



## 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

#### วิสัยทัศน์และพันธกิจ

“มุ่งสู่องค์กรชั้นนำ ในกลุ่มธุรกิจพลังงาน ตลอดจนธุรกิจด้านบริการและจัดหาทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาตามแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ ยึดมั่นในหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สร้างความสมดุลตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างมูลค่าระยะยาวและพัฒนาองค์กรไปสู่และยั่งยืน ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร การตรวจสอบภายในทุกกระบวนการ เพื่อให้องค์กรมีการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจให้แก่ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุนหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทร่วมกับฝ่ายจัดการได้วิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร และได้ทบทวนนโยบายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้ง มิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและการกำกับดูแล และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์และตัวชี้วัด และแนวทางปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน ตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน สรุปไว้ดังนี้

#### มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

1. การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสและมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความมั่นคงทางการเงินและผลประกอบการที่ต่อเนื่อง
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. สร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
4. การแสวงหาโอกาสในการลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าและการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

#### มิติสังคม

1. การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน
2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ศักยภาพของบุคลากรเพื่อสร้างคนที่มีคุณภาพสู่สังคม การจัดสวัสดิการและผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี
3. สนับสนุนและส่งเสริมด้านการศึกษาของเยาวชน อันเป็นการสร้างรากฐานที่สำคัญของสังคม

#### มิติสิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริมการให้ความรู้ การปลูกจิตสำนึก ให้กับพนักงานทุกระดับในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การรักษาสภาพแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
2. การบริหารจัดการตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
3. สนับสนุนและรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร





## นโยบายและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทซีออยล์

## มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล



นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ	เป้าหมายด้านความยั่งยืน 2566-2568	ผลการดำเนินงานปี 2565
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสและมีจริยธรรมรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม</li> <li>- สร้างความมั่นคงทางการเงินและผลประกอบการที่อย่างต่อเนื่อง</li> <li>- พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- การแสวงหาโอกาสในการลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าและการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลประเมินการกำกับดูแลระดับดีเลิศCG Excellent</li> <li>- ยกระดับก้าวเข้าสู่หุ้นยั่งยืนในปี2567</li> <li>- ได้รับการรับรองCAC Change Agent ภายในปี 2568</li> <li>- รายได้และกำไรที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- ไม่พบข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>- ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องความไม่ปลอดภัยของข้อมูล</li> <li>- ผลประเมินความพึงพอใจจากลูกค้าไม่ต่ำกว่า 90%</li> <li>- ส่งเสริมความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า คู่ค้าหลักลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ ร้อยละ 100</li> <li>- พนักงานได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบด้านจริยธรรม ร้อยละ 100</li> <li>- ได้รับมาตรฐานการให้บริการและระบบความปลอดภัยระดับสากล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยอยู่ในระดับ“ดีเลิศ”</li> <li>- ได้รับการต่ออายุการรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย (CAC)</li> <li>- รายได้จากการขายและบริการเติบโต 91.57%</li> <li>- ไม่พบข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>- ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>- ผลประเมินความพึงพอใจลูกค้าเฉลี่ยปี 2565 เท่ากับ 98.5%</li> <li>- โครงการ Supplier Development</li> <li>- พนักงานได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบด้านจริยธรรม ร้อยละ 100</li> <li>- บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO 9001 :2015 ISO 14001 :2015 GHP/HACCP</li> </ul>



## มิติสังคม



นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ	เป้าหมายด้านความยั่งยืน 2566-2568	ผลการดำเนินงานปี 2565
<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน</li> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ คู่ค้าผู้ถือหุ้น ชุมชน สิ่งแวดล้อม</li> <li>ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ศักยภาพของบุคลากร การจัดสวัสดิการและผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี</li> <li>การมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งในด้านการสร้างงานและเศรษฐกิจชุมชน สนับสนุนและส่งเสริมด้านการศึกษาของเยาวชน อันเป็นการสร้างรากฐานที่สำคัญของสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สิทธิพื้นฐานผู้ถือหุ้น ผลประเป็นการจัดประชุมผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่า 90%</li> <li>การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>-ความเสมอภาคและความหลากหลาย</li> <li>ไม่พบข้อร้องเรียน หรือฟ้องร้องด้านแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน</li> <li>การดูแลและพัฒนาบุคลากร ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง/คน/ปี ภายในปี 2567</li> <li>การสร้างองค์กรแห่งความสุข อัตราคงอยู่ของพนักงานในองค์กรมากกว่าร้อยละ 80</li> <li>ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานต่อเนื่อง เป็น ศูนย์</li> <li>การสร้างงาน และเศรษฐกิจให้คนในชุมชน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมด</li> <li>โครงการสนับสนุนด้านการศึกษาและกีฬาเด็กและเยาวชนไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลประเป็นการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ได้คะแนนเต็ม 100 คะแนนจากสมาคมส่งเสริมนักลงทุนไทย</li> <li>สัดส่วนโครงสร้างกรรมการหญิง ร้อยละ 25 ของกรรมการทั้งหมด</li> <li>ไม่พบข้อร้องเรียน หรือฟ้องร้องด้านแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน</li> <li>จำนวนชม.การอบรมพนักงานเฉลี่ยเท่ากับ 29.94 ชั่วโมง</li> <li>อัตราคงอยู่ของพนักงานในองค์กรร้อยละ 85 ของพนักงานทั้งหมด</li> <li>จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานต่อเนื่อง เท่ากับ ศูนย์</li> <li>สัดส่วนการจ้างพนักงานชุมชน 86% ต่อพนักงานทั้งหมด</li> <li>โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาและสนับสนุนด้านกีฬาให้แก่เด็กและเยาวชน จำนวน 4 โครงการ</li> </ul>

## มิติสิ่งแวดล้อม



นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ	เป้าหมายด้านความยั่งยืน	ผลการดำเนินงานปี 2565
<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการให้ความรู้ การปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การรักษาสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ</li> <li>การบริหารจัดการตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> <li>สนับสนุนและรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งในด้านการสร้างงานและเศรษฐกิจชุมชน สนับสนุนและส่งเสริมด้านการศึกษาของเยาวชน อันเป็นการสร้างรากฐานที่สำคัญของสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานทุกระดับได้ผ่านการอบรมด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม หรือการลดก๊าซเรือนกระจก</li> <li>โครงการรณรงค์ลดโลกร้อน/การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล ไม่น้อยกว่า 3 โครงการต่อปี</li> <li>การได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015</li> <li>การจัดซื้อจัดจ้าง Green Product</li> <li>การควบคุมOutsource ในการจัดส่งน้ำมัน เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน เป็น ศูนย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานได้ผ่านการอบรมการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการลดก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด</li> <li>โครงการลดโลกร้อน -Care The Bear / โครงการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากร / โครงการแยกขยะ จำนวนรวม 3 โครงการ</li> <li>บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานISO 14001 :2015</li> <li>การจัดซื้อกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม / การจัดทำสื่อกิจกรรมที่มาจากขวดพลาสติก Recycle</li> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชน และคู่ค้า</li> </ul>



## ผลการดำเนินงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2565

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล	มิติสังคม	มิติสิ่งแวดล้อม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนคณะกรรมการเข้าร่วมประชุม AGM และประชุมคณะกรรมการบริษัท ร้อยละ 100</li> <li>- บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO 9001:2015, ISO14001:2015, GHP/HACCP </li> <li>- ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>- พนักงานได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบด้านจริยธรรมร้อยละ 100</li> <li>- ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยอยู่ระดับ “ดีเลิศ” </li> <li>- รายได้จากการขายและบริการเติบโต 91.57%</li> <li>- โครงการ Supplier Development</li> <li>- ผลการประเมินพึงพอใจลูกค้าเฉลี่ยปี 2565 เท่ากับ 98.5%</li> <li>- ได้รับการต่ออายุการรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย (CAC) </li> <li>- ไม่พบข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชั่วโมงการอบรมความรู้เฉลี่ย 29.94 ชม.</li> <li>- กุณการศึกษาช่วยเหลือเยาวชน 7 กุณ</li> <li>- จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน 0 ราย</li> <li>- ค่าใช้จ่ายสนับสนุนและช่วยเหลือสังคม และชุมชน 61.13 ล้านบาท</li> <li>- อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานของพนักงาน 0% ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน</li> <li>- จำนวนพนักงานผ่านการเรียนรู้และทดสอบด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชนผ่าน Ethics E-Testing ร้อยละ 100</li> <li>- อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน/คู่ธุรกิจ 0%</li> <li>- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจ 0 ราย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงานผ่านการอบรมการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการลดก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด</li> <li>- การใช้พลังงานไฟฟ้ารวม ต่ำกว่าเป้าหมาย 21,586.24 หน่วย คิดเป็น 16.76% (ใช้จริง 340,413.76 หน่วย / เป้าหมาย 362,000 หน่วย) ↓</li> <li>- บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2015</li> <li>- การลดปริมาณขยะ 3,211 กิโลกรัมจากปีก่อน คิดเป็น 16.14 % ↓</li> <li>- คู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100 คู่ธุรกิจที่มีมูลค่าการจัดซื้อจัดหามากกว่า 1 ล้านบาท</li> <li>- โครงการลดโลกร้อน Care the Bear 2565 ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ลดได้จากการจัดกิจกรรม 56,672.42 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และเทียบเท่าการดูดซับ ปิงปองต้นไม้ 6,297 ต้น ↓</li> <li>- การจัดซื้อกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ การจัดทำเสื่อกิจกรรมที่มาจากขวดพลาสติก Recycle </li> </ul>

## การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

จรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct) เป็นมาตรฐานที่กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบจริยธรรม คุณธรรม และความซื่อสัตย์ โดยยึดถือการปฏิบัติตามหน้าที่และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยสรุปรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน มุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น และไม่ดำเนินการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท โดยมีนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทฯ ส่งเสริมส่งเสริมให้ความรู้ สร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับ ในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการใช้พลังงานและทรัพยากรต่างๆ อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สามารถใช้ได้กลับมาใช้ใหม่ นำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้กับการดำเนินงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลให้ใช้ทรัพยากรต่างๆ ลดลง และช่วยลดขยะที่ไม่จำเป็น อนุรักษ์และส่งเสริมการใช้วัสดุ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ไม่เรียกรับ หรือยอมว่าจะรับ รวมทั้งไม่ให้ หรือว่าจะให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต หรือมิใช่ในทางธรรมเนียมการค้ากับคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ และไม่ทำพฤติกรรมใดที่แสดงเจตนาเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน และดำเนินธุรกิจตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และกฎหมายอย่างเคร่งครัด บริษัทยังกำหนดแนวปฏิบัติในการให้ของขวัญ ค่าใช้จ่ายเลี้ยงรับรอง การบริจาคเพื่อการกุศลหรือเงินสนับสนุน ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุนให้มีการปฏิบัติที่หลีกเลี่ยงหรือผิดต่อกฎหมายตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการยึดหลักปฏิบัติตามนโยบายการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ และเปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะหรือการแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- บริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นตามหลักจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและเสมอภาคต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ พนักงาน สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลและติดตามให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน พิจารณาทบทวนปรับปรุงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สำหรับในปี 2565 ได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การตลาดและการขาย	การจัดการสินค้าหรือวัตถุดิบ	การขนส่ง / ส่งมอบสินค้าและ การให้บริการ	สนับสนุน การปฏิบัติงาน	การบริการหลังการขาย
<b>ธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายการกำหนดราคาขายแบบ Cost Plus Margin กำหนดราคาอย่างเหมาะสม</li> <li>- การสื่อสารและให้ข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วน</li> <li>- บุคคลากรขายที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจและสามารถให้คำแนะนำได้อย่างถูกต้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดหาสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้า</li> <li>- การจัดหาสินค้าจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพเชื่อถือได้</li> <li>- การจัดหาผู้ผลิตที่มีความหลากหลายไม่ผูกขาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายทั้งทางรถ ทางเรือ</li> <li>- ประเมินคุณภาพการจัดส่งในทุกๆ การจัดส่ง</li> <li>- ประเมินคุณภาพและการบริการของผู้รับจ้างช่วง</li> <li>- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย</li> <li>- ควบคุมการจัดส่งสินค้าให้ได้ตรงตามเวลาที่กำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การควบคุมคุณภาพการขนส่งให้มีความปลอดภัยและมีมาตรการป้องกันผลกระทบต่ออาจเกิดต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- จัดให้มีผู้ควบคุมการจัดส่งน้ำมันให้ลูกค้าเพื่อตรวจสอบความครบถ้วนของปริมาณและคุณภาพของสินค้าตรงตามคำสั่งซื้อ</li> <li>- การคัดเลือกผู้ขนส่งหรือยานพาหนะที่มีคุณภาพ มีการตรวจเช็คสภาพความพร้อมของยานพาหนะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีช่องทางการรับข้อเสนอนะหรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า</li> <li>- มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>- เพิ่มช่องทางการรับชำระเงินให้มีความสะดวกและรวดเร็ว</li> </ul>

#### ธุรกิจให้บริการด้านอาหาร วัตถุดิบและบริการ(Catering & Supply Management)

<ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้บริการลูกค้าทั้งบนบกและทางทะเล</li> <li>- บุคคลากรมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการให้บริการด้านอาหาร</li> <li>- มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารและบริการ</li> <li>- ความน่าเชื่อถือองค์กร</li> <li>- กำหนดราคาให้บริการอย่างเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่มีมาตรฐาน</li> <li>- การเลือกใช้ผู้จัดจำหน่ายที่สนับสนุนสินค้าที่ผลิตจากชุมชน</li> <li>- การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การจัดจ้างพนักงานในพื้นที่ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน</li> <li>- คัดเลือกวัตถุดิบสินค้าที่มีคุณภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การควบคุมการจัดส่งสินค้าและบริการไปยังลูกค้าให้ตรงตามกำหนดเวลา</li> <li>- ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพปลอดภัย</li> <li>- สร้างคุณค่าทางโภชนาการเพื่อสุขภาพของผู้รับบริการในระยะยาว อาทิ การปรับปรุงสูตรและวัตถุดิบเพื่อสุขภาพ การจัดเมนูอาหารที่หลากหลายและเพิ่มเมนูเพื่อสุขภาพให้กับลูกค้า</li> <li>- การให้ข้อมูลด้านโภชนาการในแต่ละเมนูเพื่อเป็นทางเลือก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของสินค้าและวัตถุดิบก่อนบรรจุและจัดส่งให้ลูกค้า</li> <li>- การควบคุมความสะอาดและปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน</li> <li>- การสรรหา คัดเลือกพนักงานผู้ให้บริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการ</li> <li>- การให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพของลูกค้า</li> </ul>
---	---	---	---	---

#### ผู้มีส่วนได้เสียจากกิจกรรมดำเนินงาน

ลูกค้า / พนักงาน	ลูกค้า / คู่ค้า / พนักงาน/ ชุมชน	ลูกค้า / คู่ค้า/ ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	ลูกค้า / คู่ค้า / พนักงาน / สังคมและชุมชน / สถาบันการเงิน / หน่วยงานรัฐ	ลูกค้า / พนักงาน
------------------	----------------------------------	--------------------------------------	---	------------------

### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายด้านความยั่งยืนทางสังคม ในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในการเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ และเพื่อนำมาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร โดยกำหนดกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมไว้ดังนี้

- 1) วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 2) วิเคราะห์ผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- 3) จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบจากการประเมินความเสี่ยง
- 4) จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนต่างๆ จากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก อาทิ การจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจจากการให้บริการ การรับข้อร้องเรียนผ่านทางจดหมาย อีเมล หรือเว็บไซต์ การจัดประชุมร่วมกับลูกค้าเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะหรือปัญหาการให้บริการเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 5) กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดการกับประเด็นสำคัญหรือจัดการกับข้อร้องเรียนต่างๆ
- 6) ติดตามผลการดำเนินงาน หรือการดำเนินการแก้ไขประเด็นที่เกิดขึ้น

นอกจากการมีสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กร ซึ่งจะทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในทุกระดับขององค์กร ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน อาทิ การจัดตั้งคณะทำงานจากตัวแทนหรือผู้บริหารงานต่างๆ ภายในองค์กรเพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมุมมองที่หลากหลาย ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานตามกลยุทธ์องค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร

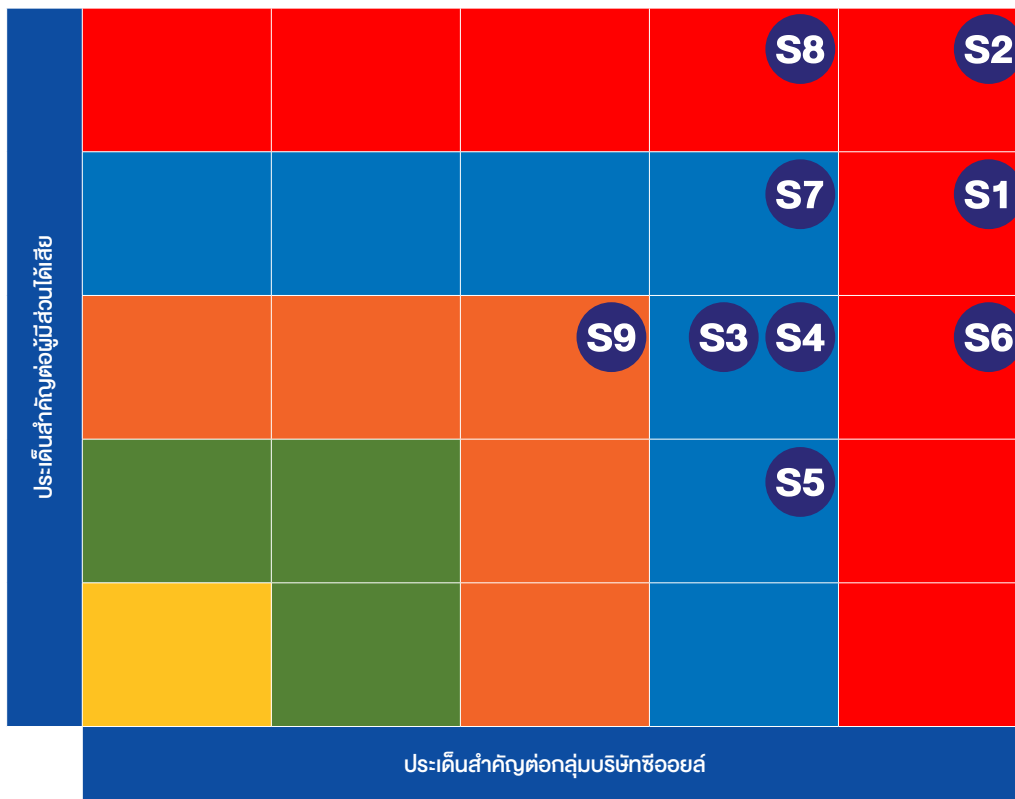
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังหรือประเด็นที่ให้ความสนใจ	แนวทางดำเนินการเพื่อตอบสนองความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>• กิจกรรมพบปะนักลงทุน</li> <li>• ช่องทางการรับข้อเสนอแนะผ่านเว็บไซต์บริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเติบโตของธุรกิจและการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว</li> <li>• ผลประกอบการที่ดี และจ่ายปันผลสม่ำเสมอ</li> <li>• ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>• การเปิดโอกาสให้ใช้สิทธิต่างๆ ที่ควรได้รับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสและมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความมั่นคงทางการเงินและผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสตามมาตรฐานสากล</li> <li>• เปิดโอกาสและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมในการบริหารและข้อเสนอแนะผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี อภิปรายเสนอแนะ การเสนอบุคคลเพื่อรับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ การสอบถามข้อมูลผลการดำเนินงาน และช่องทางติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท และเว็บไซต์ของบริษัท</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุมร่วมกัน</li> <li>• แบบประเมินความพึงพอใจการใช้บริการ</li> <li>• ช่องทางรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านเวปไซต์บริษัท อีเมล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สินค้าที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพ การจัดส่งสินค้าตรงเวลา และปริมาณครบถ้วน</li> <li>• ให้บริการได้รวดเร็ว</li> <li>• ความปลอดภัย อาชีวอนามัย ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การปกป้องข้อมูลของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์</li> <li>• พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ</li> <li>• นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและมาตรการควบคุมความปลอดภัยระบบสารสนเทศ ISO 27001</li> <li>• มาตรฐานการให้บริการ ISO 9001:2015 และ ISO 14001:2015</li> <li>• มาตรฐาน GMP, HACCP and Food Safety hygiene Practice</li> <li>• กระบวนการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>





กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังหรือประเด็นที่ให้ความสนใจ	แนวทางดำเนินการเพื่อตอบสนองความคาดหวัง
ลูกค้าและผู้รับจ้าง ช่วง	<ul style="list-style-type: none"> <li>แบบประเมินการให้บริการ</li> <li>ช่องทางรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านเวปไซต์บริษัทอีเมล</li> <li>กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม</li> <li>การควบคุมดูแลผู้รับจ้างช่วงให้ปฏิบัติตามข้อตกลงตามจรรยาบรรณธุรกิจรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้ให้บริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>ระบบการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส</li> <li>การปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้</li> <li>สื่อสารนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และจรรยาบรรณธุรกิจให้ลูกค้ารับทราบและถือปฏิบัติร่วมกัน</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมร่วมกัน</li> <li>ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> <li>กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร</li> <li>คณะทำงานต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม</li> <li>สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย</li> <li>การพัฒนาศักยภาพ</li> <li>การเติบโตและก้าวหน้าในสายอาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายการพัฒนาบุคลากรและการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน</li> <li>การเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม</li> <li>นโยบายการปฏิบัติงานที่บ้านช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของCovid-19 เน้นความปลอดภัยในสุขภาพของพนักงานเป็นสำคัญ</li> <li>นโยบายQS&amp;SHE</li> </ul>
ชุมชน /สังคม สิ่งแวดล้อมและหน่วยงานรัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจและสอบถามข้อมูลชุมชนในพื้นที่</li> <li>ช่องทางการรับข้อร้องเรียนของบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลกระทบจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม อันอาจเกิดจากการขนส่ง การกัมมันตภาพรังสีและของเสียต่างๆ</li> <li>การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง</li> <li>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ตามจรรยาบรรณธุรกิจ รับผิดชอบต่อและคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย นโยบายCSR นโยบายQS&amp;SHE ISO14001 : 2015</li> <li>การร่วมพัฒนาและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเช่น การพัฒนาคุณภาพชีวิตการสาธารณสุขและเศรษฐกิจชุมชน การสนับสนุนและส่งเสริมด้านการศึกษาของเยาวชน ฯลฯ</li> <li>สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การรักษาสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ</li> <li>สนับสนุนและรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>การเข้าร่วมโครงการCare The Bear สนับสนุนลดการใช้คาร์บอน ลดการใช้กระดาษ ISO14001 : 2015</li> </ul>

การจัดลำดับประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทซีอีเอส



- S1 การเติบโตของธุรกิจและผลตอบแทนที่ยั่งยืน
- S2 การบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการต่อภาวะวิกฤต
- S3 นวัตกรรมเทคโนโลยีและการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- S4 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากร
- S5 การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ
- S6 การตอบสนองความพึงพอใจลูกค้า ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ
- S7 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- S8 ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ
- S9 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงเพื่อปกป้องคุ้มครองสิ่งแวดล้อม การกำหนดมาตรการควบคุมการขนส่งสินค้าให้มีมาตรฐานความปลอดภัยที่สามารถป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเสริมสร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด จากทิศทางการดำเนินการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ที่ได้กำหนดเป็นนโยบายดังกล่าว ทำให้ผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงานได้เกิดความตระหนักและให้ความร่วมมือกันในการสร้างแนวปฏิบัติที่ดี การให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนดของลูกค้า ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมทั้งการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เป็นสากล จนก่อให้เกิดเป็นการดำเนินงานที่เป็นระบบ และได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 : 2015) ในปี 2565 และบริษัทฯ ยังคงไว้ซึ่งมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการตรวจ



ประเมินทั้งภายในภายนอก เพื่อให้มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทได้มีการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อพนักงานในองค์กรตลอดจนผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้อง การสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบ การเพิ่มสมรรถนะด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร และมีความยั่งยืน โดยมุ่งหวังให้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมทำให้องค์กรได้รับการยอมรับจากกลุ่มลูกค้า และ มีความสนใจร่วมธุรกิจกับองค์กรมากขึ้น ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามค่าที่กำหนดไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและยกระดับความสามารถให้ดีกว่าข้อกำหนดของกฎหมาย ได้แก่ การปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงานตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหาสินค้าวัตถุดิบที่พิจารณาไปถึงวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life cycle) การคัดเลือกและควบคุมผู้รับเหมาที่มีมาตรฐานและไม่เป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม การฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง การควบคุมกระบวนการขนส่งโดยพิจารณาถึงการเผ่าระวังเหตุฉุกเฉินที่จะส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน การควบคุมและจัดการของเสียที่เป็นไปตามมาตรฐานของกฎหมายและสากล

