

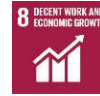
# 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาตามแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักธรรมาภิบาลด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังรอบคอบ ยึดมั่นในหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สร้างความสมดุลตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าระยะยาว ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร การตรวจสอบภายในทุกกระบวนการ เพื่อให้องค์กรมีการปฏิบัติงานที่ประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจให้แก่คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุนหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสร้างความสมดุลต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่จะช่วยพัฒนาและนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืนต่อไปในอนาคต สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ ได้ร่วมกันพิจารณา ทบทวนประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืนขององค์กร ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งสถานะเศรษฐกิจจากปัจจัยภายในและภายนอก การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และสภาพภูมิอากาศ โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืนเป็นต้น โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบอนุมัติการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมายด้านความยั่งยืน และพันธกิจขององค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจของคู่ค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน รองรับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ทบทวน วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการมีส่วนร่วมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อประเด็นความยั่งยืน การพัฒนาศักยภาพบุคลากร การสื่อสารเพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน พร้อมกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และการรายงานตามกรอบมาตรฐานการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน Global

Reporting Initiative (GRI Standards) โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้องและตอบสนองตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals:SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ดังนี้



- การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจด้วยการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและการลงทุนเพื่อเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความมั่นคงทางการเงินและผลประกอบการที่ได้อย่างต่อเนื่อง มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจของคู่ค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างความสัมพันธ์ที่ดี กับพันธมิตรทางธุรกิจ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และแสวงหาโอกาสในการลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าและการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



- การพัฒนาบุคลากร และการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ตระหนักถึงความสำคัญในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบทุกกระบวนการเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงาน การจัดสวัสดิการและผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งในด้านการสร้างงานและเศรษฐกิจชุมชน สนับสนุนและส่งเสริมด้านการศึกษาของเยาวชน อันเป็นการสร้างรากฐานที่สำคัญของสังคม รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน





- ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการบริหารจัดการตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการให้ความรู้ การปลูกจิตสำนึก ให้กับพนักงานทุกระดับในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การรักษาสีเขียวและ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนและรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**วิสัยทัศน์ :** “มุ่งสู่องค์กรชั้นนำ ในกลุ่มธุรกิจพลังงาน ตลอดจนธุรกิจด้านบริการและจัดหา ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

**นโยบายแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ (Business Code of Conduct)** เป็นมาตรฐานที่กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กรอบจริยธรรม คุณธรรม และความซื่อสัตย์ โดยยึดถือการปฏิบัติตามหน้าที่และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยสรุปรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน มุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น และไม่ดำเนินการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท โดยมีนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทฯ ส่งเสริมส่งเสริมให้ความรู้ สร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับ ในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการใช้พลังงานและทรัพยากรต่างๆ อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบการบริหาร

จัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ ลดการใช้กระดาษ การนำวัสดุอุปกรณ์ที่ยังสามารถใช้ได้กลับมาใช้ใหม่ นำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้กับการดำเนินงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลให้ใช้ทรัพยากรต่างๆ ลดลง และช่วยลดขยะที่ไม่จำเป็น รณรงค์และส่งเสริมการใช้วัสดุ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไม่เรียกรับ หรือยอมว่าจะรับ รวมทั้งไม่ให้ หรือว่าจะให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต หรือมิใช่ในทางธรรมเนียมการค้ากับคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ และ ไม่ทำพฤติกรรมใดที่แสดงเจตนาเป็นการทุจริตคอร์รัปชั่น และดำเนินธุรกิจตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และกฎหมายอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ยังกำหนดแนวปฏิบัติในการให้ของขวัญ ค่าใช้จ่ายเลี้ยงรับรอง การบริจาคเพื่อการกุศลหรือเงินสนับสนุน ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุนให้มีการปฏิบัติที่หลีกเลี่ยงหรือผิดต่อกฎหมายตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น รวมถึงการยึดหลักปฏิบัติตามนโยบายการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ และเปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะหรือการแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชั่น เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

ทั้งนี้ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยได้มีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่างๆ ให้สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมายและสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน รวมถึงการจัดอบรมสัมมนา ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เกี่ยวกับ ความยั่งยืนขององค์กรธุรกิจ และ ความเสี่ยงเกี่ยวกับความยั่งยืน เพื่อนำมาพิจารณาประยุกต์ใช้ในองค์กร ทั้งนี้ได้มีการปรับปรุงนโยบายต่างๆ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน ดังนี้

- นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อรองรับการบริหารงานภายใต้เหตุการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤต ที่จะสนับสนุนให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกำหนดการจัดทำแผนป้องกันและเตรียมพร้อมจัดการภาวะวิกฤตต่างๆ
- การกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าระยะยาว และพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท และเป็นกรอบแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

- การปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นด้านความปลอดภัย คุณภาพชีวิต และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ฯลฯ เพื่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน
- การปรับปรุงนโยบายการจัดการและรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อรองรับภัยคุกคามทางไซเบอร์จากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล
- ปรับปรุงนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เกี่ยวกับ การคุ้มครองปกป้องสิ่งแวดล้อม ในส่วนของการวางแผนบริหารความเสี่ยง และเพิ่มมาตรการควบคุมการขนส่งให้ป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องตามมาตรฐาน ISO 14001

### 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

#### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การตลาดและการขาย	การจัดการสินค้าหรือวัตถุดิบ	การขนส่ง / ส่งมอบสินค้าและการให้บริการ	สนับสนุนการปฏิบัติงาน	การบริการหลังการขาย
------------------	-----------------------------	--	-----------------------	---------------------

ธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

<ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายการกำหนดราคาขายแบบ Cost Plus Margin กำหนดราคาอย่างเหมาะสม</li> <li>- การสื่อสารและให้ข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วน</li> <li>- บุคลากรขายที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจและสามารถให้คำแนะนำได้อย่างถูกต้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดหาสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้า</li> <li>- การจัดหาสินค้าจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพเชื่อถือได้</li> <li>- การจัดหาผู้ผลิตที่มีความหลากหลายไม่ผูกขาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายทั้งทางรถ ทางเรือ</li> <li>- ประเมินคุณภาพการจัดส่งในทุกเที่ยวการจัดส่ง</li> <li>- ประเมินคุณภาพและการบริการของผู้รับจ้างช่วง</li> <li>- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย</li> <li>- ควบคุมการจัดส่งสินค้าให้ตรงตามเวลาที่กำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การควบคุมคุณภาพการขนส่งให้มีความปลอดภัยและมีมาตรการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- จัดให้มีผู้ควบคุมการจัดส่งน้ำมันให้ลูกค้าเพื่อตรวจสอบความครบถ้วนของปริมาณและคุณภาพของสินค้าตรงตามคำสั่งซื้อ</li> <li>- การคัดเลือกผู้ขนส่งหรือยานพาหนะที่มีคุณภาพ มีการตรวจเช็คสภาพ ความพร้อมของยานพาหนะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีช่องทางการรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า</li> <li>- มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>- เพิ่มช่องทางการรับชำระเงินให้มีความสะดวกและรวดเร็ว</li> </ul>
---	---	---	---	--

ธุรกิจให้บริการด้านอาหาร วัตถุดิบและบริการ(Catering & Supply Management)

<ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้บริการลูกค้าทั้งบนบกและทางทะเล</li> <li>- บุคลากรมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการให้บริการด้านอาหาร</li> <li>- มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารและบริการ</li> <li>- ความน่าเชื่อถือองค์กร</li> <li>- กำหนดราคาให้บริการอย่างเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่มีมาตรฐาน</li> <li>- การเลือกใช้ผู้จัดจำหน่ายที่สนับสนุนสินค้าที่ผลิตจากชุมชน</li> <li>- การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การจัดจ้างพนักงานในพื้นที่ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน</li> <li>- คัดเลือกวัตถุดิบสินค้าที่มีคุณภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การควบคุมการจัดส่งสินค้าและบริการไปยังลูกค้าให้ตรงตามกำหนดเวลา</li> <li>- ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพปลอดภัย</li> <li>- สร้างคุณค่าทางโภชนาการเพื่อสุขภาพของผู้รับบริการในระยะยาว อาทิ การปรับปรุงสูตรและวัตถุดิบเพื่อสุขภาพ การจัดเมนูอาหารที่หลากหลาย และเพิ่มเมนูเพื่อสุขภาพให้กับลูกค้า</li> <li>- การให้ข้อมูลด้านโภชนาการในแต่ละเมนูเพื่อเป็นทางเลือก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของสินค้าและวัตถุดิบก่อนบรรจุและจัดส่งให้ลูกค้า</li> <li>- การควบคุมความสะอาดและปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน</li> <li>- การสรรหา คัดเลือกพนักงานผู้ให้บริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการ</li> <li>- การให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพของลูกค้า</li> </ul>
--	---	--	---	---

ผู้มีส่วนได้เสียจากกิจกรรมดำเนินงาน

ลูกค้า / พนักงาน	ลูกค้า / คู่ค้า / พนักงาน/ ชุมชน	ลูกค้า / คู่ค้า/ ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	ลูกค้า / คู่ค้า / พนักงาน / สังคมและชุมชน / สถาบันการเงิน / หน่วยงานรัฐ	ลูกค้า / พนักงาน
------------------	----------------------------------	--------------------------------------	---	------------------

### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายด้านความยั่งยืนทางสังคม ในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในการเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ และเพื่อนำมาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร โดยกำหนดกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมไว้ดังนี้

- 1) วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 2) วิเคราะห์ผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- 3) จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบจากการประเมินความเสี่ยง
- 4) จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนต่างๆ จากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก อาทิ การจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจจากการให้บริการ การรับข้อร้องเรียนผ่านทางจดหมาย อีเมล หรือเว็บไซต์ การจัดประชุมร่วมกับลูกค้าเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะหรือปัญหาการให้บริการเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 5) กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดการกับประเด็นสำคัญหรือจัดการกับข้อร้องเรียนต่างๆ
- 6) ติดตามผลการดำเนินงาน หรือการดำเนินการแก้ไขประเด็นที่เกิดขึ้น

นอกจากการมีสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กร ซึ่งจะทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในทุกระดับขององค์กร ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน อาทิ การจัดตั้งคณะทำงานจากตัวแทนหรือผู้บริหารงานต่างๆ ภายในองค์กรเพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมุมมองที่หลากหลาย ซึ่งจะทำให้การดำเนินตามกลยุทธ์องค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังหรือประเด็นที่ให้ความสนใจ	แนวทางดำเนินการเพื่อตอบสนองความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>• กิจกรรมพบนักลงทุน</li> <li>• ช่องทางการรับข้อเสนอแนะผ่านเว็บไซต์บริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเติบโตของธุรกิจและการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว</li> <li>• ผลประกอบการที่ดี และจ่ายปันผลสม่ำเสมอ</li> <li>• ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>• การเปิดโอกาสให้ใช้สิทธิต่างๆ ที่ควรได้รับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสและมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความมั่นคงมาถาวรทางเงินและผลประกอบการที่ต่อเนื่อง</li> <li>• เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสตามมาตรฐานสากล</li> <li>• เปิดโอกาสและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมในการบริหารและข้อเสนอแนะผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี อาทิ การเสนออวาระ การเสนอบุคคลเพื่อรับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ การสอบถามข้อมูลผลการดำเนินงาน และช่องทางติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท และเว็บไซต์ของบริษัท</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุมร่วมกัน</li> <li>• แบบประเมินความพึงพอใจการใช้บริการ</li> <li>• ช่องทางรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านเวปไซต์บริษัท อีเมล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สินค้าที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพ การจัดส่งสินค้าตรงเวลา และปริมาณครบถ้วน</li> <li>• ให้บริการได้รวดเร็ว</li> <li>• ความปลอดภัย อาชีวอนามัย ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การปกป้องข้อมูลของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์</li> <li>• พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ</li> <li>• นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและมาตรการควบคุมความปลอดภัยระบบสารสนเทศ ISO 27001</li> <li>• มาตรฐานการให้บริการ ISO 9001:2015 และ ISO 14001:2015</li> <li>• มาตรฐาน GMP, HACCP and Food Safety hygiene Practice</li> <li>• กระบวนการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
คู่ค้าและผู้รับจ้างช่วง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แบบประเมินการให้บริการ</li> <li>• ช่องทางรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านเวปไซต์บริษัท อีเมล</li> <li>• กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม</li> <li>• การควบคุมดูแลผู้รับจ้างช่วงให้ปฏิบัติตามข้อตกลงตามจรรยาบรรณธุรกิจ รับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้ให้บริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>• ระบบการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส</li> <li>• การปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้</li> <li>• สื่อสารนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และจรรยาบรรณธุรกิจให้คู่ค้ารับทราบและถือปฏิบัติร่วมกัน</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังหรือประเด็นที่ให้ความสนใจ	แนวทางดำเนินการเพื่อตอบสนองความคาดหวัง
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมร่วมกัน</li> <li>ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> <li>กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร</li> <li>คณะทำงานต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม</li> <li>สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย</li> <li>การพัฒนาศักยภาพ</li> <li>การเติบโตและก้าวหน้าในสายอาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายการพัฒนาบุคคลากรและการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน</li> <li>การเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม</li> <li>นโยบายการปฏิบัติงานที่บ้านช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของCovid-19 เน้นความปลอดภัยในสุขภาพของพนักงานเป็นสำคัญ</li> <li>นโยบายQSSHE</li> </ul>
ชุมชน /สังคม สิ่งแวดล้อม และหน่วยงานรัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจและสอบถามข้อมูลชุมชนในพื้นที่</li> <li>ช่องทางการรับข้อร้องเรียนของบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลกระทบจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม อันอาจเกิดจากการขนส่ง การกัมมันตภาพรังสีและการปล่อยของเสียต่างๆ</li> <li>การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม</li> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง</li> <li>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ตามจรรยาบรรณธุรกิจ รับผิดชอบและคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย นโยบาย CSR นโยบาย QSSHE ISO14001 : 2015</li> <li>การร่วมพัฒนาและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเช่น การพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างงานและเศรษฐกิจชุมชน การสนับสนุนและส่งเสริมด้านการศึกษาของเยาวชน ฯลฯ</li> <li>สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การรักษาสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ</li> <li>สนับสนุนและรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>การเข้าร่วมโครงการCare The Bear สนับสนุนลดการใช้คาร์บอน ลดการใช้กระดาษ ISO14001 : 2015</li> </ul>

### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน มุ่งเน้นการส่งเสริมให้ความรู้ สร้างจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการใช้พลังงานและทรัพยากรต่างๆ อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ การนำวัสดุอุปกรณ์ที่ยังสามารถใช้ได้กลับมาใช้ใหม่ นำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้กับการดำเนินงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลให้ใช้ทรัพยากรต่างๆ ลดลงและช่วยลดขยะที่ไม่จำเป็น รณรงค์และส่งเสริมการใช้วัสดุ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้กำหนดนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงเพื่อปกป้องคุ้มครองสิ่งแวดล้อม การกำหนดมาตรการควบคุมการขนส่ง

สินค้าให้มีมาตรฐานความปลอดภัยที่สามารถป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทมีวิธีปฏิบัติในการคัดเลือกจัดจ้างผู้ขนส่งทางทะเลที่ได้รับมาตรฐานด้านตัวเรือและบุคลากรที่เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการเสริมสร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด จากทิศทางการดำเนินการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ที่ได้กำหนดเป็นนโยบายดังกล่าว ทำให้ผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงานได้เกิดความตระหนักและให้ความร่วมมือกันในการสร้างแนวปฏิบัติที่ดี การให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนดของลูกค้า ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมทั้งการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เป็นสากล จนก่อให้เกิดเป็นการดำเนินงานที่เป็นระบบ และได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 : 2015) ในปี 2564 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้บริษัทได้มีการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

ให้กับผู้รับเหมาและผู้รับจ้างช่วงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ จะช่วยให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงาน

ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามค่าที่กำหนดไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและยกระดับความสามารถให้ดีกว่าข้อกำหนดของกฎหมาย ได้แก่ การปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงานตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหาสินค้าวัตถุดิบที่พิจารณาไปถึงวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life cycle) การคัดเลือกและควบคุมผู้รับเหมาที่มีมาตรฐานและไม่เป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม การฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง การควบคุมกระบวนการขนส่งโดยพิจารณาถึงการเผาระวังเหตุฉุกเฉินที่จะส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน การควบคุมและจัดการของเสียที่เป็นไปตามมาตรฐานของกฎหมายและสากล

**3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม**

จากการกำหนดนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมตามระบบมาตรฐานสากลนั้น บริษัทมีการกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและมีการควบคุม ติดตามอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินงานในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

**1) ด้านการจัดการพลังงาน**

บริษัทได้กำหนดเป็นโครงการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรปี 2564 โดยได้กำหนดเป็นตัวชี้วัดในการลดการใช้พลังงาน และทรัพยากรต่างๆ ที่อาจส่งผลให้เกิดการใช้พลังงานที่สิ้นเปลืองและก่อให้เกิดของเสีย โดยโครงการได้กำหนดวิธีการในการควบคุมในด้านต่างๆ ได้แก่ การควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้า การควบคุมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถยนต์และยานพาหนะของบริษัท การควบคุมการใช้น้ำประปา และการควบคุมการใช้กระดาษในสำนักงาน ทั้งนี้ผลของการดำเนินโครงการในปีที่ผ่านมา ในภาพรวมสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์และลดปริมาณการใช้พลังงานและทรัพยากรได้ดังนี้

- พลังงานไฟฟ้า ในปี 2564 ตั้งเป้าหมายการใช้พลังงานไฟฟ้าไม่เกินเดือนละ 24,500 หน่วย ปีละไม่เกิน 294,000 หน่วย สามารถควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ตามเป้าหมาย ซึ่งใช้พลังงานไฟฟ้าจริงเพียง 291,611.11 หน่วย ทำได้ดีกว่าเป้าหมาย 2,388.89 หน่วย และสามารถควบคุมให้ลดลงจากปี 2563 จำนวน 16,980.89 หน่วย

