมทรัพยากรใช้ผลิตภัณฑ์ และ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งในด้าน การสร้างงานและเศรษฐกิจชุมชน สนับสนุนและส่งเสริมด้านการศึกษา ของเยาวชน อันเป็นการสร้างรากฐาน ที่สำคัญของสังคม	- พนักงานทุกระดับได้ผ่านการอบรม ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม หรือการลดก๊าซเรือนกระจก - โครงการณรงค์ลดโลกร้อน / การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า หรือ การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล ไม่น้อยกว่า 3 โครงการต่อปี - การได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหาร จัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 - การจัดซื้อจัดจ้าง Green Product - การควบคุม Outsource ในการจัดส่ง น้ำมันเพื่อป้องกันผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม ข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน เป็น ศูนย์ - เปิดเผยข้อมูล การปล่อยก๊าซคาร์บอน (CFO) หรือผ่านการรับรองการทวนสอบ คาร์บอน ภายในปี 2568	- พนักงานได้ผ่านการอบรมการบริหาร จัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการลดก๊าซ เรือนกระจกร้อยละ 100 ของพนักงาน ทั้งหมด - โครงการลดโลกร้อน ปลูกป่า / ป่าชายเลนและอนุบาลสัตว์น้ำ - การใช้พลังงานไฟฟ้ารวม ต่ำกว่าปี 2565 จำนวน 29,929 หน่วย คิดเป็น 8.79% - Care The Bear / โครงการอนุรักษ์ พลังงานและทรัพยากร / โครงการแยกขยะ จำนวน 3 โครงการ  - บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 :2015 - การจัดซื้อกระดาษที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม / การจัดทำสื่อกิจกรรม ที่มาจากขวดพลาสติก Recycle - ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม จากชุมชน และคู่ค้า - รณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม Save the world / Under the sea - การเข้าร่วมองค์กรผู้ริเริ่มด้านการจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (TCNN) 



ผลการดำเนินงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2566

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล		มิติสังคมและสิ่งแวดล้อม	
ไอน้ำมันหลักทรัพย์ SEAOIL จาก MAI เชื้อสุ SET  ได้รับการต่ออายุการรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย (CAC)	 โครงการ Supplier Development	 ช่วยไม่ทิ้งร่องรอยด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชน และคู่ค้า พนักงานเฉลี่ย 32 ชม.	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชน และคู่ค้า พนักงานผ่านการอบรมการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการลดผลกระทบจากมลพิษเรือนกระจกร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด
	 ได้รับการต่ออายุการรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย (CAC)	 อัตราการประสมอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน การเจ็บป่วย และโรคจากการทำงาน ของพนักงานผู้ปฏิบัติงานเท่ากับ 0 ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	การเข้าร่วมองค์กรผู้เริ่มต้นด้านการจัดการเรือนกระจก (TCNN) 
	ผลประเมินการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับ "ดีเลิศ" จากสมาคมส่งเสริมนักลงทุนไทย	 ทุนการศึกษาช่วยเหลือเยาวชน 12 ทุน	การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม / การจัดทำสื่อกิจกรรมที่มีจากขวดพลาสติก Recycle
สัดส่วนคณะกรรมการเข้าร่วมประชุม AGM และประชุมคณะกรรมการบริษัท ร้อยละ 100	พนักงานได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบด้านจริยธรรมร้อยละ 100	 ค่าใช้จ่ายสนับสนุนและช่วยเหลือสังคม และชุมชน 35.64 ล้านบาท	การใช้พลังงานไฟฟ้ารวม ต่ำกว่า ปี 2565 จำนวน 29,929 หน่วย คิดเป็น 8.79% 
บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, GHP/HACCP   	ผลการประเมินพึงพอใจลูกค้าเฉลี่ยปี 2566 เท่ากับ 91.76% 	 ไม่พบข้อร้องเรียน หรือฟ้องร้องด้านแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน	การลดปริมาณขยะ 4,032 กิโลกรัมจากปีก่อน คิดเป็น 24.18% 
ไม่พบข้อร้องเรียนด้านความประพฤติและการทุจริตคอร์รัปชัน	ไม่พบข้อร้องเรียนเรื่องการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวนพนักงานผ่านการเรียนรู้และทดสอบด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน ผ่าน Ethics E-Testing ร้อยละ 100	คู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100 (คู่ธุรกิจที่มีมูลค่าการซื้อขายจัดรวมมากกว่า 1 ล้านบาท)
บริษัทได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย (TCC) 		 สัดส่วนการจ้างพนักงานชุมชน 73% ของพนักงานทั้งหมด	บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2015
SUSTAINABLE GOALS 		กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน 	โครงการลดโลกร้อน Care the Bear 2566 ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ลดได้จากการจัดกิจกรรม 118,547.48 กิโลกรัม คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และเทียบเท่าการดูดซับ CO₂ ปีของต้นไม้ 13,172 ต้น 

การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

จรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct) เป็นมาตรฐานที่กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบจริยธรรม คุณธรรม และความซื่อสัตย์ โดยยึดถือการปฏิบัติตามหน้าที่และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยสรุปรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน มุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น และไม่ดำเนินการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท โดยมีนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทฯ ส่งเสริมส่งเสริมให้ความรู้ สร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับ ในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการใช้พลังงาน และทรัพยากรต่าง ๆ อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ การนำวัสดุอุปกรณ์ที่ยังสามารถใช้ได้กลับมาใช้ใหม่ นำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้กับการดำเนินงานต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลให้ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ลดลง และช่วยลดขยะที่ไม่จำเป็น รณรงค์และส่งเสริมการใช้วัสดุ อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ไม่เรียกรับ หรือยอมว่าจะรับ รวมทั้งไม่ให้ หรือว่าจะให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริต หรือมิใช่ในทางธรรมเนียมนการค้ากับคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ และไม่ทำพฤติกรรมใดที่แสดงเจตนาเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน และดำเนินธุรกิจตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และกฎหมายอย่างเคร่งครัด บริษัทฯยังกำหนดแนวปฏิบัติในการให้ของขวัญ ค่าใช้จ่ายเลี้ยงรับรอง การบริจาคเพื่อการกุศลหรือเงินสนับสนุน ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุนให้มีการปฏิบัติที่ส่อเลื้อยหรือผิดต่อกฎหมายตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการยึดหลักปฏิบัติตามนโยบายการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ และเปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะหรือการแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- บริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นตามหลักจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและเสมอภาคต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ พนักงาน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลและติดตามให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน พิจารณาทบทวนปรับปรุงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สำหรับในปี 2566 ได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



นโยบายด้านภาษี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญ ในการบริหารจัดการด้านภาษีอากร ให้มีความรัดกุม และเสียภาษีอากร อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนการวางแผนและปฏิบัติงานด้านภาษีอากร สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ คำถึงถึงประโยชน์และความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สอดคล้องตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Value Chain)