ในการเปิดเผยมีการแบ่งเป็น 2 กลุ่มธุรกิจคือ การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และการให้บริการด้าน Catering โดยคำนึงถึงสถานที่ตั้งปฏิบัติการเป็นสำคัญ สำหรับกลุ่มธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ได้เปิดเผยในส่วนการบริหารจัดการของสำนักงานใหญ่สำหรับธุรกิจ Catering เปิดเผยการบริหารจัดการส่วนของสถานที่ปฏิบัติงานหลัก

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมตามระบบมาตรฐานสากลนั้น บริษัทมีการกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและมีการควบคุม ติดตามอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินงานในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

### 1. ด้านการจัดการพลังงาน

บริษัทได้กำหนดเป็นโครงการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากร ปี 2565 โดยได้กำหนดเป็นตัวชี้วัดในการลดการใช้พลังงาน และทรัพยากรต่างๆ ที่อาจส่งผลให้เกิดการใช้พลังงานที่สิ้นเปลือง และก่อให้เกิดของเสีย โดยโครงการได้กำหนดวิธีการในการควบคุมในด้านต่างๆ ได้แก่ การควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้า การควบคุมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถยนต์และยานพาหนะของบริษัท การควบคุมการใช้น้ำประปา และการควบคุมการใช้กระดาษในสำนักงาน ทั้งนี้ผลของการดำเนินโครงการในปีที่ผ่านมา ในภาพรวมสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์และลดปริมาณการใช้พลังงานและทรัพยากรได้ดังนี้

### สำหรับกลุ่มธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง

- ปี 2565 มีการกำหนดเป้าหมายลดการใช้พลังงานโดยรวม 10 % จากปี 2564 ซึ่งมีการใช้พลังงานไฟฟ้าไปเป็นจำนวนประมาณ 32,000 หน่วย เมื่อพิจารณาการใช้ไฟฟ้าในปี 2565 ได้มีเป้าหมายการใช้พลังงานไว้ให้มีการลดลง 10% (3,200 หน่วย) โดยการควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าในปี 2565 มีผลการใช้จริงจำนวน 28,723.50 หน่วย คิดเป็นการลดลงประมาณ 10.23% ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย จากมาตรการควบคุม เช่น การปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from home) ปิดไฟและปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงเที่ยงหรือโซนที่ไม่ได้ใช้ การประชุมนอกสถานที่ (Outdoor meeting) ปลดปลั๊กไฟเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อเลิกการใช้งาน การควบคุมอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศไม่ต่ำกว่า 25 องศา เป็นต้น
- ทั้งนี้ในปี 2566 คาดว่าอาจจะมีการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการสถานการณ์ของโรคระบาด Covid-19 คลี่คลายลง พนักงานได้เข้าปฏิบัติในสำนักงานเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีมาตรการและโครงการเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างคุ้มค่าและให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

### สำหรับกลุ่มธุรกิจบริการ Catering

- พลังงานไฟฟ้า ในปี 2565 ตั้งเป้าหมายการใช้พลังงานไฟฟ้าไม่เกินเดือนละ 27,500 หน่วย ปีละไม่เกิน 330,000 หน่วย มีการปรับเป้าหมายเพิ่มขึ้นสูงกว่าปีก่อนเนื่องจากสถานการณ์เรื่องโรคระบาดเริ่มคลี่คลาย มีการเข้าพื้นที่ปฏิบัติงานเต็มจำนวน แต่อย่างไรก็ตามสามารถควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ตามเป้าหมาย ซึ่งใช้พลังงานไฟฟ้าจริงเพียง 311,690.26 หน่วย ทำได้ดีกว่าเป้าหมาย 18,309.74 หน่วย
- พลังงานน้ำ ตั้งเป้าหมายการใช้พลังงานน้ำไม่เกิน 15,000 ลิตร ต่อเดือน ปีละไม่เกิน 180,000 ลิตร มีการปรับเป้าหมายเพิ่มขึ้นสูงกว่าปีก่อนเนื่องจากสถานการณ์เรื่องโรคระบาดเริ่มคลี่คลาย มีการเข้าพื้นที่ปฏิบัติงานเต็มจำนวน ในภาพรวมทั้งปีสามารถควบคุมการใช้พลังงานน้ำได้ตามเป้าหมาย ใช้จริง 169,000 ลิตร ทำได้ดีกว่าเป้าหมาย 11,000 ลิตร
- การควบคุมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะของบริษัท ตั้งเป้าหมายการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงไม่เกิน 300 ลิตร ต่อเดือน ปีละไม่เกิน 3,600 ลิตร มีการปรับเป้าหมายเพิ่มขึ้นสูงกว่าปีก่อนเนื่องจากสถานการณ์เรื่องโรคระบาดเริ่มคลี่คลาย มีการเข้าพื้นที่ปฏิบัติงานเต็มจำนวน จำเป็นต้องมีการใช้รถยนต์บริษัทมากขึ้น ในภาพรวมทั้งปีสามารถควบคุมได้ตามเป้าหมาย โดยใช้จริง 3,364.23 ลิตร ทำได้ดีกว่าเป้าหมาย 235.7 ลิตร
- การควบคุมการใช้กระดาษสำนักงาน ตั้งเป้าหมายการใช้กระดาษ ไม่เกิน 120 ริมต่อปี สามารถควบคุมได้ดีกว่าเป้าหมาย ใช้จริงเพียง 66 ริม ทำได้ดีกว่าเป้าหมายถึง 54 ริม

ในภาพรวมของปี 2565 มีการปรับเป้าหมายเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีแนวโน้มของสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ที่เริ่มคลี่คลาย จำนวนพนักงาน ปริมาณลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากการปฏิบัติงานเต็มเวลา ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้พลังงานและทรัพยากรมากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีการจัดกิจกรรม/โครงการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ในโครงการสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน ปี 2565 โดยมีกิจกรรมการรณรงค์ ให้ความรู้ด้านการจัดการพลังงาน การเล่นเกมสอดแทรกความรู้ด้านพลังงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักในด้านการอนุรักษ์พลังงานให้กับพนักงานในองค์กร ตลอดจนมีการรณรงค์ส่งเสริมผ่านสื่อหรือกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

## 2. ด้านการจัดการน้ำ

### สำหรับกลุ่มธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง

เนื่องจากการจัดการน้ำของสำนักงานใหญ่เป็นการเหมาจ่ายจากผู้ให้บริการของอาคาร จึงไม่มีการเก็บข้อมูล

### สำหรับกลุ่มธุรกิจบริการ Catering

บริษัทมีกระบวนการทำงานที่สำคัญที่ต้องใช้น้ำ ได้แก่ การทำความสะอาดอาคารสถานที่ การล้างการเตรียมสินค้าวัตถุดิบ การล้างทำความสะอาดตู้คอนเทนเนอร์ บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการน้ำทั้งในด้านการควบคุมการใช้พลังงาน ด้านของคุณภาพน้ำ ตลอดจนการเฝ้าระวังน้ำเสียที่จะเกิดขึ้น โดยกำหนดให้มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำอย่างรัดกุม และใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การจัดแบ่งประเภทสินค้าวัตถุดิบที่สามารถล้างทำความสะอาดร่วมกันได้ การวางแผนเก็บกวาดพื้นที่และการทำความสะอาดเพื่อลดการใช้น้ำในการฉีดล้าง การนำน้ำจากกระบวนการไปรดน้ำต้นไม้ การวางแผนทำความสะอาดตู้คอนเทนเนอร์ เป็นต้น โดยในปี 2565 มีการใช้น้ำประปาทั้งหมด 169,000 ลิตร ใช้พลังงานน้ำต่ำกว่าเป้าหมายถึง 11,000 ลิตร นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญเรื่องการควบคุมคุณภาพน้ำประปาที่นำมาใช้ โดยการตรวจวัดเฝ้าติดตามค่าปริมาณของแข็งละลายน้ำในน้ำประปา (Total dissolved solids) เพื่อควบคุมการเกิดน้ำเสียตั้งแต่ต้นทาง ทั้งนี้ผลการตรวจวัดในปี 2565 ค่าไม่เกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