- พลังงานน้ำ ตั้งเป้าหมายการใช้พลังงานน้ำไม่เกิน 7,000 ลิตร ต่อเดือน ปีละไม่เกิน 84,000 ลิตร ในภาพรวมทั้งปี สามารถควบคุมการใช้พลังงานน้ำได้ตามเป้าหมาย ใช้งานจริงเพียง 83,000 ลิตร ทำได้ดีกว่าเป้าหมาย 1,000 ลิตร
- การควบคุมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะของบริษัท ตั้งเป้าหมายการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงไม่เกิน 170 ลิตร ต่อเดือน ปีละไม่เกิน 2,040 ลิตร ในภาพรวมทั้งปีสามารถควบคุมได้ตามเป้าหมาย และลดลงจากปี 2563 จำนวน 215 ลิตร
- การควบคุมการใช้กระดาษสำนักงาน ตั้งเป้าหมายการใช้กระดาษ ไม่เกิน 120 ริมต่อปี สามารถควบคุมได้ดีกว่าเป้าหมาย ใช้จริงเพียง 52 ริม และลดลงจากปี 2563 จำนวน 104 ริม

นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดโครงการสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน ปี 2564 โดยมีวัตถุประสงค์ในการรณรงค์ให้ความรู้ด้านการจัดการพลังงาน การคัดแยกขยะ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักในด้านการอนุรักษ์พลังงานให้กับพนักงานในองค์กรและคู่ค้า

**2) ด้านการจัดการน้ำ**

บริษัทมีกระบวนการทำงานที่สำคัญที่จำเป็นต้องใช้น้ำ ได้แก่ การทำความสะอาดอาคารสถานที่ การล้างการเตรียมสินค้าวัตถุดิบ การล้างทำความสะอาดตู้คอนเทนเนอร์ บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการน้ำทั้งในด้านการควบคุมการใช้พลังงาน ด้านของคุณภาพน้ำ ตลอดจนการเผาระวังน้ำเสียที่จะเกิดขึ้น โดยกำหนดให้มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำอย่างรัดกุม และใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การจัดแบ่งประเภทสินค้าวัตถุดิบที่สามารถล้างทำความสะอาดร่วมกันได้ การวางแผนเก็บกวาดพื้นที่และการทำความสะอาดเพื่อลดการใช้น้ำในการฉีดล้าง การนำน้ำจากกระบวนการไปรดน้ำต้นไม้ การวางแผนทำความสะอาดตู้คอนเทนเนอร์ เป็นต้น โดยในปี 2564 มีการใช้น้ำประปาทั้งหมด 83,000 ลิตร ลดลง 13,000 ลิตร เมื่อเทียบกับปีก่อน

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญเรื่องการควบคุมคุณภาพน้ำประปาที่นำมาใช้ โดยการตรวจวัดเฝ้าติดตามค่าปริมาณของแข็งละลายน้ำในน้ำประปา (Total dissolved solids) เพื่อควบคุมการเกิดน้ำเสียตั้งแต่ต้นทาง ทั้งนี้ผลการตรวจวัดในปี 2564 ค่าไม่เกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

### 3) การจัดการขยะ- ของเสีย และมลพิษ

ของเสียและขยะที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทในปัจจุบัน ได้แก่ ขยะทั่วไป ที่เป็นกระดาษ กระดาษลัง พลาสติกที่เป็นวัสดุห่อหุ้มสินค้าวัตถุดิบ ขยะเปียก/ย่อยสลายได้ จำพวกเศษผัก ผลไม้ ขยะรีไซเคิลจำพวกขวดน้ำพลาสติก ขยะอันตรายจำพวกกระป๋องสี หลอดไฟ น้ำมันเครื่องรถยนต์ น้ำมันพืชใช้แล้ว ซึ่งเป็นของเสียจากกระบวนการทำงานนอกชายฝั่ง และ มีน้ำทิ้งจากกระบวนการทำงานบนฝั่ง บริษัทมีการจัดการ การควบคุมของเสียจากกระบวนการ ได้กำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติที่ประกาศใช้ทั้งองค์กร โดยคำนึงถึงข้อกำหนดของกฎหมาย ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาถึงการคัดแยกขยะ การควบคุมที่แหล่งกำเนิด ควบคุมการนำทรัพยากรไปใช้ที่จะก่อให้เกิดเป็นของเสีย การจัดการของเสียที่เป็นระบบและใช้บริการหน่วยงานภายนอกที่นำเชื้อถือและมีใบอนุญาต สามารถตรวจติดตามได้ ดังนี้

- **ขยะทั่วไป** เก็บรวบรวมในถังขยะสีน้ำเงิน ส่งต่อให้เทศบาลนำไปกำจัด/ฝังกลบ โดยได้ติดตามให้มีการเก็บขยะ และชำระค่าทำเนียบรายเดือนให้กับเทศบาลอย่างถูกต้อง
- **ขยะเปียก** เก็บรวบรวมในถังขยะสีเขียว ระบุชนิดขยะข้างถุง ส่งต่อให้เทศบาลนำไปกำจัด/ฝังกลบ โดยได้ติดตามให้มีการเก็บขยะ และชำระค่าทำเนียบรายเดือนให้กับเทศบาลอย่างถูกต้อง
- **ขยะรีไซเคิล** เก็บรวบรวมในถังขยะสีเหลือง ส่งขายให้กับบริษัทรับซื้อของเก่าที่มีใบอนุญาต รง. และมีการติดตามใบอนุญาต ตลอดจนการลงพื้นที่ตรวจสอบโรงงานกำจัดขยะอย่างต่อเนื่อง
- **ขยะอันตราย** เก็บรวบรวมในถังขยะสีแดง ส่งขายให้กับบริษัทรับซื้อของเก่าที่มีใบอนุญาต รง. และมีการติดตามใบอนุญาต ตลอดจนการลงพื้นที่ตรวจสอบโรงงานกำจัดขยะอย่างต่อเนื่อง
- **น้ำมันพืชใช้แล้ว** ส่งขายให้กับหน่วยงาน/กลุ่มชุมชนที่ประกอบกิจการผลิตไบโอดีเซล ที่มีใบอนุญาต หรือมีหลักฐานอย่างชัดเจนว่าได้นำน้ำมันพืชใช้แล้วไปใช้ประโยชน์หรือแปรรูปจริงๆ มิได้มีการทำให้เกิดปัญหาใหม่ต่อสิ่งแวดล้อม