การตลาดและการขาย	การจัดหาสินค้า หรือวัตถุดิบ	การขนส่ง /ส่งมอบสินค้าและ การให้บริการ	สนับสนุน การปฏิบัติงาน	การบริการ หลังการขาย
ธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง (Trading)				
- นโยบายการกำหนด ราคาขายแบบ Cost Plus Margin กำหนด ราคาอย่างเหมาะสม - การสื่อสารและให้ข้อมูล อย่างถูกต้องและ ครบถ้วน - บุคลากรขายที่มีความ เชี่ยวชาญในธุรกิจและ สามารถ ให้คำแนะนำได้อย่าง ถูกต้อง	- การจัดหาสินค้า ตรงตาม ความต้องการ ของลูกค้า - การจัดหาสินค้า จากแหล่งผลิต ที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ - การจัดหา ผู้ผลิตที่มี ความหลากหลาย ไม่ผูกขาด	- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ให้หลากหลายทั้งทางรถ ทางเรือ - ประเมินคุณภาพการจัดส่ง ในทุกเกี่ยวกับการจัดส่ง - ประเมินคุณภาพและ การบริการของผู้รับจ้างช่วง - เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ผ่านตัวแทนจำหน่าย - ควบคุมการจัดส่งสินค้าให้ได้ ตรงตามเวลาที่กำหนด	- การควบคุมคุณภาพการขนส่ง ให้มีความปลอดภัยและมีมาตรการป้องกัน ผลกระทบที่อาจเกิดต่อ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - จัดให้มีผู้ควบคุมการจัดส่ง น้ำมันให้ลูกค้าเพื่อตรวจสอบ ความครบถ้วนของปริมาณ และคุณภาพของสินค้า ตรงตามคำสั่งซื้อ - การคัดเลือกผู้ขนส่งหรือ ยานพาหนะที่มีคุณภาพ มีการตรวจเช็คสภาพ ความ พร้อมของยานพาหนะ	- มีช่องทางการ รับข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียนจาก ลูกค้า - มีการประเมิน ความพึงพอใจ ของลูกค้า - เพิ่มช่องทางการ รับชำระเงินให้มี ความสะดวก และรวดเร็ว
ธุรกิจให้บริการด้านอาหาร วัตถุดิบและบริการ (Catering & Supply Management)				
- การให้บริการลูกค้า ทั้งบนบกและทางทะเล - บุคลากรมีประ สภากรณและ ความเชี่ยวชาญ ในการให้บริการ ด้านอาหาร - มาตรฐานความ ปลอดภัยด้านอาหาร และบริการ - ความน่าเชื่อถือองค์กร - กำหนดราคาให้บริการ อย่างเป็นธรรม	- การคัดเลือก ซัพพลายเออร์ที่มี มาตรฐาน - การเลือกใช้ผู้จัด จำหน่ายที่ สนับสนุนสินค้าที่ ผลิตจากชุมชน - การคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม - การจัดจ้างพนักงาน ในพื้นที่ เพื่อสร้าง รายได้ให้กับชุมชน - คัดเลือกวัตถุดิบ สินค้าที่มีคุณภาพ	- การควบคุมการจัดส่งสินค้า และบริการไปยังลูกค้าให้ ตรงตามกำหนดเวลา - ส่งมอบสินค้าและบริการ ที่มีคุณภาพปลอดภัย - สร้างคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อสุขภาพของผู้รับบริการ ในระยะยาว อาทิ การปรับปรุงสูตรและวัตถุดิบ เพื่อสุขภาพ การจัดเมนู อาหารที่หลากหลาย และ เพิ่มเมนูเพื่อสุขภาพให้ กับลูกค้า - การให้ข้อมูลด้านโภชนาการ ในแต่ละเมนูเพื่อเป็นทางเลือก	- การควบคุมและตรวจสอบ คุณภาพของสินค้าและ วัตถุดิบก่อนบรรจุและจัดส่ง ให้ลูกค้า - การควบคุมความสะอาดและ ปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน - การสรรหา คัดเลือก พนักงานผู้ให้บริการ	- มีการประเมิน ความพึงพอใจ ของลูกค้าใน การให้บริการ - การให้ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ต่อ สุขภาพของลูกค้า
ผู้มีส่วนได้เสียจากกิจกรรมดำเนินงาน				
• ลูกค้า • พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า • พนักงาน • ชุมชน	• ลูกค้า • คู่ค้า • ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	• ลูกค้า • คู่ค้า • พนักงาน • สังคมและชุมชน • สถาบันการเงิน • หน่วยงานรัฐ	• ลูกค้า • พนักงาน



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายด้านความยั่งยืนทางสังคม ในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในการเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ และเพื่อนำมาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร โดยกำหนดกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมไว้ดังนี้

- 1) วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 2) วิเคราะห์ผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- 3) จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบจากการประเมินความเสี่ยง
- 4) จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก อาทิ การจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจจากการให้บริการ การรับข้อร้องเรียนผ่านทางจดหมาย อีเมล หรือเว็บไซต์ การจัดประชุมร่วมกับลูกค้าเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะหรือปัญหาการให้บริการเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 5) กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดการกับประเด็นสำคัญหรือจัดการกับข้อร้องเรียนต่างๆ
- 6) ติดตามผลการดำเนินงาน หรือการดำเนินการแก้ไขประเด็นที่เกิดขึ้น

นอกจากการมีสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กร ซึ่งจะทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ในทุกระดับขององค์กร ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน อาทิ การจัดตั้งคณะทำงานจากตัวแทนหรือผู้บริหารงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมุมมองที่หลากหลาย ซึ่งจะทำให้การดำเนินตามกลยุทธ์องค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



สรุปความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ความคาดหวังหรือประเด็น ที่ให้ความสนใจ	แนวทางดำเนินการเพื่อตอบสนองความคาดหวัง
1. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	- การประชุมผู้ถือหุ้น - กิจกรรมพบนักลงทุน - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะผ่านเว็บไซต์บริษัท	- การเติบโตของธุรกิจ และการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว - ผลประโยชน์ที่ดี และจ่ายปันผลสม่ำเสมอ - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - การเปิดโอกาสให้ใช้สิทธิต่าง ๆ ที่ควรได้รับ	- ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสและมีจริยธรรม รับฟังข้อต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความมั่นคงทางการเงินและผลประโยชน์ที่ได้อย่างต่อเนื่อง - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสตามมาตรฐานสากล - เปิดโอกาสและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมในการบริหาร และข้อเสนอแนะผ่านการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี อาทิ การเสนอแนะ การเสนอบุคคลเพื่อรับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ การสอบถามข้อมูลผลการดำเนินงาน และช่องทางติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท และเว็บไซต์ของบริษัท
2. ลูกค้า	- การประชุมร่วมกัน - แบบประเมินความพึงพอใจการใช้บริการ - ช่องทางรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์บริษัท อีเมล	- สินค้าที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพ การจัดส่งสินค้าตรงเวลา และปริมาณครบถ้วน - ให้บริการได้รวดเร็ว - ความปลอดภัย อาชีวอนามัย ปลอดภัย สิ่งแวดล้อม - การปกป้องข้อมูลของลูกค้า	- เพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ - พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ - นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและมาตรการควบคุมความปลอดภัยระบบสารสนเทศ ISO 27001 - มาตรฐานการให้บริการ ISO 9001:2015 และ ISO14001 : 2015 - มาตรฐาน GMP, HACCP and Food Safety hygiene Practice - กระบวนการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. คู่ค้าและผู้รับจ้าง	- แบบประเมินการให้บริการ - ช่องทางรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์บริษัท อีเมล - กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า	- การคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม - การควบคุมดูแลผู้รับจ้างช่วงให้ปฏิบัติตามข้อตกลงตามจรรยาบรรณธุรกิจ รับฟังข้อต่อลูกค้าและผู้ให้บริการ	- การเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ - ระบบการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส - การปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้ - สื่อสารนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และจรรยาบรรณธุรกิจให้คู่ค้ารับทราบ และถือปฏิบัติร่วมกัน
4. พนักงาน	- การประชุมร่วมกัน - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน - กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร - คณะกรรมการต่าง ๆ	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม - สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย - การพัฒนาศักยภาพ - การเติบโตและก้าวหน้าในสายอาชีพ	- นโยบายการพัฒนาบุคลากรและการจ่ายค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน - การเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม - นโยบายQSSHE

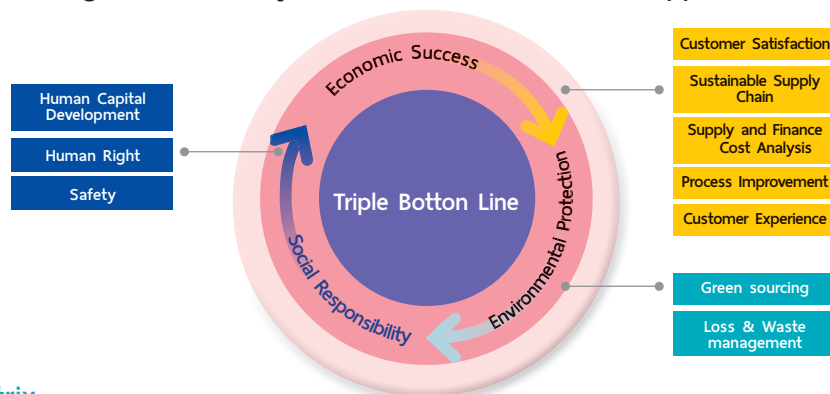


กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทาง การมีส่วนร่วม	ความคาดหวังหรือประเด็น ที่ให้ความสนใจ	แนวทางดำเนินการเพื่อตอบสนองความคาดหวัง
5. ชุมชน /สังคม สิ่งแวดล้อม และหน่วยงานรัฐ	- การสำรวจและ สอบถามข้อมูล ชุมชนในพื้นที่ - ช่องทางการ รับข้อร้องเรียน ของบริษัท	- ผลกระทบจาก การดำเนินงานด้าน สิ่งแวดล้อม อันอาจ เกิดจากการขนส่ง การทิ้งขยะและของเสีย ต่าง ๆ - การประกอบธุรกิจอย่าง มีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายและ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง - การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	- การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ตามจรรยาบรรณ ธุรกิจ รับฟังข้อและคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย นโยบายCSR นโยบายQSSHE ISO14001 : 2015 - การร่วมพัฒนาและรับฟังข้อต่อชุมชนและสังคม และดูแล รักษาสิ่งแวดล้อมเช่น การพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างงานและเศรษฐกิจชุมชน การสนับสนุนและ ส่งเสริมด้านการศึกษาของเยาวชน ฯลฯ - สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การรักษา สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและ มีประสิทธิภาพ - สนับสนุนและรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การเข้าร่วมโครงการCare The Bear รณรงค์ลดการใช้ คาร์บอน ลดการใช้กระดาษ ISO14001 : 2015