## 3. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

### สำหรับกลุ่มธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง และสำหรับกลุ่มธุรกิจบริการ Catering

ของเสียและขยะที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทในปัจจุบัน ได้แก่ ขยะทั่วไป ที่เป็นกระดาษ กระดาษลัง พลาสติก ที่เป็นวัสดุห่อหุ้มสินค้าวัตถุดิบ ขยะเปียก/ย่อยสลายได้ จำพวกเศษผัก ผลไม้ ขยะรีไซเคิลจำพวกขวดน้ำพลาสติก ขยะอันตราย



จำพวกกระป๋องสี หลอดไฟ น้ำมันเครื่องรถยนต์ น้ำมันพืชใช้แล้ว ซึ่งเป็นของเสียจากกระบวนการทำงานนอกชายฝั่ง และ มีน้ำทิ้งจากกระบวนการทำงานบนฝั่ง บริษัทมีการจัดการ การควบคุมของเสียจากกระบวนการ ได้กำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติที่ประกาศใช้ทั้งองค์กร โดยคำนึงถึงข้อกำหนดของกฎหมาย ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาถึงการคัดแยกขยะ การควบคุมที่แหล่งกำเนิด ควบคุมการนำทรัพยากรไปใช้ที่จะก่อให้เกิดเป็นของเสีย การจัดการของเสียที่เป็นระบบและใช้บริการหน่วยงานภายนอกที่นำเชื้อถือและมีใบอนุญาต สามารถตรวจติดตามได้ ดังนี้

- ขยะทั่วไป เก็บรวบรวมในถังขยะสีน้ำเงิน ส่งต่อให้เทศบาลนำไปกำจัด/ฝังกลบ โดยได้ติดตามให้มีการเก็บขยะ และชำระค่าทำเนียบรายเดือนให้กับเทศบาลอย่างถูกต้อง
- ขยะเปียก เก็บรวบรวมในถังขยะสีเขียว ระบุชนิดขยะข้างถุง ส่งต่อให้เทศบาลนำไปกำจัด/ฝังกลบ โดยได้ติดตามให้มีการเก็บขยะ และชำระค่าทำเนียบรายเดือนให้กับเทศบาลอย่างถูกต้อง
- ขยะรีไซเคิล เก็บรวบรวมในถังขยะสีเหลือง ส่งขายให้กับบริษัทรับซื้อของเก่าที่มีใบอนุญาต รง. และมีการติดตามใบอนุญาต ตลอดจนการลงพื้นที่ตรวจสอบโรงงานกำจัดขยะอย่างต่อเนื่อง
- ขยะอันตราย เก็บรวบรวมในถังขยะสีแดง ส่งขายให้กับบริษัทรับซื้อของเก่าที่มีใบอนุญาต รง. และมีการติดตามใบอนุญาต ตลอดจนการลงพื้นที่ตรวจสอบโรงงานกำจัดขยะอย่างต่อเนื่อง
- น้ำมันพืชใช้แล้ว ส่งขายให้กับหน่วยงาน/กลุ่มชุมชน ที่ประกอบกิจการผลิตไบโอดีเซล ที่มีใบอนุญาต หรือมีหลักฐานอย่างชัดเจนว่าได้นำน้ำมันพืชใช้แล้วไปใช้ประโยชน์หรือแปรรูปจริงๆ มิได้มีการทำให้เกิดปัญหาใหม่ต่อสิ่งแวดล้อม

ในส่วนของน้ำทิ้ง บริษัทมีระบบบำบัดน้ำเสียขั้นต้นก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ คือ มีบ่อดักขยะ/ไขมัน เพื่อเป็นการดักตะกอนขยะ และ ไขมัน ไม่เกิดน้ำเน่าเสีย มีการเฝ้าติดตามค่าน้ำเสียโดยการตรวจวัดค่าความเป็นกรด-ด่าง(pH) เดือนละหนึ่งครั้ง และ ตรวจวัดค่าน้ำเสียโดยห้องปฏิบัติการภายนอกปีละหนึ่งครั้ง ตามมาตรฐานประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากอาคารบางประเภทและบางขนาด ซึ่งผลการตรวจวัดในปี 2565 ไม่มีค่าน้ำเสียที่เกินมาตรฐาน

#### 4. ด้านการเตรียมพร้อมและตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน

สำหรับกลุ่มธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง และสำหรับกลุ่มธุรกิจการบริการ Catering บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงทั้งในด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในเรื่องของเหตุฉุกเฉินที่มีโอกาสที่เกิดขึ้นได้ และจะส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านความปลอดภัย และ สิ่งแวดล้อม ที่ผ่านมามีการแต่งตั้งคณะทำงานการเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ทำหน้าที่เฝ้าระวัง ตอบสนอง ระบุเหตุ และแก้ไขปัญหากรณีเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที ตลอดจนมีการกำหนดเป็นแผนฉุกเฉิน มีการฝึกซ้อม ซักซ้อมความเข้าใจในกระบวนการระบุเหตุอย่างเป็นประจำ โดยเหตุฉุกเฉินที่บริษัทมองเห็นว่าเป็นเหตุที่เกิดขึ้นแล้วส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อทั้งในด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และได้กำหนดเป็นแผนฉุกเฉินขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมและเฝ้าระวัง มีแผนดังต่อไปนี้

- แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย แม้บริษัทจะเป็นประเภทกิจการที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอัคคีภัยขั้นต่ำ แต่บริษัทพิจารณาถึงโอกาสและความรุนแรงแล้ว หากเกิดเหตุขึ้นจะส่งผลกระทบต่อสวัสดิภาพความปลอดภัยของพนักงาน สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สิน โครงสร้างอาคาร สินค้า วัตถุดิบ และก่อให้เกิดมลพิษ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดให้มีแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย และมีการฝึกซ้อมเป็นประจำทุกปี
- แผนฉุกเฉินการขนส่ง เนื่องจากบริษัทมีกระบวนการขนส่งสินค้าโดยรถขนส่ง ทั้งสินค้า วัตถุดิบ อาหารแห้ง ของแช่เย็น แช่แข็ง รวมทั้งน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งใช้เส้นทางสาธารณะ บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยและสวัสดิภาพของผู้ใช้รถใช้ถนน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหากเกิดเหตุฉุกเฉินการขนส่งขึ้น จึงได้กำหนดให้มีแผนจัดการการเดินทาง (Journey management plan) แผนฉุกเฉินการขนส่งกรณีเกิดอุบัติเหตุ อุบัติภัย บนท้องถนน
- แผนฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหล บริษัทมีการขนส่งสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทสารเคมีทำความสะอาดต่างๆ และ มีการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งบริษัทพิจารณาแล้วว่าหากเกิดเหตุฉุกเฉินหกรั่วไหลจะก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน จึงได้กำหนดให้มีแผนป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉินสารเคมีรั่วไหล จัดให้มี SDS พื้นที่ที่มีการใช้งานสารเคมี ที่รถขนส่ง มีสถานที่จัดเก็บและภาชนะรองรับกรณีหกรั่วไหล ตลอดจนมีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่อง

## 5. การเฝ้าติดตามและตรวจวัดด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานและสิ่งแวดล้อม

สำหรับกลุ่มธุรกิจการขายน้ำมันเชื้อเพลิง และสำหรับกลุ่มธุรกิจบริการ Catering จากการประเมินลักษณะปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม การประเมินความเสี่ยงสิ่งแวดล้อม การชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน แม้ผลของการประเมินไม่ได้มีค่าสูงอย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทก็ให้ความสำคัญในการเฝ้าติดตามและตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน สิ่งแวดล้อม ในประเด็นต่างๆ ที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงาน และ สิ่งแวดล้อมภายนอกบริษัท ได้แก่