ในส่วนของน้ำทิ้ง บริษัทมีระบบบำบัดน้ำเสียขั้นต้นก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ คือ มีบ่อดักขยะ/ไขมัน เพื่อเป็นการดักตะกอนขยะ และ ไขมัน ไม่เกิดน้ำเน่าเสีย มีการเฝ้าติดตามค่าน้ำเสียโดยการตรวจวัดค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) เดือนละหนึ่งครั้ง และ ตรวจวัดค่าน้ำเสียโดยห้องปฏิบัติการภายนอกปีละหนึ่งครั้ง ตามมาตรฐานประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐาน

ควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากอาคารบางประเภทและบางขนาด ซึ่งผลการตรวจวัดในปี 2564 ไม่มีค่าน้ำเสียที่เกินมาตรฐาน

### 4) ด้านการเตรียมพร้อมและตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงทั้งในด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในเรื่องของเหตุฉุกเฉินที่มีโอกาสที่เกิดขึ้นได้ และจะส่งผลกระทบต่อด้านความปลอดภัย และ สิ่งแวดล้อม ที่ผ่านมาจึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ทำหน้าที่เฝ้าระวัง ตอบสนองระงับเหตุ และแก้ไขปัญหากรณีเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที ตลอดจนมีการกำหนดเป็นแผนฉุกเฉิน มีการฝึกซ้อมซักซ้อมความเข้าใจในกระบวนการระงับเหตุอย่างเป็นประจำ โดยเหตุฉุกเฉินที่บริษัทมองเห็นว่าเป็นเหตุที่เกิดขึ้นแล้วส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อทั้งในด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และได้กำหนดเป็นแผนฉุกเฉินขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมและเฝ้าระวัง มีแผนดังต่อไปนี้

- **แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย** แม้บริษัทจะเป็นประเภทกิจการที่เสี่ยงต่อการเกิดอัคคีภัยขั้นต่ำ แต่บริษัทพิจารณาถึงโอกาสและความรุนแรงแล้ว หากเกิดเหตุขึ้นจะส่งผลกระทบต่อสวัสดิภาพความปลอดภัยของพนักงาน สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สิน โครงสร้างอาคาร สินค้า วัตถุดิบ และก่อให้เกิดมลพิษ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดให้มีแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย และมีการฝึกซ้อมเป็นประจำทุกปี
- **แผนฉุกเฉินการขนส่ง** เนื่องจากบริษัทมีกระบวนการขนส่งสินค้าโดยรถขนส่ง ทั้งสินค้า วัตถุดิบ อาหารแห้ง ของแช่เย็น แช่แข็ง รวมทั้งน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งใช้เส้นทางสาธารณะ บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยและสวัสดิภาพของผู้ใช้รถใช้ถนน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหากเกิดเหตุฉุกเฉินการขนส่งขึ้น จึงได้กำหนดให้มีแผนจัดการการเดินทาง (Journey management plan) แผนฉุกเฉินการขนส่งกรณีเกิดอุบัติเหตุ อุบัติภัย บนท้องถนน
- **แผนฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหล** บริษัทมีการขนส่งสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทสารเคมีทำความสะอาดต่างๆ และ มีการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งบริษัทพิจารณาแล้วว่าหากเกิดเหตุฉุกเฉินหกรั่วไหลจะก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน จึงได้กำหนดให้มีแผนป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉินสารเคมีรั่วไหล จัดให้มี SDS พื้นที่ที่มีการใช้งานสารเคมี ที่รถขนส่ง มีสถานที่จัดเก็บและภาชนะรองรับกรณีหกรั่วไหล ตลอดจนมีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่อง

5) การเฝ้าติดตามและตรวจวัดด้านสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานและสิ่งแวดล้อม

จากการประเมินลักษณะปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม การประเมินความเสี่ยงสิ่งแวดล้อม การชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน แม้ผลของการประเมินไม่ได้มีค่าสูงอย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทก็ให้ความสำคัญในการเฝ้าติดตามและตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน สิ่งแวดล้อม ในประเด็นต่างๆ ที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงาน และสิ่งแวดล้อมภายนอกบริษัท ได้แก่ ตรวจวัดค่าความเข้มของแสงสว่างในจุดและพื้นที่ปฏิบัติงาน ตรวจวัดค่าเสียงดังในพื้นที่ปฏิบัติงาน ตรวจวัดค่าความร้อนในพื้นที่ปฏิบัติงาน ตรวจวัดค่าฝุ่นรวม (Total dust) ในพื้นที่ปฏิบัติงาน ตรวจวัดค่าฝุ่นรวม (Total dust) พื้นที่นอกรั้วบริษัท ตรวจวัดค่าเสียงรบกวนพื้นที่นอกรั้วบริษัท ตรวจวัดค่าน้ำเสีย ตามมาตรฐานประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งโดยรวมยังอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน



- ตรวจวัดค่าน้ำเสีย ปีละ 1 ครั้ง ตามมาตรฐานประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากอาคารบางประเภทและบางขนาด ซึ่งผลการตรวจวัดในปี 2564 ไม่มีค่าน้ำเสียที่เกินมาตรฐาน

6) การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อันส่งผลกระทบต่อความรุนแรงของภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมาก จึงเป็นวาระเร่งด่วนของประเทศทั่วโลกที่ต้องเร่งแก้ปัญหาช่วยกันขับเคลื่อนการลดภาวะโลกร้อนด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมขององค์กร บริษัทจึงได้เข้าร่วมโครงการ Care The Bear ของทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ในการรณรงค์เพื่อปรับพฤติกรรมคนในองค์กร เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เช่น การประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) การประชุมออนไลน์ในองค์กร การจัดสัมมนาออนไลน์ การปฏิบัติงานที่บ้านเพื่อลดการเกิดคาร์บอนจากการใช้ยานพาหนะเดินทาง โดยนำแนวทางของโครงการมาประยุกต์ใช้ในองค์กร เรื่องของการลดการใช้กระดาษ ลดการใช้โฟม การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน ซึ่งหลักการคำนวณการลดก๊าซเรือนกระจกเป็นไปตามมาตรฐานองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