SUSTAINABILITY TOPICS



Design Sustainability Framework with "Balance" Approach



Materiality Matrix

Economic & Governance

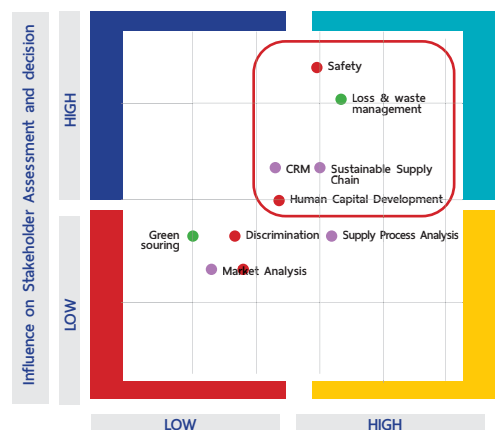
- ✓ Supply Process Analysis
- ✓ Market Analysis
- ✓ CRM
- ✓ Sustainable Supply Chain

Social

- ✓ Discrimination
- ✓ Child Labor
- ✓ Human Capital Development
- ✓ Safety

Environment

- ✓ Green sourcing
- ✓ Loss & waste management



Significant of the Organization's Economic, Social, Environment impacts

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ลำดับที่	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	กลยุทธ์ความยั่งยืน	GRI	ผู้มีส่วนได้เสีย	
				ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร
1	การจัดการความปลอดภัย (Safety)	- กำหนดนโยบายและสื่อสารนโยบายคุณภาพ ความมั่นคงปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ไปยังพนักงานทุกระดับ คู่ค้าและผู้รับจ้างช่วง - สร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน - พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านความปลอดภัย ในทุกส่วนธุรกิจ - กำหนดให้ฝ่าย QSSHE บริหารจัดการและควบคุม ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในทุกมิติของงานด้านคุณภาพ ความมั่นคง ปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ในภาพรวม - การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความมั่นคง ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดี	- GRI 403 - GRI 410 - GRI 416	พนักงาน	- ลูกค้า - คู่ค้า - ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
2	การบริหารจัดการของเสีย (Loss & Waste Management)	- ส่งเสริมระบบ Eco - Operation ในการบริหารจัดการของเสีย - นำมาตรฐานสากลมาบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม องค์กร ISO14001 :2015 - การคัดแยกขยะ และจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ - การนำหลักการ 3Rs มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทุกพื้นที่	GRI 303	พนักงาน	- ลูกค้า - คู่ค้า - ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - ภาครัฐและองค์กรอื่น ๆ
3	การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer relationship management)	- ระบบการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) วิเคราะห์ข้อมูลการตลาดผ่านความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการให้บริการ - พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ ปีโตรเลียม พร้อมให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า - สร้างกิจกรรมหรือช่องทางในการมีส่วนร่วมของลูกค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ	- GRI 416 - GRI 418	พนักงาน	ลูกค้า



ลำดับที่	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	กลยุทธ์ความยั่งยืน	GRI	ผู้มีส่วนได้เสีย	
				ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร
4	การบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)	- การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม - การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน - ลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้า - ปรับเปลี่ยนคู่แข่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ	- GRI 102 - GRI 414	พนักงาน	- ลูกค้า - คู่ค้า - ผู้รับจ้างช่วง - ชุมชน - ภาครัฐและองค์กรอื่น ๆ
5	การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Development)	- การพัฒนาศักยภาพพนักงาน ทั้ง Hard Skill และ Soft Skill - การจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม - สนับสนุนโครงการและกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากร	- GRI 404 - GRI 405 - GRI 406	พนักงาน	- คู่ค้า - ชุมชน - ภาครัฐและองค์กรอื่น ๆ

3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงเพื่อปกป้องคุ้มครองสิ่งแวดล้อม การกำหนดมาตรการควบคุมการขนส่งสินค้าให้มีมาตรฐานความปลอดภัยที่สามารถป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเสริมสร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด จากทิศทางการดำเนินการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ที่กำหนดเป็นนโยบายดังกล่าว ทำให้ผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงานได้เกิดความตระหนักและให้ความร่วมมือกันในการสร้างแนวปฏิบัติที่ดี การให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนดของลูกค้า ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมทั้งการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เป็นสากล จนก่อให้เกิดเป็นการดำเนินงานที่เป็นระบบ และได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 : 2015) ในปี 2566 และบริษัทฯ ยังคงไว้ซึ่งมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการตรวจประเมินทั้งภายในภายนอก เพื่อให้มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ร่วมจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การปลูกป่าชายเลนและเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ การปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ที่อยู่อาศัยให้สิ่งมีชีวิต บริษัทฯ ได้มีการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อพนักงานในองค์กรตลอดจนผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้อง การสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบ การเพิ่มสมรรถนะด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร และมีความยั่งยืน โดยมุ่งหวังให้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมทำให้องค์กรได้รับการยอมรับจากกลุ่มลูกค้าและมีความสนใจร่วมธุรกิจกับองค์กรมากขึ้น ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามค่าที่กำหนดไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและยกระดับ

ความสามารถให้ดีกว่าข้อกำหนดของกฎหมาย ได้แก่ การปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงานตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหาสินค้าวัตถุดิบที่พิจารณาไปถึงวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life cycle) การคัดเลือกและควบคุมผู้รับเหมาที่มีมาตรฐานและไม่เป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม การฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง การควบคุมกระบวนการขนส่งโดยพิจารณาถึงการเผ่าระวังเหตุฉุกเฉินที่จะส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน การควบคุมและจัดการของเสียที่เป็นไปตามมาตรฐานของกฎหมายและสากล

ในการเปิดเผยมีการแบ่งเป็น 2 กลุ่มธุรกิจคือ การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และการให้บริการด้าน Catering โดยคำนึงถึงสถานที่ตั้งปฏิบัติการเป็นสำคัญ สำหรับกลุ่มธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ได้เปิดเผยในส่วนการบริหารจัดการของสำนักงานใหญ่ สำหรับธุรกิจ Catering เปิดเผยการบริหารจัดการส่วนของสถานที่ปฏิบัติงานหลัก

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมตามระบบมาตรฐานสากลนั้น บริษัทมีการกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและมีการควบคุม ติดตามอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินงานในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ด้านการจัดการพลังงาน

บริษัทได้กำหนดเป็นโครงการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากร ปี 2566 โดยได้กำหนดเป็นตัวชี้วัดในการลดการใช้พลังงาน และทรัพยากรต่าง ๆ ที่อาจส่งผลให้เกิดการใช้พลังงานที่สิ้นเปลือง และก่อให้เกิดของเสีย โดยโครงการได้กำหนดวิธีการในการควบคุมในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้า การควบคุมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถยนต์และยานพาหนะของบริษัท และการควบคุมการใช้กระดาษในสำนักงาน ทั้งนี้ผลของการดำเนินโครงการในปีที่ผ่านมา ในภาพรวมสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์และลดปริมาณการใช้พลังงานและทรัพยากรได้ดังนี้

สำหรับกลุ่มธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

ปี	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (Unit หรือ kWh)
2566	56,295
2565	28,724
2564	31,714
2563	72,762

- ปี 2566 มีการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นจำนวน 56,295 หน่วย เนื่องจากมีการประกาศให้โรคระบาด Covid-19 เป็นโรคประจำถิ่น บริษัทฯ จึงมีการดำเนินการอย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลให้ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าสูงขึ้นจากปีก่อน บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามนโยบายเพื่อบริหารจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมโดยมีกิจกรรมการปฏิบัติงานต่าง ๆ เช่น ปิดไฟและปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงเที่ยงหรือโซนที่ไม่ได้ใช้ การประชุมออนไลน์ (Online meeting) ปลดปลั๊กไฟเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อเลิกการใช้งาน การควบคุมอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศไม่ต่ำกว่า 25 องศา เป็นต้น



- ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทได้วางเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานลงโดยมีเป้าหมายในการใช้ไฟฟ้าลดลงอย่างน้อย 5% อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีมาตรการและโครงการเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างคุ้มค่าและให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- การควบคุมการใช้กระดาษสำนักงาน ในภาพรวมทั้งปีลดลงจากปี 2565 คิดเป็น 9.02% โดยใช้จริง 655 รีม