- ตรวจวัดค่าความเข้มของแสงสว่างในจุดและพื้นที่ปฏิบัติงาน ปีละ 1 ครั้ง โดยปี 2565 ค่าความเข้มแสงสว่างในพื้นที่ปฏิบัติงานผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าเสียงดังในพื้นที่ปฏิบัติงาน ปีละ 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมาไม่พบค่าที่เกินมาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าความร้อนในพื้นที่ปฏิบัติงาน ปีละ 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมาไม่พบค่าที่เกินมาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าฝุ่นรวม (Total dust) ในพื้นที่ปฏิบัติงาน ปีละ 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมาไม่พบค่าที่เกินมาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าฝุ่นรวม (Total dust) พื้นที่นอกรั้วบริษัท ปีละ 1 ครั้ง ซึ่งเผื่อระวังการเกิดฝุ่นจากการใช้ยานพาหนะของบริษัท ที่อาจจะมีผลกระทบต่อชุมชน ในปีที่ผ่านมาไม่พบค่าที่เกินมาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าเสียงรบกวนพื้นที่นอกรั้วบริษัท ปีละ 1 ครั้ง ซึ่งเผื่อระวังเสียงดังที่เกิดจากการใช้รถยก รถขนส่ง หรือตู้คอนเทนเนอร์ ที่อาจจะมีผลกระทบต่อชุมชน ในปีที่ผ่านมาไม่พบค่าที่เกินมาตรฐาน
- ตรวจวัดค่าน้ำเสีย ปีละ 1 ครั้ง ตามมาตรฐานประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากอาคารบางประเภทและบางขนาด ซึ่งผลการตรวจวัดในปี 2565 ไม่มีค่าน้ำเสียที่เกินมาตรฐาน

### การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

บริษัทฯ ได้มีนโยบายเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากการจัดซื้อสินค้าส่วนของสำนักงาน ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการจัดซื้อสินค้าที่มีฉลากเขียวที่ทางกรมควบคุมมลพิษให้การรับรองได้แก่ กระดาษ A4 80 แกรม ซึ่งมีปริมาณการใช้อยู่ที่ 655 ริม คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 53,800 บาท และรณรงค์การลดการจัดพิมพ์กระดาษ หรือการใช้กระดาษ Reuse เพื่อลดการใช้ทรัพยากร สอดคล้องกับหลักการของโครงการลดโลกร้อน Care the Bear

ในปี 2566 บริษัทฯ มีแผนการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนสำนักงานและพื้นที่ให้บริการต่างๆ อาทิ น้ำยาที่ใช้ทำความสะอาด กล้องเก็บเอกสาร แฟ้มเก็บเอกสาร กระดาษชำระ น้ำยาลบคำผิด เพื่อส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กว้างขวางขึ้น และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนไปสู่กระบวนการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืนต่อไป

## 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibilities : CSR) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติร่วมกัน ได้แก่ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ และคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ ชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม

#### • การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม ดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยเคร่งครัด ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุน ให้มีการปฏิบัติที่ผิดกฎหมายหรือหลีกเลี่ยงกฎหมาย ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



### • การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับด้านแรงงาน และการส่งเสริมให้มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบทุกกระบวนการ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ให้ความสำคัญและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน การจัดสวัสดิการและผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่พนักงาน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย ชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และระหว่างการทำงานอย่างเหมาะสม อันเป็นหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น เคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงาน ครอบคลุมถึงการมีอิสระในการให้ความเห็นโดยปราศจากการแทรกแซง จัดให้มีช่องทางสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสรี รวมถึงการสื่อสารให้พนักงานในองค์กร ตลอดจนคู่ค้าธุรกิจ ปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ในปี 2565 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

### ผลการดำเนินงานด้านสังคม

- บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) ครั้งที่ 1 เมื่อเดือนธันวาคม 2565 และในปี 2565 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสใดๆจากการทุจริตคอร์รัปชัน
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล CEO SSHE Excellence Award for 3 Consecutive Years Achievement ผลการดำเนินงานดีเด่นด้านด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ต่อเนื่องในปีที่ 3 จากลูกค้า บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (PTTEP)
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลด้านสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี 2564 - 2565 จากกระทรวงแรงงาน
- บริษัทฯ ได้รับใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟติดในสถานประกอบการ (มยส.) ประจำปี 2565 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสงขลา
- บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการจัดประชุมผู้ถือหุ้นยอดเยี่ยม 100 คะแนนเต็มจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

### โครงการสนับสนุนการดำเนินงานด้านสังคม

“สร้างองค์กรแห่งความสุขและความปลอดภัย”

บริษัทฯ สร้างกระบวนการพัฒนาคนในองค์กรอย่างมีเป้าหมายและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อให้องค์กรมีความสามารถและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง นำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นให้บุคลากรทุกคนมีความสุขในการทำงาน มีความสุขที่เกิดจากการรังสรรค์ทางความคิด ลดความตึงเครียดในการทำงาน ผู้นำสูงสุดขององค์กรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรและบุคลากร เพื่อให้มีการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ดังนี้

- สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับบุคลากรตามการเติบโตขององค์กร ด้วยระบบโครงสร้างเงินเดือน การปรับเงินเดือนประจำปี เงินพิเศษประจำปี (โบนัส) ที่บริษัทฯ ตอบแทนให้พนักงานอยู่ในเกณฑ์ดี แข่งขันได้
- สวัสดิการที่ดี บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการการดูแลพนักงานรวมถึงครอบครัว อาทิ การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันสุขภาพ และอุบัติเหตุ ครอบคลุมการให้สิทธิการทำประกันสุขภาพแก่ครอบครัวของพนักงาน ทุนการศึกษาเรียนดีให้กับบุตรพนักงาน สวัสดิการอาหารกลางวัน กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ อาทิ ที่จอดรถ, น้ำดื่ม, กิจกรรมด้านกีฬา และสันทนาการอื่นๆ กิจกรรม Company Outing เพื่อกระชับความสัมพันธ์ให้พนักงานในองค์กร กิจกรรม Happy Workplace ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงาน

○ **การพัฒนาบุคลากร**

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ได้มีการจัดทำแผนการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นทั้งขั้นพื้นฐานและระดับวิชาชีพ ผ่านการอบรม สัมมนา การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง การแบ่งปันความรู้ให้กับเพื่อนร่วมงานในองค์กร รวมถึงการปลูกฝังด้านวัฒนธรรมและจริยธรรมที่ดี ซึ่งในปี 2565 มีการจัดอบรมทั้งหลักสูตรภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งสิ้น 130 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการอบรมรวม 9,400.50 ชั่วโมง เฉลี่ยต่อคน เท่ากับ 29.94 ชั่วโมง

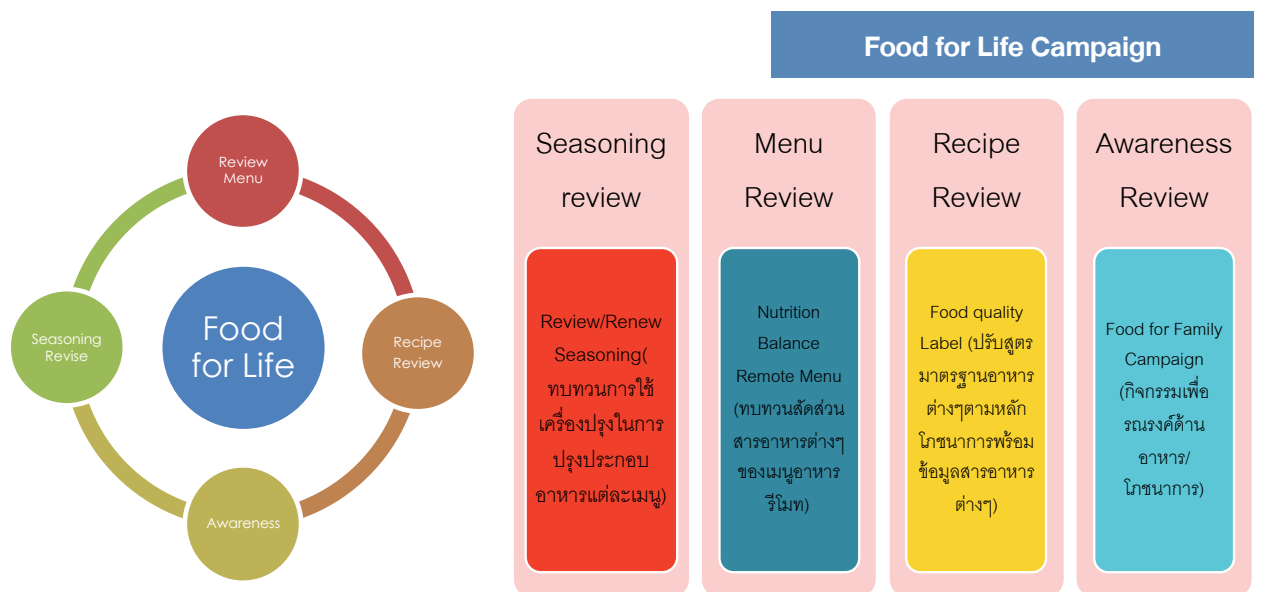
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญเรื่องความปลอดภัยทั้งด้านสุขภาพ สภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงานเป็นอย่างมาก จัดให้มีการตรวจสอบสภาพแวดล้อมการทำงาน จากคณะทำงาน 5 ส และ ฝ่ายด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย-QSSHE ทั้งด้านความปลอดภัยในอาคารและสถานที่ปฏิบัติงาน และด้านสุขภาพ