โดยใช้หลักการ 6 Cares มุ่งเปลี่ยนแปลงในมิติของผู้บริโภค ให้มีส่วนช่วยลดโลกร้อน ซึ่งสอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) ข้อที่ 13 “Climate Action”





ทั้งนี้ บริษัทฯ เพิ่งเริ่มเข้าร่วมโครงการ Care The Bear ในเดือนกันยายน 2564 และได้มีการสื่อสารข้อมูลโครงการ จัดอบรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อนให้พนักงานในองค์กรได้รับทราบและตระหนักถึงความสำคัญ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนโครงการการลดก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการทวนสอบและประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรต่อไป

**7) กระบวนการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม**

ผู้ขนส่งของบริษัทจะมีแผนปฏิบัติการรับส่งสินค้าประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงทางทะเล สำหรับเตรียมความพร้อมทุกครั้งที่ทำเนิการขนส่งน้ำมัน โดยยึดหลักกฎหมายแห่งพระราชบัญญัติการเดินทางเรือในน่านน้ำไทยว่าด้วยเรื่องการควบคุมมลพิษทางทะเล อีกทั้ง บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ควบคุมการจัดส่งน้ำมัน (Inspector) กำกับดูแลการจัดส่งตั้งแต่ต้นทางจนถึงสถานที่จัดส่งน้ำมันปลายทางและควบคุมการปฏิบัติงานของผู้ขนส่งให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ถูกต้องในด้านความปลอดภัยต่อชีวิตและสิ่งแวดล้อม หากเกิดเหตุฉุกเฉินก็มีวิธีปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เช่น กรณีมีน้ำมันรั่วไหลระหว่างการขนส่งน้ำมันทางทะเล ผู้ขนส่งจะมีการล้อมฟู่ลอยน้ำ (Boom Oil) ป้องกันน้ำมันที่รั่วไหลในระดับหนึ่ง และมีการจัดคราบน้ำมันบนท้องทะเลให้หมดสิ้นได้ จนสามารถทำให้เกิดความมั่นใจได้ว่าจะไม่มัลพิษออกไปสู่สิ่งแวดล้อมอย่างแน่นอน ซึ่งในปี 2563-2564 ธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ปรากฏเหตุฉุกเฉินเกี่ยวกับการขนส่งที่มีน้ำมันรั่วไหลลงทะเล

**8) กิจกรรมการกำลายน้ำมันตัวอย่างและวอดบรจุกกันท์** บริษัทฯ ได้จัดทำเป็นวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับการกำจัดน้ำมันอย่างเป็นระบบและคัดเลือกผู้กำจัดน้ำมันที่มีมาตรฐานระดับสูง เพื่อป้องกันน้ำมันกลับมาสร้างมลภาวะสู่สิ่งแวดล้อม ส่วนขวดบรจุกกันท์ที่เป็นพลาสติกจะนำไปรีไซเคิลด้วยกรรมวิธีที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานอุตสาหกรรม และไม่เป็นการเพิ่มปริมาณขยะกลับมาทำลายสิ่งแวดล้อม ซึ่งทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงานหรือของบริษัทฯ จะตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

**3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม**

**3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเคารพสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ตระหนักถึงความสำคัญในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบทุกระบวนการเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงาน

การจัดสวัสดิการและผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งในด้านการสร้างงานและเศรษฐกิจชุมชน สนับสนุนและส่งเสริมด้านการศึกษาของเยาวชน อันเป็นการสร้างรากฐานที่สำคัญของสังคม รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

ในปี 2564 บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม ดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเคร่งครัด ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุนให้มีการปฏิบัติที่ผิดกฎหมายหรือหลักเสี่ยงกฎหมาย ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และต่อต้านการคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ตลอดจนการปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม เคารพในสิทธิมนุษยชน จึงได้มีการกำหนดนโยบายต่างๆ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม เช่น นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มาตรการคุ้มครองข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อประโยชน์ส่วนตน นโยบายแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น นโยบายทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาบุคลากร นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

**3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม**

- **การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับด้านแรงงาน และการส่งเสริมให้มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบทุกระบวนการเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ให้ความสำคัญและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน การจัดสวัสดิการและผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่พนักงาน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย ชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และระหว่างการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม อันเป็นหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานประจำปี 2564 ไว้ ซึ่งรายงานไม่ปรากฏการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานภายในองค์กร จนเป็นเหตุที่ต้องปฐมพยาบาล

(First aid case) หรือเข้ารับการรักษาฉุกเฉิน (Medical treatment case) หรือเกิดการหยุดชะงักการทำงาน (Lost work day case) ในปี 2562 - 2564 บริษัทไม่มีการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน (Zero Incident)

**อัตราการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงานเป็น 0**

อัตราการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน	2562	2563	2564	Target
LTIFR	พนักงาน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	0	0	0
TRIR	พนักงาน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	0	0	0
TROIR	พนักงาน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	0	0	0

**การพัฒนาการบริหารบุคลากร**

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของบุคลากรในองค์กรทุกระดับ โดยได้กำหนดนโยบายทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาบุคลากร ได้แก่ การพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน การพัฒนาภาวะผู้นำ การจัดทำแผนการฝึกอบรม การสอนงาน การสนับสนุนด้านการศึกษา

ในปี 2564 การรับมือกับโรคระบาด โควิด-19 ที่ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2563 บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัย และสุขอนามัยของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญ มีการกำหนดมาตรการ Work From Home ให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่ให้ปรับใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ การเพิ่มช่องทางการอนุมัติเอกสารจากผู้บริหารด้วยการใช้ e-signature การใช้เทคโนโลยี มาปรับใช้กับการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