ปริมาณการใช้กระดาษ

ปี	ปริมาณการใช้กระดาษ	
	รีม	กิโลกรัม (Kg)
2566	655	1,638
2565	720	1,799
2564	472	1,178
2563	583	1,456

สำหรับกลุ่มธุรกิจการบริการ Catering

- พลังงานไฟฟ้า ในปี 2566 ตั้งเป้าหมายการใช้พลังงานไฟฟ้าไม่เกินเดือนละ 26,500 หน่วย ปีละไม่เกิน 318,000 หน่วย สามารถควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ตามเป้าหมาย ซึ่งใช้พลังงานไฟฟ้าจริงเพียง 254,190 หน่วย ทำได้ดีกว่าเป้าหมาย 63,809 หน่วย

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

ปี	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (Unit หรือ kWh)
2566	254,190
2565	311,690
2564	291,611
2563	224,080

- การควบคุมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะของบริษัท ตั้งเป้าหมายการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงไม่เกิน 350 ลิตร ต่อเดือน ปีละไม่เกิน 4,200 ลิตร ในภาพรวมทั้งปีสามารถควบคุมได้ตามเป้าหมาย โดยใช้จริง 3,748 ลิตร ทำได้ดีกว่าเป้าหมาย 452 ลิตร

ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงยานพาหนะ

ปี	ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงยานพาหนะ (ลิตร)
2566	3,748
2565	6,150
2564	8,000
2563	7,200

- การควบคุมการใช้กระดาษสำนักงานสงขลา ตั้งเป้าการใช้กระดาษไม่เกิน 10 รีมต่อเดือน ปีละไม่เกิน 120 รีม ในภาพรวมทั้งปีทำได้ดีกว่าเป้าหมาย โดยใช้จริง 94 รีม ทำได้ดีกว่าเป้าหมาย 26 รีม

ปริมาณการใช้กระดาษ

ปี	ปริมาณการใช้กระดาษ	
	รีม	กิโลกรัม (Kg)
2566	94	235
2565	66	165
2564	52	130
2563	142	355

ในภาพรวมของปี 2566 มีการปรับเป้าหมายเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีแนวโน้มของสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ที่เริ่มคลี่คลาย จำนวนพนักงาน ปริมาณลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากการปฏิบัติงานเต็มเวลา ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้พลังงาน และทรัพยากรมากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีการจัดกิจกรรม/โครงการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ในโครงการสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน ปี 2566 โดยมีกิจกรรมการรณรงค์ ให้ความรู้ด้านการจัดการพลังงาน การจัดกิจกรรมสอดแทรกความรู้ด้านพลังงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนัก ในด้านการอนุรักษ์พลังงานให้กับพนักงานในองค์กร ตลอดจนมีการรณรงค์ส่งเสริมผ่านสื่อหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

2. ด้านการจัดการน้ำ

กลุ่มธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง

เนื่องจากการจัดการน้ำของสำนักงานใหญ่เป็นการเหมาจ่ายจากผู้ให้บริการของอาคาร จึงไม่มีการเก็บข้อมูล

กลุ่มธุรกิจการบริการ Catering

บริษัทฯ มีกระบวนการควบคุมการใช้น้ำในการทำงานที่สำคัญ ได้แก่ การทำความสะอาดอาคารสถานที่ การล้างการเตรียมสินค้าวัตถุดิบ การล้างทำความสะอาดตู้คอนเทนเนอร์ บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการน้ำทั้งในด้านการควบคุมการใช้น้ำ ด้านของคุณภาพน้ำ ตลอดจนการเฝ้าระวังน้ำเสียที่จะเกิดขึ้น โดยกำหนด



ให้มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำอย่างรัดกุม และใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การจัดแบ่งประเภทสินค้าวัตถุดิบที่สามารถล้างทำความสะอาดร่วมกันได้ การวางแผนเก็บกวาดพื้นที่และการทำความสะอาดเพื่อลดการใช้น้ำในการฉีดล้าง การนำน้ำจากกระบวนการโปรตีนต้ม การวางแผนทำความสะอาดตู้คอนเทนเนอร์ เป็นต้น

ปริมาณการใช้น้ำประปา

ปี	ปริมาณการใช้น้ำ (au.m.)
2566	142
2565	169
2564	152
2563	150

ในปี 2566 มีการใช้น้ำประปาทั้งหมด 142 ลูกบาศก์เมตร โดยใช้ทรัพยากรน้ำลดลงจากปีก่อน 27 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 15.97%

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญเรื่องการควบคุมคุณภาพน้ำประปาที่นำมาใช้ โดยการตรวจวัดเฝ้าติดตามค่าปริมาณของแข็งละลายน้ำในน้ำประปา (Total dissolved solids) เพื่อควบคุมการเกิดน้ำเสียตั้งแต่ต้นทาง ทั้งนี้ผลการตรวจวัดในปี 2566 ค่าไม่เกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

3. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

สำหรับกลุ่มธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง และสำหรับกลุ่มธุรกิจการบริการ Catering

ของเสียและขยะที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทในปัจจุบัน ได้แก่ ขยะทั่วไป ที่เป็นกระดาษ กระดาษลัง พลาสติกที่เป็นวัสดุห่อหุ้มสินค้าวัตถุดิบ ขยะเปียก/ย่อยสลายได้ จำพวกเศษผัก ผลไม้ ขยะรีไซเคิล จำพวกขวดน้ำพลาสติก ขยะอันตราย จำพวกกระป๋องสี หลอดไฟ น้ำมันเครื่องรถยนต์ น้ำมันพืชใช้แล้ว ซึ่งเป็นของเสียจากกระบวนการทำงานนอกชายฝั่ง และมีน้ำทิ้ง จากกระบวนการทำงานบนฝั่ง บริษัทมีการจัดการ การควบคุมของเสียจากกระบวนการ ได้กำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติที่ประกาศใช้ทั้งองค์กร โดยคำนึงถึงข้อกำหนดของกฎหมาย ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาถึงการคัดแยกขยะ การควบคุมที่แหล่งกำเนิด ควบคุมการนำทรัพยากรไปใช้ที่จะก่อให้เกิดเป็นของเสีย การจัดการของเสียที่เป็นระบบและใช้บริการหน่วยงานภายนอกที่น่าเชื่อถือและมีใบอนุญาต สามารถตรวจติดตามได้ ดังนี้

- **ขยะทั่วไป** เก็บรวบรวมในถังขยะสีน้ำเงิน ส่งต่อให้เทศบาลนำไปกำจัด/ฝังกลบ โดยได้ติดตามให้มีการเก็บขยะ และชำระค่าทำเนียมรายเดือนให้กับเทศบาลอย่างถูกต้อง
- **ขยะเปียก** เก็บรวบรวมในถังขยะสีเขียว ระบุชนิดขยะข้างถุง ส่งต่อให้เทศบาลนำไปกำจัด/ฝังกลบ โดยได้ติดตามให้มีการเก็บขยะ และชำระค่าทำเนียมรายเดือนให้กับเทศบาลอย่างถูกต้อง
- **ขยะรีไซเคิล** เก็บรวบรวมในถังขยะสีเหลือง ส่งขายให้กับบริษัทรับซื้อของเก่าที่มีใบอนุญาต รง. และมีการติดตามใบอนุญาต ตลอดจนการลงพื้นที่ตรวจสอบโรงงานกำจัดขยะอย่างต่อเนื่อง

- **ขยะอันตราย** เก็บรวบรวมในถังขยะสีแดง ส่งขายให้กับบริษัทรับซื้อของเก่าที่มีใบอนุญาต รง. และมีการติดตามใบอนุญาต ตลอดจนการลงพื้นที่ตรวจสอบโรงงานกำจัดขยะอย่างต่อเนื่อง
- **น้ำมันพืชใช้แล้ว** ส่งขายให้กับหน่วยงาน/กลุ่มชุมชน ที่ประกอบกิจการผลิตไบโอดีเซล ที่มีใบอนุญาต หรือมีหลักฐานอย่างชัดเจนว่าได้นำน้ำมันพืชใช้แล้วไปใช้ประโยชน์หรือแปรรูปจริง ๆ มิได้มีการทำให้เกิดปัญหาใหม่ต่อสิ่งแวดล้อม

ในส่วนของน้ำทิ้ง บริษัทมีระบบบำบัดน้ำเสียขั้นต้นก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ คือ มีบ่อดักขยะ/ไขมัน เพื่อเป็นการดักตะกอนขยะ และ ไขมัน ไม่เกิดน้ำเน่าเสีย มีการเฝ้าติดตามค่าน้ำเสียโดยการตรวจวัดค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) เดือนละหนึ่งครั้ง และ ตรวจวัดค่าน้ำเสียโดยห้องปฏิบัติการภายนอกปีละหนึ่งครั้ง ตามมาตรฐานประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากอาคารบางประเภทและบางขนาด ซึ่งผลการตรวจวัดในปี 2566 ไม่มีค่าน้ำเสียที่เกินมาตรฐาน

4. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ตระหนักถึงสาเหตุของสภาวะโลกร้อน จึงให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมรับมือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการตั้งเป้าหมายในการมีส่วนร่วมกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยปัจจุบันบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจ จากกิจกรรมที่เกิดขึ้น จึงมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อทางตรงและทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศลดลง ส่งต่อถึงภาคอุตสาหกรรม บริษัทจึงได้ทำการประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร หรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมขององค์กร แบ่งเป็นขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปริมาณคาร์บอนเครดิตสะสมและปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรดังนี้

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

Scope 1	Scope 2	Scope 3
• น้ำมันดีเซล (รถบริษัท) • น้ำมันเบนซิน (รถบริษัท)	• ไฟฟ้า	• น้ำมันดีเซล (จ้างเหมาการขนส่งและรถของลูกค้า) • น้ำประปา • สารดับเพลิง (จ้างเหมาการซ่อมดับเพลิง) • สารทำความเย็น R32 (จ้างเหมาการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ) • กระดาษขาว

บริษัทฯ มีการประเมินค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission factor) จากขอบเขตของกิจกรรมจากองค์กร โดยยึดหลักการเก็บข้อมูลและการคำนวณจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มีการเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้



ตารางขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปี	รายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tonCO ₂ eq/year)*			
	Scope 1	Scope 2	Scope 3	รวม**
2566	10.14	155.21	-	165.35
2565	16.63	170.17	-	186.81

หมายเหตุ : *ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) สำหรับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

Scope 1: น้ำมันดีเซล = 2.7446 kg CO₂eq/liter น้ำมันเบนซิน = 2.2376 kg CO₂eq/liter น้ำยาแอร์ R32 = 1,430 kg CO₂eq/kg

Scope 2: การใช้พลังงานไฟฟ้า = 0.5821 kg CO₂eq/kWh

** อ้างอิงวิธีการคำนวณ (ยังไม่ผ่านกระบวนการสอบทาน) จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยยังบริษัทยังไม่มีเปิดเผยข้อมูลใน Scope 3 และยังผ่านการทวนสอบ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการเข้าร่วม เป็นสมาชิกองค์กรผู้ริเริ่มด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และมีการสรรหาอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งมีการขึ้นทะเบียน เพื่อวางแผนการทวนสอบก๊าซเรือนกระจกในขั้นตอนถัดไป



5. ด้านการเตรียมพร้อมและตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน

สำหรับกลุ่มธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง และสำหรับกลุ่มธุรกิจบริการ Catering บริษัท มีการประเมินความเสี่ยงทั้งในด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในเรื่องของเหตุฉุกเฉินที่มีโอกาสที่เกิดขึ้นได้ และจะส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ที่ผ่านมามีการแต่งตั้งคณะทำงานการเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ทำหน้าที่เฝ้าระวัง ตอบสนอง ระบุเหตุ และแก้ไขปัญหากรณีเกิดเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ตลอดจนมีการกำหนดเป็นแผนฉุกเฉิน มีการฝึกซ้อม ซักซ้อมความเข้าใจในกระบวนการระบุเหตุอย่างเป็นประจำ โดยเหตุฉุกเฉินที่บริษัทมองเห็นว่าเป็นเหตุที่เกิดขึ้นแล้วส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อทั้งในด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม และได้กำหนดเป็นแผนฉุกเฉินขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมและเฝ้าระวัง มีแผนดังต่อไปนี้

- แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย แม้บริษัทจะเป็นประเภทกิจการที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอัคคีภัยขั้นต่ำ แต่บริษัทพิจารณาถึงโอกาสและความรุนแรงแล้ว หากเกิดเหตุขึ้นจะส่งผลกระทบต่อสวัสดิภาพ ความปลอดภัยของพนักงาน สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สิน โครงสร้างอาคาร สินค้า วัตถุดิบ และก่อให้เกิดมลพิษ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดให้มีแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย และมีการฝึกซ้อมเป็นประจำทุกปี



- แผนฉุกเฉินการขนส่ง เนื่องจากบริษัทมีกระบวนการขนส่งสินค้าโดยรถขนส่ง ทั้งสินค้า วัตถุดิบ อาหารแห้ง ของแช่เย็น แช่แข็ง รวมทั้งน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งใช้เส้นทางสาธารณะ บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยและสวัสดิภาพของผู้ใช้รถใช้ถนน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหากเกิดเหตุฉุกเฉินการขนส่งขึ้น จึงได้กำหนดให้มีแผนจัดการการเดินทาง (Journey management plan) แผนฉุกเฉินการขนส่งกรณีเกิดอุบัติเหตุ อุบัติภัย บนท้องถนน
- แผนฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหล บริษัทมีการขนส่งสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทสารเคมีทำความสะอาดต่าง ๆ และ มีการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งบริษัทพิจารณาแล้วว่าหากเกิดเหตุฉุกเฉินหกรั่วไหลจะก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน จึงได้กำหนดให้มีแผนป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉินสารเคมีรั่วไหล จัดให้มี SDS พื้นที่ที่มีการใช้งานสารเคมี ที่รถขนส่ง มีสถานที่จัดเก็บและภาชนะรองรับกรณีหกรั่วไหล ตลอดจนมีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่อง

6. การเฝ้าติดตามและตรวจวัดด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานและสิ่งแวดล้อม

สำหรับกลุ่มธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง และสำหรับกลุ่มธุรกิจบริการ Catering จากการประเมินลักษณะปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม การประเมินความเสี่ยงสิ่งแวดล้อม การชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน แม้ผลของการประเมินไม่ได้มีค่าสูงอย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทก็ให้ความสำคัญในการเฝ้าติดตามและตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน สิ่งแวดล้อม ในประเด็นต่าง ๆ ที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงาน และ สิ่งแวดล้อมภายนอกบริษัท ได้แก่

- ตรวจวัดค่าความเข้มของแสงสว่างในจุดและพื้นที่ปฏิบัติงาน ปีละ 1 ครั้ง โดยปี 2566 ค่าความเข้มแสงสว่างในพื้นที่ปฏิบัติงานผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าเสียงดังในพื้นที่ปฏิบัติงาน ปีละ 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมาไม่พบค่าที่เกินมาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าความร้อนในพื้นที่ปฏิบัติงาน ปีละ 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมาไม่พบค่าที่เกินมาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าฝุ่นรวม (Total dust) ในพื้นที่ปฏิบัติงาน ปีละ 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมาไม่พบค่าที่เกินมาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าฝุ่นรวม (Total dust) พื้นที่นอกรั้วบริษัท ปีละ 1 ครั้ง ซึ่งเผื่อระวังการเกิดฝุ่นจากการใช้ยานพาหนะของบริษัทที่อาจจะมีผลกระทบต่อชุมชน ในปีที่ผ่านมาไม่พบค่าที่เกินมาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าเสียงรบกวนพื้นที่นอกรั้วบริษัท ปีละ 1 ครั้ง ซึ่งเผื่อระวังเสียงดังที่เกิดจากการใช้รถยก รถขนส่ง หรือตู้คอนเทนเนอร์ ที่อาจจะมีผลกระทบต่อชุมชน ในปีที่ผ่านมาไม่พบค่าที่เกินมาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าน้ำเสีย ปีละ 1 ครั้ง ตามมาตรฐานประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากอาคารบางประเภทและบางขนาด ซึ่งผลการตรวจวัดในปี 2566 ไม่มีค่าน้ำเสียที่เกินมาตรฐาน



การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement)

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการจัดหา และแนวปฏิบัติต่อคู่ค้าธุรกิจ มีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ ตลอดจนผู้รับจ้างช่วงอย่างเป็นระบบ โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ ในปี 2566 ได้มีการพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยได้มีการนำเอาหลักของการจัดซื้อจัดจ้างแบบยั่งยืน (Sustainable Procurement) มาประยุกต์ใช้ ดังนี้