- ความปลอดภัยด้านอาคาร สถานที่ มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย คอยดูแลเรื่องรถ และอำนวยความสะดวกในเบื้องต้น, มีทางบันได ทางลาด รวสำหรับจับ ในที่ต่างระดับ, ลิฟท์ มีการตรวจสอบบำรุงตามระยะมาตรฐาน, ภายในอาคารมีกล้อง CCTV ถึงดับเพลิง และ เครื่องปั๊มหัวใจฉุกเฉิน รวมถึงอุปกรณ์ first aid เป็นต้น
- ความปลอดภัยในสำนักงาน บริษัทฯ จัดหาอุปกรณ์อย่างมีมาตรฐานที่ดีให้พนักงาน เช่น คอมพิวเตอร์, โต๊ะ, เก้าอี้ เครื่องใช้สำนักงานอื่นๆ สร้างความสะดวกสบาย พร้อมกับถนอมสายตาและสรีระที่ถูกต้องให้กับพนักงาน
- ความปลอดภัยด้านสุขภาพ นอกเหนือจากประกันสุขภาพ บริษัทฯตระหนักถึงความปลอดภัยด้านสุขภาพพนักงาน ช่วงภาวะวิกฤต Covid19 โดยบริษัทฯได้จัดหาวัคซีนให้กับพนักงานทุกคน การสนับสนุนอุปกรณ์ตรวจวัดAntigen Test Kit และการจัดเจ้าหน้าที่จากสถานพยาบาลตรวจวัด Covid แบบ RT-PCR ให้พนักงานทุกคน รวมถึงการประกาศให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานที่บ้าน( Work From Home) พร้อมสนับสนุนเครื่องใช้สำนักงานที่จำเป็น เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานที่บ้าน

**การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและการส่งเสริมการศึกษา**

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ จึงสนับสนุนให้มีกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมด้านการศึกษาของเยาวชน อันเป็นเป็นการสร้างรากฐานที่สำคัญของชาติ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตจากการสร้างงาน สนับสนุนสินค้าชุมชน กิจกรรมสาธารณประโยชน์และกิจกรรมเพื่อสังคมในชุมชน

**ส่งเสริมนวัตกรรมด้านโภชนาการ**







## Food for Life Campaign



โดย Dietitian Specialist :  
นางสาวศศิธร กันทอินทร์

### 1. การปรับใช้ “เครื่องแกงไทย” สูดยอาหารสร้างสุขภาพต้านโควิด 19

ประโยชน์ของวัตถุดิบในเครื่องแกงต่างๆ อุดมไปด้วยสมุนไพรยาธรรมชาติที่ช่วยป้องกันรักษาโรคมัย และช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกายแข็งแรง

**Performance summary:** ลูกค้านำมารับในการเลือกรับประทานมากขึ้นเนื่องด้วยสถานการณ์ โควิดที่เกิดขึ้น ส่งผลทำให้ลูกค้าตระหนักถึงการเลือกทานอาหารที่ทำให้สุขภาพดี



### 2. Improve development nutrition menu for remote food

**Result evaluation:** จากข้อจำกัดและปัจจัยที่มีผลต่อประเภทของอาหารริมท ในพื้นที่ทางชื่อยล์ ได้มีแผน ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของอาหารริมทให้มีมาตรฐาน และเมนูที่หลากหลายมากขึ้น ได้รับพลังงานที่เพียงพอต่อกิจกรรมการทำงานในหน้างานของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับประทานอาหารที่ดี มีประโยชน์และไม่ก่อให้เกิดอาการท้องเสีย หรือผิดปกติอย่างใด

**Benefit:**

1. อาหารรสชาติดีขึ้น
2. คุณภาพความสดใหม่มากขึ้น
3. ลดอัตราอาหารบูด/เสียระหว่างวันก่อนรับประทาน
4. เมนูอาหารริมทที่หลากหลาย ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

**Performance summary:** ลูกค้าพึงพอใจต่ออาหารริมทมากขึ้น ลดข้อร้องเรียนการบริการด้านอาหารได้มากกว่า 95%



### 3. “Food quality label” ระบุคุณประโยชน์/โทษกรณีที่ได้รับประทานมากไปของเมนูอาหารนั้นๆ

**Result evaluation:**

1. ทำให้ลูกค้าทราบถึงคุณประโยชน์/โทษกรณีที่ได้รับประทานมากไป ของเมนูอาหารนั้นๆ
2. เป็นข้อมูลของอาหารนั้นๆที่ลูกค้ารับรู้ และตระหนักมากขึ้นเวลาเลือกตกรับประทาน
3. เป็นอีกแนวทางในการสร้างทัศนคติที่ดีให้กับลูกค้า/ผู้บริโภค ในการเลือก/ควบคุมรับประทานอาหารมากยิ่งขึ้น

**Performance summary:** ลูกค้าตอบรับในการเลือกรับประทานอาหาร โดยตระหนักถึงคุณประโยชน์ของเมนูอาหารนั้นๆมากขึ้น

### 4. กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ “ชิมก่อนปรุง”

**Result evaluation:** เสริมสร้างความตระหนักในการรับประทานอาหาร รมรงค์ถึงอันตรายจากการเติมเครื่องปรุงเกินความจำเป็นต่างๆ ซึ่งเป็นสาเหตุของโรค NCDs มากมาย เช่น ความดันโลหิตสูง หลอดเลือดหัวใจ ไต ซึ่งกิจกรรมเสี่ยงประจำวันที่เรามองข้าม คือเรื่องของการที่คนไทยส่วนใหญ่ปรุงอาหารก่อนชิมซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของโรคที่เกิดจากการรับประทานอาหารได้

**Performance summary:** ลูกค้าลดปริมาณการใช้เครื่องปรุงลดลงจากเดิมประมาณ 10-15% กิจกรรมและโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2565



## กิจกรรมและโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2565

### กิจกรรมโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



- กิจกรรม “ปลูกป่าชายเลน” โดยบริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับบัณฑิต และพริมา มารีน ใน ณ ศูนย์เรียนรู้ป่าชายเลน เพื่อช่วยฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม



- กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษาและเยาวชน  
โครงการ ชมรมครูต๋อยมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ณ โรงเรียนบ้านใหม่สุขสันต์ ตำบลตาดควัน จังหวัดเชียงราย เพื่อพัฒนาโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล



- กิจกรรมโครงการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม  
ณ โรงเรียนบ้านเค่นพระ อำเภอลานกระบือ จังหวัดกำแพงเพชร เพื่ออบรมเสริมสร้างความปลอดภัย แนวทางปฏิบัติ กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน หรืออัคคีภัยในโรงเรียนหรือชุมชน



โครงการ 5ส รณรงค์การคัดแยกขยะ



โครงการรัฐสภาสีเขียว



โครงการลดคาร์บอนจาก  
กิจกรรมองค์กร Care The  
Bear



SEA OIL SAFETY WEEK 2022



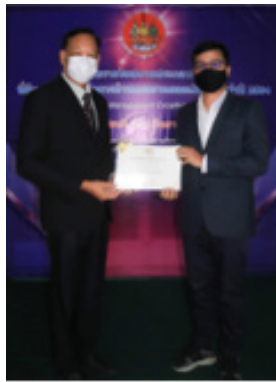
กิจกรรมรณรงค์ การสร้างแนวร่วมปฏิบัติ ภาคเอกชนไทย  
ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จังหวัดสงขลา (CAC)



การอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านความปลอดภัย วัน จป. 2565



Management Visit Catering Operation



บริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล ด้านสถานประกอบกิจการ ต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2564 - 2565 จากกระทรวงแรงงาน



บริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบกิจการ (มยส.) ประจำปี 2565 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสงขลา



บริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองด้านมาตรฐานความปลอดภัยในกระบวนการผลิตอาหาร GHPs & HACCP



บริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2015



บริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 สำหรับธุรกิจ Catering & Supply Management



บริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล CEO SSHE Excellence Award for 3 Consecutive Years Achievement ผลการดำเนินงานดีเด่นด้านด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมต่อเนื่องในปีที่ 3 จาก บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (PTTEP)



## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

### บทสรุปผู้บริหาร

ในปี 2565 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2564 ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์ภายในประเทศทั้งการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน การส่งออกสินค้าไปยังประเทศคู่ค้าหลักอย่าง ตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และภูมิภาคอาเซียนลดลงตามเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่วนการส่งออกไปยังตลาดตะวันออกกลาง และสหราชอาณาจักรมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก และยังคงมีความผันผวนจากสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน อุปสงค์น้ำมันดิบในตลาดโลกเริ่มฟื้นตัวขึ้นจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ที่คลี่คลายลง แต่อุปทานน้ำมันดิบยังคงตึงตัวจากสถานการณ์สงครามที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนน้ำมันดิบและพลังงานปรับตัวสูงขึ้นและผันผวน จากความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก โดยปี 2565 ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเฉลี่ย (BRENT) อยู่ที่ 98.80 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.40 จากค่าเฉลี่ย 70.90 เหรียญสหรัฐในปี 2564

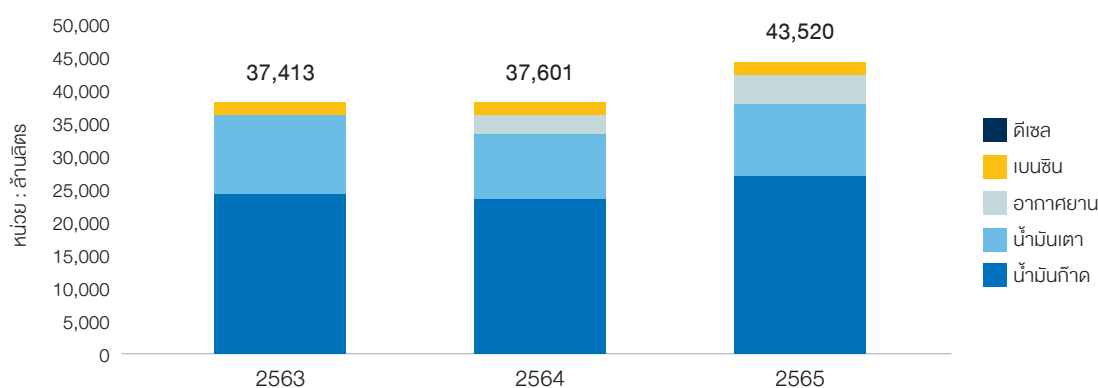
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดการณ์ว่าแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2566 จะขยายตัวดีขึ้นจากปี 2565 โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญจากการฟื้นตัวที่ชัดเจนของภาคการท่องเที่ยวโดยเฉพาะภายหลังการเปิดประเทศของจีน

ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการขยายตัวของการบริโภคภายในประเทศ ประกอบกับแรงสนับสนุนจาก การลงทุน โดยเฉพาะการลงทุนภาครัฐที่กลับมาขยายตัว และการขยายตัวในเกณฑ์ดีของการผลิตภาคเกษตรกรรม อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของเศรษฐกิจยังมีความเสี่ยงและข้อจำกัดจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และความผันผวนในตลาดการเงินโลกท่ามกลางการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสำคัญ และความไม่แน่นอนของความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์

ทั้งนี้ข้อมูลจากกรมธุรกิจพลังงาน สรุปปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศไทยโดยรวมในปี 2565 มีปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศโดยรวมที่สูงขึ้นจากปี 2564 โดยเฉพาะปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจากเศรษฐกิจที่กลับเข้าสู่สภาวะปกติ หลังจากภาครัฐยกเลิกมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้เกิดความต้องการใช้น้ำมันมากขึ้น จากการเดินทางและการขนส่งที่เพิ่มมากขึ้น ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 2566 มีแนวโน้มขยายตัวอยู่ในระดับร้อยละ 3.7 จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว บริษัทฯ คาดการณ์ว่าปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในปี 2566 จะมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกันกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ การขยายการลงทุน อุตสาหกรรมขนส่ง และการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ข้อมูลการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงโดยรวมของประเทศ ปี 2563-2565 ดังกราฟที่แสดง (แหล่งข้อมูล : กรมธุรกิจพลังงาน)

### ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ



บริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน ธุรกิจจัดหาวัตถุดิบ สินค้าและให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการบริหารจัดการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสตามหลักจริยธรรม ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความสมดุลตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าระยะยาวให้กับองค์กร ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจหลักและการลงทุน ดังนี้

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น ให้กับลูกค้าทางทะเล ได้แก่ เรือเดินทะเลทั้งในประเทศและต่างประเทศ และลูกค้าทางบก ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรม และกลุ่มธุรกิจต่างๆ เช่น ธุรกิจรถขนส่งทางบก ธุรกิจให้บริการรถโดยสาร เป็นต้น
2. ธุรกิจให้บริการในการจัดหาอาหาร วัตถุดิบ และให้บริการอื่นๆ ให้แก่เรือเดินทะเล และพนักงานประจำแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซทั้งในทะเลและบนบก (Supply Management)
3. ลงทุนในกิจการร่วมค้า ธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมแหล่งสัมปทานบนบก L53/48

ปี 2565 บริษัทฯ ยังเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะคลี่คลายลง ทำให้เศรษฐกิจไทยและอาเซียนเริ่ม

ฟื้นตัว แต่สถานการณ์ด้านราคาน้ำมันยังคงปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2564 และมีความผันผวน ส่งผลให้บริษัทต้องมีการปรับกลยุทธ์และแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง เตรียมพร้อมและปรับตัวเพื่อก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล และเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระดับสากล การเติบโตทางเศรษฐกิจพร้อมการสร้างสมดุลให้กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันผลกระทบอันอาจเกิดขึ้นจากกระบวนการปฏิบัติงาน ทั้งในส่วนของบริษัท และผู้ขนส่งหรือผู้รับจ้างช่วง มีมาตรการควบคุมการจัดส่งน้ำมันให้มีมาตรฐานและปลอดภัยที่สามารถป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การสร้างงานและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนการสนับสนุนและรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product) นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำประเด็นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ Care the Bear กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ด้านการรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน และนำหลักการต่างๆ ของโครงการมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กร โดยมีรายละเอียดปรากฏอยู่ในส่วนที่ 1 หัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน





## การสนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการเติบโตทางธุรกิจ

### ด้านสังคม

เงินสนับสนุนด้านสังคม รวม 61.13 ล้านบาท

- สนับสนุนโครงการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- สนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อเยาวชน
- โครงการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดและความปลอดภัยแก่เยาวชนและชุมชน
- ร่วมบริจาคทุนเพื่อส่งมอบให้กับร.ร.คนพิการและเด็กพิเศษ และร.ร.ศึกษาคนตาบอดธรรมสาถล
- การสร้างงานจากการจ้างงานคนในพื้นที่
- การสร้างนวัตกรรมโภชนาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพด้านสุขอนามัยและการบริโภค
- ส่งเสริมและสนับสนุนคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- สร้างองค์กรแห่งความสุขและปลอดภัย
- สนับสนุนกองทุนวันสตรีนครินทร์เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้
- สนับสนุนและส่งเสริมเยาวชนด้านการกีฬา
- สัดส่วนการจ้างพนักงานชุมชน 86% ต่อพนักงานทั้งหมด มูลค่าการจ้างงานชุมชน 60 ล้านบาท

### ด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์  
ที่ลดได้จากการจัดกิจกรรม

ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ลดได้จากการจัดกิจกรรม

# 56,672.42

กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เทียบเท่าการดูดซับ CO<sub>2</sub>/ปี ของต้นไม้

# 6,297

ต้น

- การลดปริมาณขยะลงสู่ทะเล
- การบริหารจัดการด้านลดใช้พลังงานไฟฟ้า การใช้น้ำ การใช้กระดาษ
- การจัดซื้อจัดหา วัสดุ อุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนโครงการปลูกป่าชายเลนเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งเพาะพันธุ์และที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ



CARE THE BEAR  
Change the Climate Change

ลด-โลก-ร้อน