การดูแลพนักงานด้านสุขภาพ บริษัทฯ จัดการทำประกันโควิด-19 ให้พนักงานทุกคน ซึ่งเป็นการประกันสุขภาพเฉพาะโรคเพิ่มเติม เพื่อคุ้มครองกรณีพนักงานหากติดเชื้อโควิด-19 จะได้รับการดูแลรักษาเป็นอย่างดี และมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด โดยจัดอุปกรณ์ทดสอบเชื้อโควิด Antigen Test Kit (ATK) ให้กับพนักงานเพื่อทำการตรวจสอบเบื้องต้นด้วยตนเองอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง หรือ ตามความจำเป็นของพนักงานแต่ละคนที่มีความเสี่ยง เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในการแพร่ระบาดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทได้ให้สวัสดิการแก่พนักงานและครอบครัว เช่น ประกันสังคม กองทุนเงินทดแทนและสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้แก่พนักงาน การมอบทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงานที่มีผลการเรียนดี ซึ่งเป็นการสนับสนุนด้านการศึกษาให้แก่เยาวชน การให้สิทธิพนักงานทำประกันสุขภาพให้แก่สามี/ภริยาและบุตรของพนักงานในอัตราเบี้ยประกันกลุ่ม ซึ่งเป็นการเพิ่มความคุ้มครองด้านสุขภาพให้กับครอบครัวพนักงานและลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับพนักงานบริษัทอีกทางหนึ่ง และยังมีสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปีให้แกพนักงานทุกคน

ด้านการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ซึ่งกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทน และ สวัสดิการที่เหมาะสม เป็นธรรมและสามารถแข่งขันกับตลาดได้เป็นอย่างดี เพื่อให้มีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถ และ ประสบการณ์ มาขับเคลื่อนองค์กรให้มีการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ส่งเสริมให้พนักงานแสดงความคิดเห็น หรือเสนอแนวทางการพัฒนาองค์กรร่วมกับบริษัทได้ ซึ่งเปิดกล่องรับความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนไว้ภายในบริษัท และผลักดันให้พนักงานนำทักษะ ความรู้ ความสามารถมาปรับใช้ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ทั้งนี้บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานใดๆ ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนพนักงานประจำปี 2563 เท่ากับ 14.50 ชั่วโมงต่อคน  
ปี 2564 เท่ากับ 28.77 ชั่วโมงต่อคน  
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรปี 2564 เท่ากับ 0.87 ล้านบาท



• การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบรายงานงานการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน จากคณะกรรมการตรวจสอบในทุกไตรมาส ซึ่งไม่พบข้อร้องเรียนในการเรื่องคอร์รัปชันเข้ามายังบริษัทแต่อย่างใด รวมถึง บริษัทฯ ได้ยึดถือปฏิบัติตามแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการเกิดคอร์รัปชันในกิจกรรมการต่างๆ ตามที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด อาทิ การเบิกจ่ายค่ารับรอง การบริจาคหรือสนับสนุนเงินต่างๆ มีการสื่อสารนโยบายและจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติให้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้เกี่ยวข้อง รับทราบและยึดถือปฏิบัติตามการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันร่วมกัน อาทิ การขอความร่วมมือจากลูกค้าและคู่ค้าในการงดรับของขวัญหรือผลประโยชน์ใดๆ ตามเทศกาลหรือตามธรรมเนียมปฏิบัติ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่จะก่อให้เกิดโอกาสในการทุจริตขึ้นในรูปแบบต่างๆ และกำหนดบทลงโทษผู้ที่ฝ่าฝืนนโยบายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท



บริษัทได้เปิดช่องทางให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ ตลอดจนการร้องเรียน และการแจ้งเบาะแส การทุจริตคอร์รัปชันของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัทฯ ไว้หลากหลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ ทางไปรษณีย์ ทางอีเมล หรือทางเว็บไซต์ เป็นต้น ตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ มีมาตรการรักษาความลับและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ร้องเรียน ผู้เป็นเจ้าของข้อมูล ผู้แจ้งเบาะแส และมีกระบวนการนำข้อร้องเรียนดังกล่าวเสนอต่อประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยจะพิจารณา ใต้สวนออกมาตราการลงโทษทางวินัยหรือทางกฎหมายต่อบุคคลที่ทุจริตหรือกระทำความผิดต่อไป และจะแจ้งกลับผลการ

พิจารณาหรือรายงานความคืบหน้าให้แก่ผู้ร้องเรียนได้รับทราบจนกระทั่งเสร็จสิ้นกระบวนการ ซึ่งมาตรการการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นกลไกหนึ่ง ที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับองค์กรในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น เคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงาน ครอบคลุมถึงการมีอิสระในการให้ความเห็นโดยปราศจากการแทรกแซง จัดให้มีช่องทางสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสรี

• สนับสนุนการจ้างงานแหล่งชุมชนและอุดหนุนเศรษฐกิจชุมชน

บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ให้บริการด้าน Catering & Service ให้กับพนักงานประจำแหล่งขุดเจาะน้ำมันและก๊าซทั้งในทะเลและบนบก บริษัทฯ จึงมีการว่าจ้างพนักงานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 200 อัตรา ซึ่งเป็นการจ้างแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญและส่วนใหญ่พนักงานเป็นคนท้องถิ่นในพื้นที่ที่บริษัทฯ ไปปฏิบัติงาน เช่น สถานปฏิบัติงานในอำเภอลานกระบือ จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งมีการว่าจ้างแรงงานในพื้นที่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดซื้อวัตถุดิบ ผลไม้ สินค้าทางการเกษตรจากชุมชน ซึ่งเป็นการช่วยเหลือทางเศรษฐกิจในแหล่งชุมชนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด 19

• ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์อันดีและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า บริษัทฯ กำหนดนโยบายควบคุมสินค้าสุญหาย และการขนส่งเพื่อควบคุมคุณภาพ ปริมาณของผลิตภัณฑ์ทุกครั้งในระหว่างการขนส่ง และรักษามาตรฐานการให้บริการเป็นสำคัญ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