- ด้านสิ่งแวดล้อม Environmental บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายส่งเสริมการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) โดยการใช้อุปกรณ์ เครื่องเขียน กระดาษถ่ายเอกสาร และอุปกรณ์เครื่องเขียนต่าง ๆ ที่สามารถช่วยให้สภาพแวดล้อมดีขึ้น เช่น จำนวนการสั่งซื้อกระดาษ 655 ริม คิดเป็นจำนวนเงิน 53,800 บาท ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีการรับรองโดยองค์กรต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับ นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังได้มีการสั่งซื้อสินค้าประเภทสารเคมี เช่น น้ำยาล้างพื้น น้ำยาล้างจาน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อความสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอีกด้วย เช่น กัน ซึ่งในส่วนนี้ได้มีการปฏิบัติ และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในทุกกรอบการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง
- ด้านสังคม Social บริษัทฯ เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนา และยกระดับชุมชน รวมถึงการพัฒนา ศักยภาพของผู้ขาย และผู้ให้บริการ โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง กับผู้ขาย ผู้ให้บริการ ที่ดำเนินธุรกิจชุมชน เช่น โรงสีข้าวพรานกระต่าย ที่นำข้าวสารจากชุมชน มาทำการสีข้าว และกระจายรายได้สู่ชุมชน ที่ยอดการสั่งซื้อทั้งปีที่จำนวนการสั่งซื้อที่ 21.2 ตัน คิดเป็นจำนวนเงินที่ 657,240 บาท ต่อปี อีกทั้งยังมีการซื้อวัตถุดิบอื่นๆ เช่น ผลไม้จากสวนชาวบ้านในชุมชนนั้น เพื่อทำให้เกิดการตอบแทนกำไรสู่สังคม
- ด้านบรรษัทภิบาล Governance บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยจัดให้มีการประกวดราคาเพื่อคัดเลือกคู่ค้า เพื่อจัดซื้อจัดหาสินค้าประเภท วัตถุดิบในการประกอบอาหาร และสินค้าประเภทอื่น ๆ ด้วยเช่นกัน ผู้ขายหรือผู้ให้บริการที่ได้รับการคัดเลือกแล้วทั้งหมด จะเข้าสู่กระบวนการพัฒนาศักยภาพ หรือ SUPPLIER DEVELOPMENT PROGRAM โดยบริษัทจะดำเนินการจัดการอบรม เพื่อทวนสอบการจัดการ ระหว่างบริษัทฯ กับ ผู้ขาย ผู้ให้บริการ การรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในทิศทางเดียวกัน เพื่อการบริหารห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจร่วมกันให้เติบโตอย่างยั่งยืน

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibilities : CSR) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติร่วมกัน ได้แก่ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้และคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ ชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม



1) การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับด้านแรงงาน และการส่งเสริมให้มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบทุกกระบวนการ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ให้ความสำคัญและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน การจัดสวัสดิการและผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่พนักงาน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย ชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และระหว่างการทำงานอย่างเหมาะสม อันเป็นหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น เคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงาน ครอบคลุมถึงการมีอิสระในการให้ความเห็นโดยปราศจากการแทรกแซง จัดให้มีช่องทางสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสรี รวมถึงการสื่อสารให้พนักงานในองค์กร ตลอดจนคู่ค้าธุรกิจ ปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ในปี 2566 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และทบทวนจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม ดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยเคร่งครัด ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุน ให้มีการปฏิบัติที่ผิดกฎหมายหรือหลีกเลี่ยงกฎหมาย ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

2) การบริหารทรัพยากรบุคคล

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัท ซีอีเอส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของบุคลากรเสมอมา โดยเชื่อมั่นว่าบุคลากรทุกคนเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยผลักดันการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และ พันธกิจขององค์กรได้อย่างยั่งยืน และยังเป็นปัจจัยบ่งชี้ถึงความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจอีกด้วย ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งที่จะสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่เป็นคนดีและเก่ง พร้อมทั้งสร้างให้ทุกคนเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม มีความรักและผูกพันกับองค์กร

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังสร้างโอกาสและความท้าทายใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานได้ใช้ศักยภาพที่มีอยู่อย่างเต็มที่ ส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วม รวมถึงการพิจารณาผลตอบแทนที่เป็นธรรม



ดังนั้น จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการสร้าง และพัฒนา ศักยภาพบุคลากรทุกระดับ ทั้งในด้านการสรรหาและว่าจ้าง การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การเติบโต ในสายอาชีพ ตลอดจนการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานให้ปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี การพัฒนาบุคลากรให้ สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งนำแนวปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณธุรกิจ มาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการบริหารและพัฒนาบุคลากรด้วย บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย การพัฒนาบุคลากรด้านต่างๆ ดังนี้

การสรรหาและว่าจ้างบุคลากร

บริษัทฯ จะสรรหาบุคลากรตามความจำเป็นและความเหมาะสมของงาน โดยวางแผนอัตรากำลัง ให้เหมาะสมตามสายธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกบุคลากร ตามความรู้ ทักษะความสามารถ ประสบการณ์และ คุณสมบัติที่เหมาะสมตรงตามตำแหน่งงาน รวมถึงการมีทัศนคติที่ดี ผ่านกระบวนการคัดเลือก อย่างยุติธรรมและโปร่งใส โดยบริษัทมีจำนวนพนักงานแยกตามประเภทดังนี้

ตารางแสดงจำนวนพนักงาน

รายการ	2564	2565	2566
จำแนกตามประเภทพนักงาน			
พนักงานรายเดือน	54	60	63
จำแนกตามเพศ			
ชาย	19	21	35
หญิง	35	39	28
รวม	54	60	63

หมายเหตุ:- ข้อมูลเฉพาะพนักงานประจำของบริษัทและบริษัทย่อย

การอบรมและพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อน องค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ได้มีการจัดทำแผนการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นทั้งขั้นพื้นฐานและระดับวิชาชีพ ผ่านการอบรม สัมมนา การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง การแบ่งปันความรู้ให้กับเพื่อนร่วมงานในองค์กร รวมถึง การปลูกฝังด้านวัฒนธรรมและจริยธรรมที่ดี

ซึ่งในปี 2566 มีการจัดอบรมทั้งหลักสูตรภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งสิ้น 135 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการอบรม รวม 1,939 ชั่วโมง เฉลี่ยต่อคน เท่ากับ 32 ชั่วโมง ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการบริหาร ทรัพยากรบุคคล

หลักสูตรอบรมที่บริษัทฯ ได้จัดให้กับพนักงานประจำปี 2566 มีทั้งหมด 135 หลักสูตร แยกเป็น ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. ตามแผนฝึกอบรมประจำปี จำนวน 36 หลักสูตร
2. หลักสูตรเพื่อความสุขและความสมดุลในชีวิต (Happy Workplace) จำนวน 14 หลักสูตร
3. Internal Knowledge Sharing จำนวน 50 หลักสูตร
4. ด้าน Soft Skill จำนวน 4 หลักสูตร
5. ด้านเฉพาะทาง (Functional) จำนวน 31 หลักสูตร

การสรรหาและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ มีการวางแผนสรรหาและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดูแลการกำหนดคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่ง เพื่อให้การสรรหาคัดเลือกและการพัฒนาเป็นไปอย่างโปร่งใส ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยเฉพาะตำแหน่งบริหารระดับสูง รวมถึงมุ่งเน้นในกลุ่มตำแหน่งที่มีความสำคัญและเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ นอกจากเป็นการลดความเสี่ยงในด้านความต่อเนื่องของการบริหารจัดการองค์กรแล้ว ยังเป็นการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงไว้ เพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อไป

การดูแลและรักษาบุคลากร

วางแผนการรักษา จูงใจ ดึงดูดและสร้างความรักองค์กรให้เกิดขึ้น โดยมีการพัฒนาเรื่องแรงงานสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรมีความสุขในการทำงาน ได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม มีความรัก ความสามัคคี เพื่อสร้างความเข้มแข็งขึ้นภายในกลุ่มบริษัท มีการวางแผนการสื่อสารภายในอย่างเหมาะสมและการจัดสิทธิประโยชน์และสวัสดิการต่างๆ ให้ตอบสนองความต้องการของพนักงาน โดยมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ นอกจากนี้ยังส่งเสริมการเติบโตให้พนักงานพัฒนาความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ (Career Development) แต่ละสายอาชีพอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาสายงานอาชีพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาสายงานอาชีพพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่อง ตาม Training Matrix ของบริษัทฯ และ Training Road Map ของตำแหน่งงาน ที่ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาพนักงานทุกคน รวมทั้งกลุ่มพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่นและพนักงานที่ผลการปฏิบัติงานยังไม่ได้ตามมาตรฐาน โดยมีการทบทวนแผนประจำปีเพื่อให้มั่นใจว่าแผนพัฒนาที่บริษัทกำหนดและสร้างแรงจูงใจในการเติบโตของพนักงาน

การบริหารผลการปฏิบัติงานประจำปี และประเมินผลสำเร็จของตัวชี้วัดความสำเร็จ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการปฏิบัติงานทั้งด้านความสามารถและความสำเร็จของตัวชี้วัด เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของทุกตำแหน่งและทุกฝ่าย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ทำให้พนักงานเห็นถึงคุณค่าในงานของตนเองที่มีต่อการสร้างความสำเร็จของบริษัทฯ เป็นการเปิดโอกาสให้เกิดการสื่อสารเรื่องผลการปฏิบัติงานระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา มีการให้ข้อมูลป้อนกลับจากผู้บังคับบัญชา ที่จะนำไปสู่การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงานขึ้นจนถึงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของบริษัทฯ และการพัฒนาศักยภาพเพื่อความเติบโตก้าวหน้าในสายงานอาชีพ



การสร้างวัฒนธรรมองค์กร และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม

ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ด้วยการส่งเสริมการมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีม การสร้างความเชื่อมั่นระหว่างกัน ปลุกฝังค่านิยมเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าของบริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรเป็นผู้มีคุณธรรม เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ให้อภัย แบ่งปันความรู้ ประโยชน์และความสุขแก่ผู้อื่น จึงเปิดโอกาสให้มีการจัดทำโครงการอาสาเพื่อร่วมทำกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ทั้งที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นเอง และหรือพนักงานริเริ่มเอง พร้อมทั้งจะให้และมอบคุณค่าที่ดีเพื่อตอบแทนให้กับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าการดูแลสังคมและชุมชนเป็นหน้าที่ของทุกคน เมื่อสังคมเป็นสุข บริษัทฯ และบุคลากรก็จะมีความสุขอย่างยั่งยืนด้วยเช่นกัน

ความผูกพันกับองค์กร (Employee Engagement)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องความผูกพันองค์กร โดยมีการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน ประกอบด้วยคำถาม 6 ด้าน คือ นโยบายและหลักปฏิบัติขององค์กร, ภาวะผู้นำระดับองค์กร, ภาวะผู้นำของหัวหน้างาน, แรงจูงใจ ประสิทธิภาพ และโอกาสเติบโตก้าวหน้าในการทำงานของพนักงาน, ความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว และภาพรวมความรู้สึกของพนักงานในการปฏิบัติงานกับองค์กร เพื่อทำการสรุปและวิเคราะห์ผลประจำปี โดยมุ่งเน้นไปสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานมีความรู้สึกรักและผูกพันกับองค์กร มีแรงบันดาลใจ เสียสละและทุ่มเทในการสร้างความเติบโตก้าวหน้าให้กับองค์กร รวมถึงสร้างความรู้สึกรักเป็นเจ้าขององค์กรร่วมกัน

แผนการพัฒนางานองค์กรประกอบด้วยนโยบายต่าง ๆ ที่มีความชัดเจน การสร้างระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การจัดทำโครงการ Happy Workplace ที่มาจากข้อเสนอแนะของพนักงาน เริ่มตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในองค์กร เป็นต้น ซึ่งทุกปัจจัยส่งผลให้อัตรา Turnover rate ลดลงจากปี 2564

ซึ่งผลการสำรวจพบว่าพนักงานให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมมากกว่า 80% ระดับความผูกพันองค์กรของพนักงานสูงถึง 98% ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าแผนการดำเนินการต่าง ๆ ที่บริษัทได้จัดทำขึ้น ส่งผลเชิงบวกต่อความผูกพันและความสุขของพนักงานในองค์กรอย่างแท้จริง ซึ่งบริษัทฯ ก็ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไป

การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

- บริษัทฯ ได้เข้ารับประกาศนียบัตรการต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) ครั้งที่ 1 เมื่อเดือน ธันวาคม 2565 และในปี 2566 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสใด ๆ จากการทุจริตคอร์รัปชัน
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล CEO SSHE Excellence Award ผลการดำเนินงานดีเด่นด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จากลูกค้าบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (PTTEP)



- บริษัทฯ ได้รับรางวัลด้านสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี 2564 - 2566 จากกระทรวงแรงงาน
- บริษัทฯ ได้รับใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) ประจำปี 2566 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสงขลา และสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดกำแพงเพชร

โครงการสนับสนุนการดำเนินงานด้านสังคม

“สร้างองค์กรแห่งความสุขและความปลอดภัย”

บริษัทฯ สร้างกระบวนการพัฒนาคนในองค์กรอย่างมีเป้าหมายและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อให้องค์กรมีความสามารถและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง นำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นให้บุคลากรทุกคนมีความสุขในการทำงาน มีความสุขที่เกิดจากการรังสรรค์ทางความคิด ลดความตึงเครียดในการทำงาน ผู้นำสูงสุดขององค์กรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรและบุคลากร เพื่อให้มีการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ดังนี้

- สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับบุคลากรตามการเติบโตขององค์กร ด้วยระบบโครงสร้างเงินเดือน การปรับเงินเดือนประจำปี เงินพิเศษประจำปี (โบนัส) ที่บริษัทฯ ตอบแทนให้พนักงานอยู่ในเกณฑ์ดี แข่งขันได้
- สวัสดิการที่ดี บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการการดูแลสุขภาพรวมถึงครอบครัว อาทิ การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันสุขภาพ และอุบัติเหตุ ครอบคลุมการให้สิทธิการทำงานประกันสุขภาพแก่ครอบครัวของพนักงานทุนการศึกษาเรียนดีให้กับบุตรพนักงาน สวัสดิการอาหารกลางวัน กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ อาทิ ที่จอดรถ , น้ำดื่ม , กิจกรรมด้านกีฬา และสันทนาการอื่น ๆ กิจกรรม Company Outing เพื่อกระชับความสัมพันธ์ให้พนักงานในองค์กร กิจกรรม Happy Workplace ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงาน
- บริษัทฯ ตระหนักความสำคัญเรื่องความปลอดภัยทั้งด้านสุขภาพ สภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงานเป็นอย่างมาก จัดให้มีการตรวจสอบสภาพแวดล้อมการทำงาน จากคณะทำงาน 5 ส และ ฝ่ายด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย QSSHE ทั้งด้านความปลอดภัยในอาคารและสถานที่ปฏิบัติงาน และด้านสุขภาพ
- ความปลอดภัยด้านอาคาร สถานที่ มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย คอยดูแลเรื่องรถ และอำนวยความสะดวกในเบื้องต้น, มีทางบันได ทางลาด รวบรวมสำหรับจับ ในที่ต่างระดับ, ลิฟท์ มีการตรวจสอบบำรุงตามระยะมาตรฐาน, ภายในอาคาร มีกล้อง CCTV ถึงดับเพลิง และ เครื่องปั๊มหัวใจฉุกเฉิน รวมถึงอุปกรณ์ first aid เป็นต้น
- ความปลอดภัยในสำนักงาน บริษัทฯ จัดหาอุปกรณ์อย่างมีมาตรฐานที่ดีให้พนักงาน เช่น คอมพิวเตอร์, โต๊ะ, เก้าอี้ เครื่องใช้สำนักงานอื่น ๆ สร้างความสะดวกสบาย พร้อมกับถนนสายตาและสรีระที่ถูกต้องให้กับพนักงาน





การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและการส่งเสริมการศึกษา

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ จึงสนับสนุนให้มีกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมด้านการศึกษาของเยาวชน อันเป็นการสร้างรากฐานที่สำคัญของชาติ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตจากการสร้างงาน สนับสนุนสินค้าชุมชน กิจกรรมสาธารณประโยชน์และกิจกรรมเพื่อสังคมในชุมชน โดยบริษัทจัดโครงการส่งเสริมความปลอดภัยให้กับชุมชน ตลอดจนนักเรียนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทจัดโครงการ “Safe School Stop ส่งต่อความปลอดภัย ห่างไกล Accident” ที่โรงเรียนวัดเจติยงาม อ.ระโนด จ.สงขลา โดยบริษัทเล็งเห็นความสำคัญถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด และการให้ความรู้เกี่ยวกับการรับมือต่อเหตุฉุกเฉิน และการให้ความรู้เกี่ยวกับป้ายความปลอดภัยบนท้องถนน แก่เด็กนักเรียนในสถานศึกษา ซึ่งถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สามารถช่วยป้องกันเด็กนักเรียนให้ห่างไกลจากยาเสพติด และมีองค์ความรู้เกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยอาชีวอนามัย ในการใช้ชีวิตประจำวัน การลดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บของเด็กนักเรียนในชุมชน
- บริษัทจัดโครงการ “นักเรียนปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ห่างไกลยาเสพติด” ที่โรงเรียนบ้านบึงกระดาน ต.ช่องลม อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร มีการให้ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด การให้ความรู้เกี่ยวกับการรับมือต่อเหตุฉุกเฉิน และการให้ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะ แก่เด็กนักเรียนในสถานศึกษา ซึ่งถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สามารถช่วยป้องกันเด็กนักเรียนให้ห่างไกลจากยาเสพติด และมีองค์ความรู้เกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัย ในการใช้ชีวิตประจำวัน รวมถึงความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านโภชนาการ (Nutrition Innovation)