บริษัทฯ ได้เพิ่มมาตรฐานควบคุมการจัดส่งสินค้าทางเรือและทางรถเพิ่มเติม มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ควบคุมการจัดส่งน้ำมัน (Inspector) ควบคุมกำกับดูแลการจัดส่งน้ำมันตั้งแต่คลังต้นทางจนถึงสถานที่จัดส่งน้ำมัน เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าได้รับน้ำมันที่ถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพตรงตามที่ต้องการ อันเป็นความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ตามหลักการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Practice ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจ ให้บริการโลจิสติกส์ จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยบริษัทฯ ดำเนินการจัดส่งภายใต้ความปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานการขนส่งน้ำมัน ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึง

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า จึงได้กำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าปีละ 2 ครั้ง ในธุรกิจการจำหน่ายน้ำมัน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวม 97.74%

ทั้งนี้ การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าจะคำนึงถึงระบบการสั่งซื้อสินค้า มาตรฐานการรับส่งสินค้าและมาตรฐานระบบเอกสาร ซึ่งผลการประเมินที่ได้รับบริษัทจะนำมาดำเนินการพัฒนาปรับปรุงระบบการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ภายใต้ระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001:2015 ทั้งนี้บริษัทดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนด ซึ่งคำนึงถึงการพัฒนาการให้บริการเป็นสำคัญ ทั้งมีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและนำไปปรับปรุงพัฒนาให้ผลสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทเช่นกัน

สำหรับการให้บริการด้าน Catering and Service บริษัทมีการให้บริการตามมาตรฐานสากล ISO 14001: 2015 มุ่งเน้นควบคุมด้านคุณภาพ ความสะอาด ปลอดภัย ชีวอนามัย ความปลอดภัย ส่งผลให้บริษัทได้รับการยอมรับและความเชื่อมั่นจากลูกค้า และได้รับรางวัลในด้านความปลอดภัย มั่นคง อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมจากลูกค้าด้วยเช่นกัน

ในปี 2564 บริษัทให้บริการด้าน Catering ให้แก่ลูกค้าทั้งหมด 4 โครงการ ซึ่งไม่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น (Zero Incident) ทั้งอุบัติเหตุในการทำงาน เหตุการณ์เจ็บป่วย หรืออาหารเป็นพิษ ที่เกิดขึ้นแก่พนักงานที่ให้บริการหรือบุคลากรของลูกค้า ผลประเมินความพึงพอใจลูกค้าในปี 2564 เฉลี่ยเท่ากับ 95.30%

ผลประเมินความพึงพอใจลูกค้าปี 2564  
ลูกค้ากลุ่มจำหน่ายน้ำมัน เท่ากับ 97.74%

ผลประเมินความพึงพอใจลูกค้าปี 2564  
ลูกค้ากลุ่มCatering&Services เท่ากับ 95.30%

### กิจกรรมและโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บริษัท ซีโอเอส จำกัด (มหาชน) ในปี 2564

- มอบเงินบริจาคพร้อมอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลสนามอำเภอลานกระบือ ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2564 ซึ่งตั้งอยู่ในอาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา ณ เทศบาลตำบลลานกระบือ อำเภอลานกระบือ จังหวัดกำแพงเพชร เพื่อดำเนินการจัดตั้งโรงพยาบาลสนาม ระดับอำเภอ ในการช่วยเหลือผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)



- กิจกรรมมอบเงินสนับสนุนสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสงขลา โดยบริษัท ซีโอเอส จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 1 พฤษภาคม 2564 “วันแรงงานแห่งชาติ” ณ จังหวัดสงขลา เพื่อจัดซื้อสิ่งของ อาทิเช่น ผ้าปิดจมูก เจลล้างมือ และอุปกรณ์ต่างๆให้กับโรงพยาบาลสนาม วัด มัสยิด หรือสถานประกอบกิจการ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)



- โครงการมอบเงินสมทบกองทุนวันศรีนครินทร์ ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดย บริษัท ซีโอยล์ จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 18 กรกฎาคม 2564 ณ จังหวัดขอนแก่น เพื่อเทิดพระเกียรติและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี และช่วยเหลือผู้ป่วยรายได้น้อยในโรงพยาบาลศรีนครินทร์



- กิจกรรม “ซีโอยล์ร่วมใจ เสริมสร้าง ความปลอดภัย บำรุงพระพุทธศาสนา” ในวันที่ 15 ธันวาคม 2564 ณ วัดเขาน้อย ตำบลสตึงหม้อ อำเภอลี้หนองคร จังหวัดสงขลา ได้มอบถวาย ถังดับเพลิง มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ทางวัดได้ตระหนักถึงการป้องกันอัคคีภัย ซึ่งการมีถังดับเพลิงในจุดเสี่ยงภัยในเขตวัด จะสามารถป้องกันได้อย่างทันทั่วทั้งที่



- การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ ในวันที่ 14 ธันวาคม 2564



- โครงการ Safety Week 2021 (สัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน บริษัท ซีโอยล์ จำกัด (มหาชน))



- การอบรมปฐมพยาบาลขั้นต้น (First aid training)



- โครงการ Safety Talk and Site Tour



- Toolbox Talk and Jobs safety analysis meeting



- การตรวจและฉีดพ่นฆ่าเชื้อ COVID-19 ภายในและภายนอกสำนักงาน



- Hygiene Inspection - S1 project



- โครงการแยกขยะ จังหวัดสงขลา



- โครงการ Care The Bear เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน

บริษัท ซีโอยล์ จำกัด(มหาชน)

การประชุมMR ครั้งที่ 2/2021  
12 ตุลาคม 2564



SEA OIL MR Meeting #2/2021  
วันที่: 12 ตุลาคม 2564  
เวลา: 13:00 - 15:00 น.  
ได้เป็นการจัดประชุมในรูปแบบออนไลน์ (E-meeting)  
ผ่านโปรแกรม Microsoft Team

เพื่อทบทวนประเด็นการเปลี่ยนแปลงที่ทางสมาคมและภายในที่  
เกี่ยวข้องับกระบวนการบริหารงานคุณภาพและความพึงพอใจ  
ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานเป็นไป  
ตามวัตถุประสงค์ด้านคุณภาพ



**CARE THE BEAR**  
Change the Climate Change  
ลด-โลก-ร้อน