Food for Life Campaign

1. การปรับใช้ “นมจืด/นมข้นจืดแทนกะทิในขนมหวานไทย”

คืออะไร ? เมื่อใช้ “นมข้นจืด” แทน “กะทิ” ทำขนม

- ให้คุณประโยชน์ที่ดีต่อสุขภาพมากกว่า
- เก็บรักษาได้ง่ายกว่า นานกว่า/เสียยากกว่า,

อัตราการเกิดของเสียลดลง



ข้อมูลเปรียบเทียบตามหลักโภชนาการ

กะทิ / 100g	นมข้นจืด / 100g	ประโยชน์ต่อร่างกาย
พลังงาน 197 Kcal	พลังงาน 78 Kcal	ลดลง 119 Kcal (60.41%)
คาร์โบไฮเดรต 2.8 g.	คาร์โบไฮเดรต 11.3 g.	
โปรตีน 2.0 g.	โปรตีน 7.5 g.	เพิ่มขึ้น 5.5 g. (73.33%)
ไขมัน 21.3 g.	ไขมัน 0.2 g.	ลดลง 21.1 g. (99.06%)

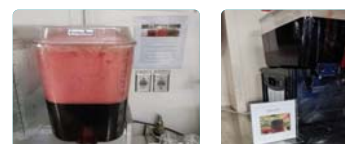


2. การปรับใช้ “น้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพแทนน้ำหวาน”

เป็นโครงการในการปรับพฤติกรรมกรรมการทานเครื่องดื่มที่มีรสหวาน ซึ่งประกอบไปด้วยน้ำตาลเพียงอย่างเดียว ไม่มีสารอาหารอื่นๆที่ร่างกายควรได้รับ จึงได้จัดทำโครงการในการทดแทนเครื่องดื่มดังกล่าวเป็นน้ำสมุนไพรแทน ที่มีประโยชน์และพลังงานจากน้ำตาลลดลง

ข้อมูลเปรียบเทียบตามหลักโภชนาการ

น้ำหวานแดง/หน่วยบริโภค/แก้ว	น้ำสมุนไพร/หน่วยบริโภค/แก้ว	ประโยชน์ต่อร่างกาย
พลังงาน 110 Kcal	พลังงาน 20 Kcal	ลดลง 90 Kcal (81.82%)



3. รณรงค์ให้รับประทานผักเพื่อป้องกันโรค

สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 บริษัทฯเล็งเห็นถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการรับประทานอาหาร ด้วย เมนูอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายมากขึ้น รวมถึงสร้างภูมิคุ้มกันด้านทานภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ

บริษัทฯ นำเสนอเมนูอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายตามสัดส่วนที่ควรได้รับต่อมื้อต่อวัน เพื่อเป็นการปรับสมดุลระบบขับถ่าย, การควบคุมน้ำหนัก รวมถึงลดอัตราการเกิดโรค NCD ต่าง ๆ เช่น เบาหวาน ไขมันสูง หลอดเลือดหัวใจ เป็นต้น



โดย Dietitian Specialist : นางสาวศศิธร กันทอินทร์

กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมการดำเนินงาน ในการสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปี 2566 บริษัทได้มีส่วนร่วมและจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนคือ สิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล ดังนี้



• กิจกรรม “ปลูกป่า”

โดยบริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ นทลिन และพริมา มารีน ณ อุทยานแห่งชาติไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อช่วยฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



• กิจกรรม Share for Change 1

จัดทำเสื้อกิจกรรมผลิตจากขวดพลาสติก (PET cotton) โดยใช้ขวด 8 ขวดต่อเสื้อ 1 ตัว ภายในกิจกรรมสามารถ รีไซเคิลขวดได้ 480 ขวด



• กิจกรรม “ปล่อยปูและปลูกป่าชายเลน”

โดยบริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ นทลिन และพริมา มารีน ณ ศูนย์เรียนรู้ป่าชายเลน เพื่อช่วยฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติแนวชายฝั่งทะเล



• โครงการลดคาร์บอนจากกิจกรรมองค์กร

Care The Bear

เพื่อรณรงค์การลดภาวะโลกร้อน นำหลัก 3 R มาประยุกต์ใช้ในองค์กร

• กิจกรรม Save The World

เพื่อรณรงค์ให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อมและลดภาวะโลกร้อน



• กิจกรรม Under the sea

เพื่อรณรงค์ให้พนักงานในองค์กรเห็นถึงความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อมทางทะเล



• กิจกรรม ของเสียไม่ใช่เราจัดการ

ณ S1 จังหวัดกำแพงเพชร ได้จัดกิจกรรมรวบรวมขยะของเสียทั้งขยะพลาสติก น้ำมันพืชเสื่อมสภาพ เพื่อรณรงค์การจัดการขยะอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม



• การจัดการของเสีย วัดจากแดง

บริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ร่วมกับวัดจากแดง จ.สมุทรปราการ เพื่อบริหารจัดการขยะ รักษาสิ่งแวดล้อมและมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน



Social



• กิจกรรม “จิตอาสา...เพื่อน้อง ปี 3”

บริษัท ซีอีเอส จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ PTTOR ณ โรงเรียนบ้านโพหวาย สุราษฎร์ธานี เพื่อพัฒนาปรับปรุงสนามเด็กเล่น สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับเด็กและเยาวชน และการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนไปด้วยกัน

• โครงการ 5ส -Big Cleaning Day

เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร ความมีระเบียบวินัยของพนักงานทุกฝ่าย ร่วมกันตรวจสอบและปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้สะอาดปลอดภัยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และเสริมสร้างความสามัคคีและการทำงานเป็นทีม





• กิจกรรม Share for Change 1

เพื่อการแบ่งปันสู่ชุมชนและสังคม บริษัทฯ ได้เดินทางไปบริจาคของใช้ที่จำเป็นต่อผู้ป่วยและสิ่งของ เครื่องใช้ต่าง ๆ ณ คามิลเลียน โซเชียล เซนเตอร์ จังหวัดระยอง



• กิจกรรม Share for Change 2

เพื่อการแบ่งปันสู่ชุมชนและสังคม ณ โรงเรียน บ้านหมือสี จังหวัดนครราชสีมา เพื่อบริจาค สิ่งของจำเป็น เครื่องเขียน อุปกรณ์กีฬา และทุนการศึกษาให้กับเด็กนักเรียน



• กิจกรรม Happy Work Place

ร่วมรณรงค์ให้พนักงานทุกคนออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้าง สุขภาพและความสัมพันธ์ภายในองค์กร



• กิจกรรม Safe School Stop ส่งต่อความปลอดภัยทางไกล Accident

เพื่อส่งเสริมการให้ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด และการรับมือต่อเหตุฉุกเฉิน และความหมาย ของป้ายความปลอดภัยบนท้องถนน ให้กับ เด็ก ๆ ในชุมชน



• กิจกรรมรณรงค์เพื่อส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน

เพื่อการยอมรับความหลากหลายภายในองค์กรปฏิบัติต่อกัน อย่างเสมอภาค ผ่านการแต่งกายหลากหลายสีสัน



- กิจกรรม นักเรียนปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
ห้องไกลยาเสพติด

เพื่อแนะแนวความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับยาเสพติด
การรับมือต่อเหตุฉุกเฉิน และการคัดแยกขยะ
แก่เด็กนักเรียนในสถานศึกษา



- กิจกรรม Happy Workplace :
Happy Heart

กิจกรรมทำบุญตักบาตรในวันสำคัญทาง
พุทธศาสนา



- กิจกรรม Get SET Go

กิจกรรมสื่อสารภายในองค์กร และร่วมแสดงความยินดี
ในโอกาสที่ไอน์ย่ายหลักทรัพย์ SEOIL เข้าตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย (SET) เพื่อยกระดับองค์กรเข้าสู่แหล่งระดม
ทุนระยะยาวที่มีศักยภาพ และเพิ่มโอกาสในการเติบโต
อย่างยั่งยืน



Governance



- โครงการประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น ปี 2566

เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโต
อย่างยั่งยืน



- การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Strategy Workshop

กรรมการ ผู้บริหาร หัวหน้าส่วนงาน เพื่อร่วมวางแผนกลยุทธ์
องค์กร และสร้างการมีส่วนร่วมในการเสนอแนะแนวทางการพัฒนา
องค์กรอย่างยั่งยืน





- กิจกรรม “สัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน” (SEA OIL SAFETY WEEK)

ณ สำนักงานจังหวัดสงขลา เพื่ออบรมให้ความรู้ และรณรงค์การปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยให้กับพนักงาน และคู่ค้า



- กิจกรรมรณรงค์ Anti-Corruption

การสร้างแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) ณ สำนักงานใหญ่ จังหวัดกรุงเทพฯ, จังหวัดสงขลา และจังหวัดกำแพงเพชร